

Comunicato stampa

Data 13 settembre 2022

Mobilità sostenibile grazie all'elettricità propria

Il Gruppo AMAG acquisisce il pioniere svizzero dell'energia Helion

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon +41 44 269 53 00
Fax +41 44 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

AMAG Group SA (AMAG) acquisisce il settore di attività Helion di Bouygues E&S InTec Svizzera SA, specializzato in fotovoltaico, pompe di calore e mobilità elettrica. Il contratto di vendita tra AMAG e Bouygues è stato firmato il 2 settembre 2022. Il processo di acquisto dovrebbe essere formalmente completato entro l'inizio di novembre 2022. Con l'acquisizione di Helion, il Gruppo AMAG amplia in modo significativo la sua gamma di servizi legati all'elettromobilità. Helion verrà integrata in una società per azioni separata nel nuovo settore di attività AMAG Energy & Mobility del gruppo AMAG, insieme a tutti i suoi circa 450 dipendenti.

«Il gruppo AMAG intende posizionarsi come fornitore leader di mobilità individuale sostenibile. Vogliamo produrre sempre di più insieme ai partner l'elettricità per il funzionamento dei veicoli elettrici che vendiamo noi stessi. Helion ci permette di offrire ai nostri clienti privati soluzioni complete per l'elettromobilità attraverso la nostra rete di partner commerciali e di servizio: prodotti affascinanti dei nostri marchi, produzione di energia sostenibile tramite impianti fotovoltaici, soluzioni di ricarica intelligenti per una gestione efficiente dell'energia a casa. Accompagniamo inoltre le strategie di sostenibilità dei nostri clienti flotte e aziende con una gamma completa di servizi da un unico fornitore, comprese le offerte di finanziamento attraverso AMAG Leasing AG», spiega Helmut Ruhl, CEO del gruppo AMAG. «Con l'elettrificazione della mobilità e l'emergere di grandi capacità di stoccaggio mediante le batterie per auto, stanno emergendo nuovi modelli di business che vogliamo sviluppare insieme a Helion e ad altri partner», precisa Helmut Ruhl.

Nuovo settore di attività Energy & Mobility

Dopo aver collaborato in passato con Helion, AMAG integrerà completamente il pioniere dell'energia sotto forma di società per azioni indipendente nell'unità operativa AMAG Energy & Mobility di AMAG Group AG. Helion è sempre stata un passo avanti con soluzioni innovative. Ad esempio, ha digitalizzato il processo di vendita con un proprio software, offre tutte le maestranze attraverso un unico fornitore e garantisce la loro integrazione nel sistema energetico con «Helion One». Con la sua nuova offerta, AMAG serve sia clienti aziendali che privati.

Con l'unione di AMAG ed Helion, i leader di mercato nei vostri settori, si fondono le competenze chiave per la creazione di una mobilità individuale sostenibile e della sicurezza

di approvvigionamento sulla base della produzione di energia rinnovabile in Svizzera. Il gruppo AMAG intende arrivare a vendere oltre il 70% di veicoli elettrici a batteria nel 2030. Helion aumenterà notevolmente l'espansione del fotovoltaico.

Insieme, AMAG e Helion contribuiscono così alla decarbonizzazione del traffico e alla sicurezza dell'approvvigionamento in Svizzera. Inoltre, con l'interconnessione intelligente delle auto elettriche e del fotovoltaico, AMAG ed Helion vogliono fornire una soluzione per utilizzare l'auto elettrica come accumulatore per sfruttare meglio l'energia solare e come accumulatore tampone per stabilizzare la rete elettrica.

La nuova divisione AMAG Energy & Mobility è guidata da Martin Everts, ex responsabile della divisione AMAG Corporate Development e comprovato esperto di energia. Helion continuerà ad essere guidata dall'attuale team di dirigenti che collabora con i due fondatori, Noah Heynen, CEO, e Samuel Beer, COO. Tutti i dipendenti di Helion saranno assunti da AMAG nell'ambito di un rilevamento aziendale.

