

Communiqué de presse

Date 9 novembre 2023

Le groupe AMAG est en bonne voie dans la mise en œuvre de sa stratégie de durabilité

Une installation photovoltaïque pour l'AMAG Carrosserie Center Lengwil

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Depuis début novembre, le toit de l'AMAG Carrosserie Center Lengwil en Thurgovie arbore lui aussi une installation photovoltaïque. Le groupe AMAG poursuit ainsi sa stratégie en matière de durabilité et de climat: D'ici 2025, environ 75 000 mètres carrés des toitures des entreprises AMAG devraient être équipés de cellules solaires. Sur le toit du site de Lengwil, 539 panneaux solaires ont été installés sur une surface de 1078 mètres carrés. L'électricité autoproduite est principalement utilisée pour répondre aux besoins propres.

En 2022, le groupe AMAG a présenté une stratégie en matière de durabilité et de climat comprenant différentes mesures à mettre en œuvre de manière progressive et cohérente. Le principal objectif est de parvenir à zéro émission nette d'ici 2040 et de réduire de 90% les émissions (scopes 1, 2 et 3). AMAG s'engage ainsi à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé dans le cadre de l'accord de Paris sur le climat ainsi que les objectifs fondés sur la science (Science Based Targets). La production d'électricité à l'aide d'installations photovoltaïques propres est un élément important de cette stratégie. D'ici 2025, environ 75 000 mètres carrés des toitures des entreprises AMAG devraient être équipés de cellules solaires. Cela correspond à peu près à la surface de 10 terrains de football. Grâce à cette production d'électricité, AMAG pourra couvrir elle-même plus de 20% de ses besoins actuels en électricité. À la fin septembre, près de 32 000 mètres carrés de panneaux solaires avaient déjà été installés.

Production annuelle d'environ 222 000 kWh d'énergie pour couvrir les besoins propres

Le groupe AMAG mise sur les énergies renouvelables: cela fait deux ans et demi qu'il installe plusieurs installations photovoltaïques sur les toits de ses propres entreprises. Parmi les sites déjà alimentés en énergie solaire figurent ceux de Bâle, de Wettswil, de Lupfig, de Coire, de Baden, d'Étoy, d'Oftringen, de Buchrain, de Winterthur, de Maienfeld, de Cham, de La Tour-de-Trême et de Châtelaine. Depuis début novembre, l'AMAG Carrosserie Center Lengwil, Steinstrasse 5, participe également à cette initiative. Une installation photovoltaïque composée de 539 panneaux solaires a été mise en service sur le

toit du bâtiment, couvrant une surface de 1078 m² et produisant une puissance électrique maximale de 229 kWp.

La nouvelle installation photovoltaïque de Lengwil est capable de produire environ 222 000 kWh d'énergie par an. Cette énergie est utilisée sur place pour la consommation propre. La production excédentaire est injectée dans le réseau électrique public.

René Stig Hansen, responsable carrosserie et peinture du réseau d'entreprises Thurgovie chez AMAG Automobiles et Moteurs SA déclare: «Nous sommes tous très satisfaits de la nouvelle installation photovoltaïque sur le toit de l'AMAG Carrosserie Center à Lengwil. Nous sommes à la fois très fiers de l'installation en elle-même, mais aussi de pouvoir apporter une contribution à la stratégie d'AMAG en matière de durabilité et de climat. Ce n'est qu'ensemble que nous parviendrons à atteindre les objectifs dans ce domaine. L'énergie solaire et les installations photovoltaïques jouent ici un rôle important et favorisent l'indépendance de notre entreprise en matière d'approvisionnement énergétique.»

Leader de la mobilité individuelle durable

Le groupe AMAG s'est fixé pour objectif de devenir le premier fournisseur de mobilité individuelle durable. Il souhaite accroître sa production d'électricité et l'utiliser pour répondre à ses besoins propres dans les garages ainsi que pour le fonctionnement des voitures électriques vendues. C'est également dans ce contexte qu'AMAG a racheté l'année dernière l'entreprise soleuroise Helion, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et l'électromobilité. Avec Helion, le groupe AMAG peut proposer à sa clientèle privée des solutions complètes pour l'électromobilité par le biais de son réseau de partenaires commerciaux et de services: des produits modernes du groupe Volkswagen, une production d'électricité durable à l'aide du photovoltaïque et des solutions de recharge intelligentes avec une gestion efficace de l'énergie à domicile.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au plus grand réseau de distribution de Suisse comprenant plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, qui détient environ 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Fondée en 2022, Noviv Mobility SA est une autre filiale d'AMAG Group SA. Elle propose des prestations de service dans les domaines du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.



La reprise du pionnier de l'énergie solaire Helion et son intégration au secteur d'activité AMAG Energy & Mobility, fondé en 2022, ont permis à AMAG Group SA d'élargir sa gamme de produits et de services touchant à l'électromobilité et aux solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG possède également AMAG Leasing SA, un prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence Europcar et ubeeqo en Suisse et qui propose un service de Valet Parking dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur dans tout le pays. mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers depuis 2021 et le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture LAB. Depuis 2018, AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules; avec le projet Clyde, elle propose aussi depuis 2019 un modèle d'abonnement automobile. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG cherche à réduire 90% de ses émissions (scopes 1, 2 et 3) d'ici à 2040. Il s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé dans le cadre de l'accord de Paris sur le climat ainsi que les objectifs fondés sur la science (Science Based Targets). En outre, AMAG investira à partir de 2025 dans des projets de protection du climat et éliminera une partie des émissions à l'aide de la technologie de captage de dioxyde de carbone dans l'air (Direct Air Capturing-Technologie) de Climeworks. Le groupe AMAG éliminera toutes les émissions restantes à partir de 2040.

AMAG Group SA emploie environ 7300 personnes, dont plus de 770 apprentis.