

Date 26 septembre 2023

AMAG Retail lance un nouveau camping-car multifonction

Camping flexible avec Envia

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

La nouvelle offre de camping-cars du réseau de garages appartenant à AMAG se caractérise par sa flexibilité et ses nombreuses fonctions. En langue romane, «en déplacement» se traduit par «Envia», le nom d'un réaménagement de camping-car de qualité, qui inclut même une kitchenette modulaire. L'offre qui repose sur la plateforme du VW T6 permet de transformer d'anciens utilitaires en camping-car de qualité pour une seconde vie sur les routes. Conformément à la tendance actuelle, les garages AMAG répondent ainsi au besoin croissant d'un véhicule construit individuellement pour chaque client.

Aventure, mobilité et nature. Ces mots sont synonymes de liberté et d'indépendance et d'une approche de la vie qu'incarne à merveille l'Envia. Envia est une initiative des garages appartenant à AMAG visant à convertir en Suisse des véhicules utilitaires dans la manufacture de camping-cars d'AMAG Zug, à Cham.

Un camping-car aménagé pour exaucer les désirs des clients

L'Envia se propose de satisfaire la demande de flexibilité et de multiplicité de fonctionnalités en déplacement. La cuisine modulaire, la pièce maîtresse du camping-car, le démontre sans ambiguïté. Le module de cuisine implanté à l'avant est monté sur des rails et s'extrait entièrement du véhicule pour que les utilisateurs puissent cuisiner en plein air aussi. Grâce à l'extension de table complémentaire et à la prise électrique à l'extérieur, il est possible de cuisiner et de manger en toute convivialité en pleine nature.

L'Envia est un véhicule résolument individuel que chaque acheteur peut aménager en fonction de ses envies. Raphael Schneider Cramer, Brand Director VW Véhicules Utilitaires, chez AMAG Retail: «Avec l'Envia, nous offrons à nos clients une flexibilité maximale au quotidien dans le cadre d'un aménagement de camping-car de qualité agrémenté d'une magnifique expérience de cuisine».

Les concepteurs de l'Envia ont également veillé à ce que le véhicule soit spacieux. Le camping-car peut accueillir jusqu'à six personnes dans la version avec siège passager

simple et même jusqu'à sept personnes dans la version avec siège passager double. L'espace de rangement volumineux et de nombreux compartiments permettent par ailleurs d'entreprendre de longs trajets nécessitant des bagages encombrants.

L'Envia offre aux astronomes en herbe qui souhaitent admirer le ciel étoilé pendant la nuit une vue imprenable de la voûte céleste grâce au toit panoramique relevable Open Sky. Le camping-car est aussi bien équipé pour les journées plus fraîches. Le plancher isolé et les fenêtres munies de stores assortis d'une protection thermique tiennent le froid à distance.

Promesses de prestations

Une garantie de douze mois et des prestations complètes telles qu'une assurance sur mesure et des solutions de financement parachèvent l'offre.

Manufacture de camping-cars à Zug

AMAG Zug construit et vend l'Envia, basé sur le VW T6, dans sa manufacture de camping-cars de Cham. L'Envia se distingue par sa fiabilité et tient compte des besoins spécifiques des clients. Ses acheteurs profitent par ailleurs des avantages habituels du réseau de garages propre à AMAG ainsi que d'une expérience et de compétences affinées sur des décennies qui se matérialisent dans des conseils professionnels.

Trois lignes d'équipement

Les trois lignes «explore», «free» et «pure», qui se différencient au niveau de l'espace et des équipements, sont disponibles. La variante «explore» constitue l'offre haut de gamme comprenant tous les équipements et des options de modifications individuelles.

explore

- Transport de 4 à 7 personnes
- 4 couchages
- Toit relevable et tout l'équipement imaginable
- Modifications individuelles possibles

free

- Transport de 4 à 7 personnes
- 4 couchages
- Toit relevable et équipement moyen

pure

- Transport de 4 à 7 personnes
- 2 couchages
- 2 autres couchages en option dans la tente de toit
- Équipement de base

Toutes les variantes d'équipement de l'Envia seront disponibles en novembre 2023. Les acheteurs intéressés pourront le découvrir en avant-première au Swiss Caravan Salon de Berne du 26 au 30 octobre, dans la halle 2.0.

En savoir plus: [Envia | AMAG](#)

Les véhicules de camping sont à la mode

De nombreuses études du marché du camping-car font état d'un potentiel croissant au cours des années à venir, notamment dans la vente et la location. Des données sociodémographiques confirment ces prévisions de croissance.

Les tendances suivantes expliquent pourquoi les Suisses s'intéressent de plus en plus aux camping-cars:

1. Les Suisses apprécient de plus en plus le camping. Leur intérêt croissant pour la liberté et la nature explique l'essor des voyages en van auquel nous assistons depuis quelques années. *
2. Manque d'espace habitable: l'habitat se fait de plus en plus rare et cher, surtout en ville, ce qui suscite un besoin et un désir accrus de liberté, des escapades de camping permettant aux citoyens d'échapper à l'enfer urbain, tout du moins pendant un certain temps. *
3. Personnalisation: la culture du choix s'est imposée et son développement s'est accompagné d'un désir croissant de personnalisation, chaque produit devant être modifié pour répondre aux besoins et à la situation de vie des utilisateurs, qui s'en servent d'ailleurs pour projeter leur personnalité et leur conception de la vie. *

* Source: [immobilier-suisse-4t22.pdf \(raiffeisen.ch\)](#)

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR & Communication
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au plus grand réseau de distribution de Suisse comprenant plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Noviv Mobility SA, fondée en 2022, est une autre filiale d'AMAG Group SA. Elle propose des prestations de service dans le domaine du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.



Le groupe AMAG possède également AMAG Leasing SA, un prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts et zones de recharge, et AMAG Services SA, titulaire de la licence Europcar et ubeeqo en Suisse et qui propose un service de Valet Parking dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur dans tout le pays. mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers depuis 2021 et le groupe AMAG exploite l'AMAG Innovation & Venture LAB. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution de mise en réseau numérique de véhicules, depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec le projet Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de la Swiss Startup Factory.

Dans la Business Unit «AMAG Energy & Mobility» créée en 2022, le groupe AMAG regroupe ses services et entreprises liés à l'énergie, notamment avec les entreprises Helion Energy SA, l'entreprise leader dans le secteur solaire, et Clyde Mobility SA.

Le groupe AMAG a pour objectif de réduire 90% de ses émissions (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2040. AMAG s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets). En outre, elle investira dans des projets de protection du climat à partir de 2025 et éliminera une partie de nos émissions à l'aide de la technologie de capture atmosphérique directe de Climeworks. À partir de 2040, le groupe AMAG éliminera toutes les émissions restantes.

AMAG Group SA emploie environ 7300 personnes, dont plus de 770 apprentis.