

Communiqué de presse

Date 08. septembre 2023

Prochaine étape dans la mise en œuvre de la stratégie de durabilité du groupe AMAG

AMAG Villeneuve produit également de l'électricité à partir de sa propre installation photovoltaïque

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Depuis début septembre, AMAG Villeneuve à Noville figure parmi les entreprises AMAG équipées d'une installation photovoltaïque. Le groupe AMAG poursuit ainsi sa stratégie en matière de durabilité et de climat. En ce qui concerne les installations photovoltaïques, il est prévu d'ici 2025 de recouvrir près de 75 000 mètres carrés de toitures d'entreprises AMAG de panneaux solaires. À Noville, un total de 711 panneaux solaires ont été installés sur le toit du bâtiment de Škoda, VW Véhicules Utilitaires et Carrosserie, couvrant une surface de 1386 mètres carrés. La quantité d'électricité auto-produite sera principalement destinée à l'utilisation personnelle.

Les principes de la stratégie en matière de développement durable et de climat du groupe AMAG, présentée en 2022, sont mis en œuvre de manière cohérente et progressive. L'objectif est de parvenir à zéro émission nette d'ici 2040 et de réduire de 90% les émissions (scopes 1, 2 et 3). AMAG s'engage à respecter l'objectif des 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets). La production d'électricité avec ses propres installations photovoltaïques représente un élément central de cette stratégie. Il est prévu d'ici 2025 de recouvrir près de 75 000 mètres carrés de toitures d'entreprises AMAG de panneaux solaires. À titre de comparaison: cela correspond environ à la surface de dix terrains de football. Ceci permet à AMAG de produire directement plus de 20% de sa consommation actuelle d'électricité. À la fin août, plus de 26 600 mètres carrés avaient déjà été installés.

Production annuelle d'environ 277 000 kWh d'énergie pour couvrir les besoins propres

Le groupe AMAG a déjà monté de nombreuses installations photovoltaïques sur les toits de ses propres entreprises au cours des deux dernières années et demie environ, notamment à Bâle, Wettswil, Lupfig, Coire, Baden, Etoy, Oftringen, Buchrain, Winterthour, Maienfeld et Cham. Début septembre, AMAG Villeneuve, située Route du Simplon 17 à Noville, a également mis en service une installation de ce type sur le toit du bâtiment de Škoda, VW Véhicules Utilitaires et Carrosserie. Son toit est désormais équipé de 711 panneaux solaires

montés sur une surface de 1386 m² et fournissant une puissance électrique maximale de 277 kWp.

Au total, la nouvelle installation photovoltaïque de Noville devrait être en mesure de produire près de 277 200 kWh d'énergie par an. Elle sera utilisée pour satisfaire les besoins du site. Une éventuelle surproduction sera injectée dans le réseau électrique public.

Laurent Monard, chef de l'entreprise AMAG Villeneuve, déclare à ce sujet: «La possibilité de couvrir désormais une grande partie de nos besoins en électricité avec notre propre installation photovoltaïque est une bonne chose. Nous nous réjouissons également de pouvoir apporter notre contribution aux objectifs de la stratégie générale en matière de durabilité et de climat du groupe AMAG.»

Leader de la mobilité individuelle durable

L'objectif du groupe AMAG est de devenir le leader de la mobilité individuelle durable. Notre but est de produire nous-mêmes davantage d'électricité pour nos propres besoins dans les garages et pour alimenter les voitures électriques vendues. L'acquisition, l'année dernière, de l'entreprise solaire soleuroise Helion, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et l'électromobilité, s'inscrit dans ce contexte. Avec Helion, le groupe AMAG est en mesure de proposer à sa clientèle privée, via son réseau de partenaires commerciaux et de service, des solutions complètes pour la mobilité électrique: produits modernes du groupe Volkswagen, production d'électricité durable avec des systèmes photovoltaïques et solutions de recharge intelligentes pour une gestion efficace de l'énergie à domicile.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de la Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosseries, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Une autre filiale d'AMAG Group AG, Noviv Mobility AG, a été fondée en 2022. Celle-ci propose des prestations dans le domaine du commerce et du service ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

En reprenant le pionnier du solaire Helion et en l'intégrant dans la division AMAG Energy & Mobility créée en 2022, le Groupe AMAG SA a élargi son portefeuille de produits et de prestations autour de l'électromobilité et des solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA comme prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services



logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG a pour objectif de réduire 90% de ses émissions (Scope 1, Scope 2, Scope 3) d'ici 2040. Il s'engage à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les Science Based Targets. En outre, à partir de 2025, elle investit dans des projets de protection du climat et élimine une partie des émissions à l'aide de la technologie "Direct Air Capturing" de Climeworks. À partir de 2040, le groupe AMAG élimine toutes les émissions restantes

AMAG Group AG emploie environ 7300 collaborateurs, dont plus de 770 apprentis.