

Communiqué de presse

Date 16 novembre 2022

Le groupe AMAG poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de durabilité

Mise en service de l'installation photovoltaïque de l'AMAG Baden

Group Communication **Mi-novembre, le groupe AMAG a mis en service une installation photovoltaïque de plus, poursuivant ainsi sa stratégie de durabilité. Les panneaux solaires d'une installation photovoltaïque ont été installés sur le toit de l'AMAG Baden, à Fislisbach. En tout, 702 panneaux couvrent une surface de 1370 m². L'électricité ainsi générée sera principalement destinée à l'utilisation personnelle. La construction d'installations photovoltaïques fait partie de la stratégie globale du groupe AMAG en matière de durabilité et de climat, afin d'atteindre la neutralité climatique dans son travail d'ici 2025.**

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

L'aménagement des installations photovoltaïques sur ses sites joue un rôle central dans la stratégie climatique et de durabilité du groupe AMAG, afin d'être en mesure de produire lui-même à l'avenir plus d'électricité pour son usage personnel. La mise en œuvre de cette stratégie prévoit l'aménagement de panneaux solaires sur une surface d'environ 75 000 m², soit près de dix terrains de football, d'ici 2025. AMAG sera ainsi à même de couvrir plus de 20% de ses besoins actuels en électricité. Cette offensive solaire a démarré en 2021, et les installations photovoltaïques des sites AMAG de Bâle, Wettswil, Winterthour, Lupfig et Coire ont été reliées au réseau.

De l'électricité pour les besoins personnels quotidiens

Le 15 novembre marque le début de l'ère solaire pour l'établissement AMAG Baden de la Winkelstrasse 2, à 5442 Fislisbach, avec la marque Audi. Un total de 702 panneaux solaires répartis sur une surface de 1370 m² y captent l'énergie du soleil pour la transformer en électricité. La puissance électrique maximale de l'installation s'élève à 284 kWp et elle permet de produire près de 280 000 kWh d'électricité par an. Reinhard Ahlborn, directeur du site AMAG Baden, déclare à ce sujet: «Nous utilisons l'électricité solaire ainsi produite pour les besoins quotidiens de l'AMAG Baden. En cas de surproduction, le courant est injecté dans le réseau public. Cette installation photovoltaïque est très importante pour nous, en effet, la gestion de l'énergie gagne d'une part en importance en raison de l'évolution actuelle, d'autre part, nos besoins en électricité augmentent du fait du nombre de véhicules électriques. Cette électricité nous est fournie par la nouvelle installation solaire, et ce, de manière durable.»

Le groupe AMAG a pour objectif de se positionner en tant que leader du marché de la mobilité individuelle durable. À cet égard, il doit produire lui-même davantage d'électricité et l'utiliser à ses propres fins dans les garages et pour faire fonctionner les véhicules électriques vendus. Dans ce contexte, il faut également considérer la reprise de la société solaire Helion, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et la mobilité électrique. Avec Helion, le groupe AMAG est en mesure de proposer à sa clientèle privée, via son réseau de partenaires commerciaux et de service, des solutions complètes pour la mobilité électrique: produits modernes des marques, production d'électricité durable au moyen de systèmes photovoltaïques et solutions de recharge intelligentes pour une gestion efficace de l'énergie à domicile.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'est engagé à agir en tant qu'entreprise climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a l'ambition d'atteindre une empreinte climatique neutre selon le principe du "Net Zero" d'ici 2040. Elle s'est engagée à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs Science Based Targets.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 740 apprentis.