

Comunicato stampa

Data 17 gennaio 2024

AMAG Leasing SA emette altri due green bond per un volume complessivo di CHF 300 milioni

Group Communication **Nell'ambito del suo Green Finance Framework, AMAG Leasing SA ha emesso con successo altre due obbligazioni green bond a reddito fisso per un volume complessivo di 300 milioni di franchi. Il primo green bond ha un volume di CHF 115 milioni con una cedola del 2,5% annuo e una durata di 3 anni, l'altro un volume di CHF 185 milioni con una cedola del 2,75% annuo e una durata di 5 anni. L'anno scorso AMAG Leasing SA ha emesso per l'ultima volta due green bond per un totale di 365 milioni di franchi con cedole del 2,73% annuo e del 3,0125% annuo e con durate di 3 e 6 anni.**

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefono 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Con un chiaro focus sull'elettromobilità e sulla riduzione delle emissioni di CO₂, l'11 gennaio AMAG Leasing SA ha nuovamente collocato due obbligazioni green bond per un volume complessivo di CHF 300 milioni. Si tratta di un green bond con un volume di CHF 115 milioni, una cedola del 2,5% annuo e una durata di 3 anni, nonché un volume di CHF 185 milioni, una cedola del 2,75% annuo e una durata di 5 anni.

I proventi delle emissioni saranno investiti in linea con la strategia per la sostenibilità e il clima di AMAG, finanziando a loro volta anche il portafoglio di veicoli elettrici di AMAG Leasing. Nell'agosto dello scorso anno, AMAG Leasing SA ha emesso per l'ultima volta due green bond per un totale di 365 milioni di franchi con cedole del 2,73% annuo e del 3,0125% annuo e con durate di 3 e 6 anni. Nel frattempo, tra gli strumenti di finanziamento di AMAG Leasing SA si annoverano sei obbligazioni verdi.

L'emissione di green bond fa riferimento al Green Finance Framework elaborato da AMAG Leasing SA nel 2021. Questo si ispira ai Green Bond Principles (GBP) dell'International Capital Market Association (ICMA), considerati lo standard di mercato a livello internazionale. Il quadro di riferimento è stato sottoposto ad un esame esterno indipendente e certificato (second party opinion).

In merito alle nuove emissioni, Nicole Pauli, Managing Director di AMAG Leasing SA, afferma: «Per contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici della Svizzera, il gruppo

AMAG punta da tempo e con coerenza su un'imprenditorialità sostenibile. Anche le soluzioni tecnologiche sono sempre in primo piano. Grazie all'emissione di green bond avvenuta con successo, orientiamo la strategia di finanziamento di AMAG Leasing SA agli obiettivi aziendali e alla strategia per la sostenibilità e il clima del gruppo AMAG».

Per qualsiasi domanda si prega di rivolgersi a:

AMAG Group AG
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Responsabile Comunicazione aziendale
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group AG è un'azienda svizzera a conduzione familiare. AMAG Import SA importa e distribuisce, mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (più di 450 concessionari e partner di servizio), veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e motori SA, cui fanno capo circa 80 officine, centri occasioni e carrozzerie di proprietà. Inoltre, è un punto di riferimento per il marchio Bentley. Al gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Nel 2022, è stata costituita la Noviv Mobility AG, ulteriore affiliata di AMAG Group AG. Questa offre sia servizi nell'ambito della commercializzazione e dell'assistenza, sia nuovi concetti di mobilità.

Con l'acquisizione del precursore del solare Helion e la sua integrazione nell'unità operativa AMAG Energy & Mobility, fondata nel 2022, AMAG Group AG ha ampliato il proprio portafoglio di prodotti e servizi legati all'elettromobilità e alle soluzioni complete per l'energia.

Fanno capo al gruppo AMAG anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari, AMAG Parking AG, responsabile di diversi autosili e luoghi di ricarica, e AMAG Services AG, che detiene la licenza di Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking presso gli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio con conducente in tutta la Svizzera. mobilog SA eroga dal 2021 servizi di logistica anche a terzi; inoltre, il gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture LAB. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. In aggiunta, è partner di Swiss Startup Factory.

Il gruppo AMAG si è posto l'obiettivo di ridurre del 90% le emissioni (scope 1, scope 2, scope 3) entro il 2040. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'Accordo di Parigi sul clima e i Science Based Target. Inoltre, a partire dal 2025 investirà in progetti di tutela del clima ed eliminerà parte delle emissioni con l'aiuto della tecnologia «Direct Air Capture» di Climeworks, raggiungendo quota zero per tutte le emissioni residue a partire dal 2040.

AMAG Group AG occupa circa 7300 collaboratori, di cui oltre 770 apprendisti.