

Medienmitteilung

Datum 17. Januar 2024

## **AMAG Leasing AG emittiert zwei weitere Green Bonds mit einem Gesamtvolumen von 300 Millionen CHF**

**Group Communication** Die AMAG Leasing AG hat im Rahmen ihres Green Finance Framework erfolgreich zwei weitere festverzinsliche Green-Bonds-Anleihen über ein Gesamtvolumen von **300 Millionen Franken emittiert. Der eine Green Bond hat ein Volumen von CHF 115 Mio. mit einem Coupon von 2,5% p.a. und eine Laufzeit von 3 Jahre, der andere ein Volumen von CHF 185 Mio. mit einem Coupon von 2,75% p.a. und eine Laufzeit von 5 Jahren. Das letzte Mal emittierte die AMAG Leasing AG im letzten Jahr zwei Green Bonds über insgesamt 365 Millionen Franken mit Coupons von 2,73% p.a. und 3,0125% p.a. sowie Laufzeiten von 3 und 6 Jahren.**

AMAG Group AG  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Telefon 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)

Mit dem klaren Fokus auf die Elektromobilität und auf die Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen hat die AMAG Leasing AG am 11. Januar abermals zwei Green-Bonds-Anleihen mit einem Gesamtvolumen von CHF 300 Mio. platziert. Dabei handelt es sich um je um einen Green Bond mit einem Volumen von CHF 115 Mio., einem Coupon von 2,5% p.a. und einer Laufzeit von 3 Jahren sowie mit einem Volumen von CHF 185 Mio., einem Coupon von 2,75% p.a. und einer Laufzeit von 5 Jahren.

Die Emissionserlöse werden gemäss der AMAG Nachhaltigkeits- und Klimastrategie investiert – wiederum wird damit unter anderem das Portfolio an Elektrofahrzeugen der AMAG Leasing finanziert. Im August des vergangenen Jahres emittierte die AMAG Leasing AG zum letzten Mal zwei Green Bonds über insgesamt 365 Millionen Franken mit Coupons von 2,73% p.a. und 3,0125% p.a. sowie Laufzeiten von 3 und 6 Jahren. Insgesamt gehören mittlerweile sechs Grüne Anleihen zu den Finanzierungsinstrumenten der AMAG Leasing AG.

Die Emission von Green Bonds geht auf das im Jahr 2021 von der AMAG Leasing AG erarbeitete Green Finance Framework zurück. Es orientiert sich an den Green Bond Principles (GBP) der International Capital Market Association (ICMA), die international als Marktstandard gelten. Das Rahmenwerk wurde einer unabhängigen externen Prüfung unterzogen und zertifiziert (Second Party Opinion).

Nicole Pauli, Managing Director der AMAG Leasing AG, sagt zu den Neuemissionen: «Um zur Erreichung der Klimaziele der Schweiz ihren Teil beizutragen, setzt die AMAG Gruppe schon lange und konsequent auf nachhaltiges Unternehmertum. Und auch technologische Lösungen stehen immer im Vordergrund. Durch die erfolgreiche Emission von Green Bonds richten wir die Finanzierungsstrategie der AMAG Leasing AG auf die Unternehmensziele und auf die Nachhaltigkeits- und Klimastrategie der AMAG Gruppe aus.»

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Leiter Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group AG  
Marie-Therese Zell  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

**Über das Unternehmen:**

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Familienunternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Als weiteres Tochterunternehmen der AMAG Group AG wurde 2022 die Noviv Mobility AG gegründet. Diese bietet Dienstleistungen im Bereich Handel und Service sowie neue Mobilitätskonzepte an.

Durch die Übernahme des Solarpioniers Helion und dessen Eingliederung in den 2022 gegründeten Geschäftsbereich AMAG Energy & Mobility erweiterte die AMAG Group AG ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um die Elektromobilität und ganzheitliche Energie-Lösungen.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Park- und Ladehäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe hat das Ziel 90 % der Emissionen (Scope 1, Scope 2, Scope 3) bis 2040 zu reduzieren. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets. Zusätzlich investiert sie ab 2025 in Klimaschutzprojekte und eliminiert einen Teil der Emissionen mit Hilfe der «Direct Air Capturing-Technologie» von Climeworks. Ab 2040 eliminiert die AMAG Gruppe alle verbleibenden Emissionen.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 7300 Mitarbeitende, davon über 770 Lernende.