

## Communiqué de presse

Date 1 décembre 2022

Sondage de l'Université de Saint-Gall

# Véhicules électriques, photovoltaïques et pompes à chaleur: l'étude montre un intérêt inédit

Group Communication

AMAG Group SA  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Téléphone 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

**La 12<sup>e</sup> édition du baromètre des consommateurs des énergies renouvelables montre que l'intérêt pour le photovoltaïque et les pompes à chaleur a atteint un niveau inédit. En combinaison avec des véhicules électriques et des accumulateurs de batteries, ces technologies sont un moyen très apprécié de réduire la dépendance vis-à-vis des importations d'énergie. L'étude a été réalisée par l'Université de Saint-Gall, en collaboration avec le groupe AMAG, SuisseEnergie et Raiffeisen Suisse.**

Depuis 2011, le baromètre des consommateurs des énergies renouvelables est l'une des études annuelles les plus complètes sur les préférences énergétiques de la population suisse. La direction scientifique de l'étude incombe à l'Université de Saint-Gall (HSG). La réalisation de l'étude est soutenue par le groupe AMAG, Raiffeisen Suisse et le programme SuisseEnergie lancé en 2001 par le Conseil fédéral. Les données du 12<sup>e</sup> baromètre des consommateurs des énergies renouvelables ont été collectées du 24 octobre au 3 novembre 2022. L'échantillon principal (N = 1051) est représentatif de la population en termes d'âge, de sexe, de région, de niveau de formation et de préférences politiques.

Pour le groupe AMAG, les résultats sont particulièrement réjouissants: ils confirment que les clients s'intéressent aux produits et aux services proposés et planifiés dans le cadre de la création d'AMAG Energy & Mobility et de la reprise du plus grand installateur PV Helion. Voici un extrait des principaux constats de l'étude:

**44% des clients réels et 67% des clients potentiels sont intéressés par un regroupement de différentes technologies énergétiques propres.**

En tête de la liste des technologies les plus appréciées se trouve le photovoltaïque. 38% des propriétaires déclarent vouloir investir dans le photovoltaïque au cours des trois prochaines années, dont 16% au cours des douze prochains mois. L'étude montre en outre que le photovoltaïque et les pompes à chaleur, combinés à des véhicules électriques et des accumulateurs de batteries, sont un moyen très apprécié de réduire la dépendance vis-à-vis des importations d'énergie. Il s'est également avéré qu'une grande partie des personnes interrogées s'intéressaient à un regroupement de différentes technologies énergétiques propres.

De telles solutions globales seront également proposées par le groupe AMAG dans le futur. Après la reprise de l'entreprise solaire Helion le 1<sup>er</sup> novembre de cette année, le groupe AMAG élargit son offre de services autour de la mobilité électrique. Le groupe AMAG sera ainsi en mesure de proposer des solutions globales pour la mobilité électrique, y compris des installations PV, des pompes à chaleur, des accumulateurs de batteries et des systèmes de gestion intelligente de l'énergie, et donc un circuit complet. Avec la fusion d'AMAG et d'Helion, ce sont deux leaders du marché qui s'associent en visant une mobilité individuelle durable et la sécurité de l'approvisionnement basée sur la production d'énergie renouvelable en Suisse.

La popularité croissante des sources d'énergie durables, soutenue par la hausse des prix de l'énergie, entraîne une forte demande dans le domaine de l'approvisionnement en énergie durable. En 2022, 50% d'installations photovoltaïques de plus que l'année précédente seront mises en service en Suisse.

Dans le cadre de sa stratégie climatique, AMAG a décidé de soutenir cette évolution. AMAG Leasing AG met à disposition 100 millions de francs suisses et propose un financement attrayant pour les installations énergétiques durables. Le financement s'adresse en premier lieu aux partenaires commerciaux et aux clients commerciaux. Helion propose dès aujourd'hui des solutions de financement aux clients privés. Les deux fournisseurs financent également des installations photovoltaïques combinées à des infrastructures de recharge, des solutions de stockage et des pompes à chaleur.

#### **45% des Suisses disent éprouver de la curiosité pour les voitures électriques.**

17% des personnes interrogées déclarent vouloir acheter une voiture électrique dans les trois prochaines années. Les principales raisons d'investir dans les installations photovoltaïques, les pompes à chaleur et les voitures électriques sont la protection du climat et le désir d'indépendance. Ce dernier est le principal moteur de l'achat d'accumulateurs à batterie.

Le groupe AMAG veut vendre plus de 70% de véhicules rechargeables en 2030. Avec Helion, le développement du photovoltaïque pourra en outre être nettement renforcé et ainsi permettre aux clientes et clients de recharger leur véhicule électrique avec de l'électricité auto-produite à l'avenir. AMAG Import SA propose dès aujourd'hui des «BEV Ultra-Testdrives» à sa clientèle de flotte, lui permettant ainsi de tester les modèles de véhicules électriques actuels sans engagement et de manière approfondie sur une période plus longue pouvant aller jusqu'à trois mois. Et chez de nombreux partenaires de la marque, les clientes et clients disposent déjà de véhicules électriques en tant que véhicules de remplacement et de démonstration pour des courses d'essai.

Vous trouverez les résultats de l'étude en cliquant sur le lien suivant:

<https://kuba.iwoe.unisg.ch>



**En cas de questions, veuillez-vous adresser à:**

AMAG Group SA  
Dino Graf  
Responsable Group Communication  
Téléphone +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group SA  
Marie-Therese Zell  
Responsable Group PR  
Téléphone +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

**Portrait de l'entreprise:**

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'est engagé à agir en tant qu'entreprise climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a l'ambition d'atteindre une empreinte climatique neutre selon le principe du "Net Zero" d'ici 2040. Elle s'est engagée à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs Science Based Targets.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 740 apprentis.