

Medienmitteilung

Datum 29. November 2023

Porsche Zentrum Zürich Art Car von Designer Alfredo Häberli geht in Auktion

1964er Porsche 356 SC wird zu Gunsten der Kinderkrebshilfe Schweiz versteigert

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

In der vor gut einem Jahr aufgenommenen Zusammenarbeit des bekannten Schweizer Industriedesigner Alfredo Häberli und des Porsche Zentrums Zürich entstand aus einem Porsche 356 SC ein einzigartiges Kunstobjekt. Das Projekt unterstützt nicht nur die Schweizer Kultur, sondern erfüllt auch die künstlerische Vision, «mit wenig Mittel viel auslösen». Nun wird das Fahrzeug vom Porsche Zentrum Zürich der AMAG First AG am 4. Dezember 2023 im Rahmen einer Auktion bei Koller Auktionen AG in Zürich zu Gunsten der Schweizer Kinderkrebshilfe versteigert.

«Das Gewicht der Leichtigkeit». So nennt sich das Art-Car-Projekt von Alfredo Häberli, dem renommierten Schweizer Industriedesigner, und vom Porsche Zentrum Zürich der AMAG First AG. Der aus Argentinien stammende und in der Schweiz lebende Künstler verbindet in seinem gestalterischen Ansatz zwei zentrale Aspekte: Präzision und Poesie, die er durch seinen schweizerisch-argentinischen Hintergrund harmonisch vereint. Das Thema Leichtigkeit beschäftigte den Designer und Künstler seit jeher. Als Endresultat ist beim Porsche Zentrum Zürich Projekt eine Kombination aus Kunst, Handwerk und Sportwagendesign entstanden.

Unterstützung für die Schweizer Kulturbranche

Mit dem diesjährigen Projekt ehrt das Porsche Zentrum Zürich die historische Kunst des Karosseriebaus. Der aussergewöhnliche 356er wurde am 31. März 2023 im Porsche Zentrum Zürich in Schlieren offiziell präsentiert und in der Folge auf verschiedenen Veranstaltungen und Ausstellungen gezeigt. Nun wird das Kunstwerk auf vier Rädern Anfang Dezember versteigert. Ein Teil des Erlöses wird der Kinderkrebshilfe Schweiz gespendet.

«Alfredo Häberli schafft mit seiner Kunst neue Perspektiven auf Design, Performance, Tradition, Kunst – und natürlich auch auf Porsche. Er verbindet Leichtigkeit und Perfektion auf eine einzigartige Weise. Wir sind stolz, dieses aussergewöhnliche Fahrzeug für einen guten Zweck versteigern zu können», sagt Sascha Leardi, Geschäftsführer des Porsche Zentrums Zürich.

Ein Kunstwerk für den guten Zweck

Es ist ein besonderes Stück: Eine Kombination aus Kunst, Handwerk und Sportwagendesign. Fast wie eine Skulptur. Im Rahmen der Auktion «Out of this World» wird der 1964er Porsche 356 SC am 4. Dezember 2023 bei Koller Auktionen AG in Zürich versteigert. Das Porsche Zentrum Zürich spendet 20% des Auktionspreises, das Auktionshaus Koller 20% des Aufpreises an die [Kinderkrebshilfe Schweiz](#).

Das Porsche Zentrum Zürich lädt alle Interessenten zur Auktion «Out of this World» ein: Diese findet am **Montag, 4. Dezember 2023, um 16.00 Uhr** bei Koller Auktionen AG an der Hardturmstrasse 102 in 8005 Zürich statt.

Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie hier: [Gewicht der Leichtigkeit \(porsche.com\)](#)

Copyright Foto 1 mit Alfredo Häberli: Andrea Klainuti / Classic Driver

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Familienunternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Als weiteres Tochterunternehmen der AMAG Group AG wurde 2022 die Noviv Mobility AG gegründet. Diese bietet Dienstleistungen im Bereich Handel und Service sowie neue Mobilitätskonzepte an.

Durch die Übernahme des Solarpioniers Helion und dessen Eingliederung in den 2022 gegründeten Geschäftsbereich AMAG Energy & Mobility erweiterte die AMAG Group AG ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um die Elektromobilität und ganzheitliche Energie-Lösungen.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Park- und Ladehäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG MitinhaberIn von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe hat das Ziel 90 % der Emissionen (Scope 1, Scope 2, Scope 3) bis 2040 zu reduzieren. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets. Zusätzlich investiert sie ab 2025 in Klimaschutzprojekte und eliminiert einen Teil der Emissionen mit Hilfe der «Direct Air Capturing-Technologie» von Climeworks. Ab 2040 eliminiert die AMAG Gruppe alle verbleibenden Emissionen.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 7300 Mitarbeitende, davon über 770 Lernende.