Leader del settore dei servizi energetici

Insieme ai suoi circa 450 dipendenti in tutte le regioni linguistiche della Svizzera, Helion sta realizzando la transizione energetica sviluppandosi visibilmente come fornitore di servizi energetici innovativi: «Stiamo costruendo una moderna comunità che produca e scambi elettricità rinnovabile per una mobilità e una vita sostenibili», spiega Noah Heynen, CEO di Helion. Dal 2008, Helion realizza progetti nei settori del fotovoltaico, dell'accumulo di corrente, delle pompe di calore e delle stazioni di ricarica per veicoli elettrici, dalla consulenza e pianificazione all'installazione e manutenzione. Helion offre un servizio completo da un unico fornitore ed è attualmente leader di mercato nel suo settore. Il gruppo AMAG intende ulteriormente ancorare e sviluppare questa solida posizione. Helion continuerà a offrire i suoi servizi sul mercato indipendentemente da AMAG.

Una strategia a lungo termine con un chiaro orientamento

Il gruppo AMAG persegue una chiara strategia per il clima. Come azienda, mira a diventare neutrale dal punto di vista climatico entro il 2025. Inoltre, ha l'ambizione di raggiungere entro il 2040 un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'Accordo di Parigi sul clima e i Science Based Target.

Martin Everts, Managing Director AMAG Energy & Mobility: «Mentre tutti parlano di un'imminente carenza di offerta, AMAG compie dei passi avanti. AMAG Leasing AG finanzia con 100 milioni di franchi svizzeri gli impianti fotovoltaici e di ricarica. La stessa AMAG sta accelerando l'espansione dei propri impianti fotovoltaici e delle stazioni di ricarica. Con l'acquisizione di Helion, AMAG compie il passo successivo».

Una cultura e una strategia aziendale sostenibili costituiscono una parte importante dell'azienda svizzera a conduzione familiare AMAG fin dalla sua fondazione, avvenuta 77 anni fa. Con il primo rapporto di sostenibilità pubblicato di recente, AMAG ha assunto ancora una volta un ruolo pionieristico nell'industria automobilistica svizzera.

Invitazione:

Siamo lieti di invitarvi a una conferenza stampa virtuale che si terrà oggi, martedì 13 settembre, alle ore 10.00.

Alla fine della conferenza sarà possibile porre delle domande.

I vostri interlocutori:

Helmut Ruhl, CEO, AMAG Group AG

Enzo Moliterni, CEO, Bouygues E&S InTec Svizzera SA

Il dialogo con i media avverrà in modo virtuale. La partecipazione avviene tramite il link seguente:

Deutsch / en allemande:

<https://webcast.swisscom.ch/csr/#/webcast/63173207597a9156b02e482c/de>

Französisch / en français :

<https://webcast.swisscom.ch/csr/#/webcast/63173207597a9156b02e482c/fr>

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA

Dino Graf

Responsabile Group Communication

Telefono +41 44 269 53 00

presse@amag.ch

AMAG Group SA

Marie-Therese Zell

Responsabile Group PR

Telefono +41 44 269 53 04

presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 450 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e VW Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 officine e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, in veste di fornitore di servizi finanziari, AMAG Parking SA, gestore di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. mobilog AG offre servizi logistici dal 2021 anche a terzi; inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture Lab. Dal 2018 AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli, e dal 2019 offre, in collaborazione con Clyde, un modello di abbonamento auto. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory.

Il gruppo AMAG si è impegnato ad operare come un'azienda neutrale dal punto di vista climatico entro il 2025. Inoltre, AMAG ha l'ambizione di raggiungere un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero entro il 2040. Si è impegnata a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'accordo di Parigi sul clima e gli obiettivi Science Based Targets.

AMAG Group SA occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 740 apprendisti.