

Communiqué de presse

Date 19. décembre 2023

Nouvelle étape dans la mise en œuvre de la stratégie de développement durable d'AMAG

Deuxième installation photovoltaïque mise en service pour AMAG Soleure à Zuchwil

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Une deuxième installation photovoltaïque a été mise en service à la mi-novembre sur un toit du site d'AMAG Soleure à Zuchwil. Le groupe AMAG poursuit ainsi ses objectifs de stratégie de développement durable et en faveur du climat: au total, environ 75 000 mètres carrés de toitures d'entreprises AMAG devraient être recouverts de panneaux solaires d'ici 2025. Les 369 panneaux solaires sur les toits des bâtiments Audi et Seat d'AMAG Soleure à Zuchwil recouvrent une surface de 721 mètres carrés. La majeure partie de l'électricité ainsi produite sera utilisée pour satisfaire les besoins propres de l'entreprise.

Dans le but de promouvoir les énergies renouvelables, le groupe AMAG a installé plusieurs installations photovoltaïques sur les toits de ses usines ces deux dernières années. Celles-ci alimentent déjà en énergie solaire des sites tels que Bâle, Wettswil, Lupfig, Coire, Baden, Etoy, Oftringen, Buchrain, Winterthour, Maienfeld, Cham, Zuchwil, Noville, La Tour-de-Trême, Châtelaine, Lengwil et Lugano. À la mi-novembre, les installations photovoltaïques recouvraient déjà environ 34 000 mètres carrés de toit.

369 panneaux solaires répartis sur une surface de 721 m²

Depuis la mi-décembre, le site d'AMAG Soleure à Zuchwil dispose d'une deuxième installation. C'est sur ce site que 369 panneaux solaires répartis sur une surface de 721 m² ont été installés sur le toit des bâtiments Audi et Seat à Langfeldstrasse 30, délivrant une puissance électrique maximale de 153 kWc. Au total, la nouvelle installation photovoltaïque de Zuchwil produit environ 157 300 kWh par an, une énergie qui sera consommée sur place ou injectée dans le réseau électrique public. À la fin du mois de juin, une installation solaire de taille presque identique comptant 376 panneaux avait déjà été mise en service sur le toit du bâtiment de VW à Gewerbestrasse 11.

Raphaël Biberstein, directeur d'AMAG Soleure, a déclaré à ce sujet: «Notre première installation photovoltaïque a déjà fait ses preuves et répond à nos attentes. Nous nous réjouissons qu'une deuxième installation photovoltaïque ait également été installée et mise en service ici à Zuchwil. Nous sommes fiers de pouvoir produire nous-mêmes l'électricité dont nous avons besoin avec ces deux centrales. Nous contribuons ainsi à la mise en

œuvre de la stratégie d'AMAG en matière de développement durable et en faveur du climat.»

Afin de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C, comme le prévoit l'Accord de Paris sur le climat, le groupe AMAG a élaboré une stratégie ambitieuse. Celle-ci vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 90% d'ici 2040 et met en œuvre de manière cohérente et progressive différentes mesures fondées sur des principes scientifiques pour y parvenir. L'une de ces mesures est l'utilisation de l'énergie solaire: d'ici fin 2025, AMAG prévoit d'installer environ 75 000 mètres carrés de panneaux solaires sur le toit de ses usines, l'équivalent de 10 terrains de football. C'est ainsi qu'AMAG est en mesure de produire plus d'un cinquième de sa consommation actuelle d'électricité.

Engagement en faveur d'une énergie propre et de solutions durables de mobilité

Le groupe AMAG prévoit de produire lui-même davantage d'électricité et de l'utiliser pour ses concessionnaires ainsi que pour les voitures électriques de ses clients et clientes. La reprise l'année dernière de la société Helion, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et l'électromobilité s'inscrit dans ce contexte. Grâce à son réseau de partenaires, le groupe AMAG propose à sa clientèle des solutions complètes pour l'électromobilité: des produits innovants du groupe Volkswagen, une production d'énergie durable au moyen de systèmes photovoltaïques et des solutions de recharge intelligentes avec une gestion efficace de l'énergie pour les particuliers.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de la Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosseries, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Une autre filiale d'AMAG Group AG, Noviv Mobility AG, a été fondée en 2022. Celle-ci propose des prestations dans le domaine du commerce et du service ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

En reprenant le pionnier du solaire Helion et en l'intégrant dans la division AMAG Energy & Mobility créée en 2022, le Groupe AMAG SA a élargi son portefeuille de produits et de prestations autour de l'électromobilité et des solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA comme prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.



Le groupe AMAG a pour objectif de réduire 90% de ses émissions (Scope 1, Scope 2, Scope 3) d'ici 2040. Il s'engage à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les Science Based Targets. En outre, à partir de 2025, elle investit dans des projets de protection du climat et élimine une partie des émissions à l'aide de la technologie "Direct Air Capturing" de Climeworks. À partir de 2040, le groupe AMAG élimine toutes les émissions restantes

AMAG Group AG emploie environ 7300 collaborateurs, dont plus de 770 apprentis.