

Communiqué de presse

Date le 19 janvier 2018

Nouveaux domaines d'activité sous l'enseigne d'AMAG Group SA

Bien armé pour 2018

AMAG clôture l'année dernière avec un chiffre d'affaires consolidé, en légère hausse, de 4,6 milliards de francs. Les marques qu'elle importe affichent une bonne performance sur le marché, et plus particulièrement SEAT, qui enregistre une hausse de 20 % des immatriculations et se classe pour la première fois dans le top 10 des marques. La nouvelle structure du groupe AMAG est entrée en vigueur avec la nouvelle année. Les jalons sont donc posés pour faire face aux changements sur le marché et aux nouvelles formes de mobilité avec de nouveaux domaines d'activité.

Group Communication
AMAG Group SA
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63
Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Rétrospectivement, AMAG a également dû faire face à plusieurs défis en 2017. Elle a néanmoins été en mesure de réaliser un très solide résultat. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe AMAG s'élève à 4,60 milliards de francs, soit 50 millions de francs de plus que l'année précédente. Actuellement, le groupe AMAG emploie 5717 collaborateurs. 144 nouveaux postes de travail ont donc été créés l'année dernière.

Nouvelle organisation pour l'avenir

Il est bien connu que la branche automobile, et non seulement celle-ci, est en pleine transformation. De nouveaux modes de propulsion, de nouvelles offres de mobilité et de nouvelles solutions numériques façonneront et modifieront fortement le commerce automobile traditionnel à court et moyen terme. En tant qu'entreprise de vente automobiles, AMAG veut jouer un rôle actif à ce niveau-là et c'est pourquoi un nouveau secteur commercial a vu le jour en 2017. Celui-ci se consacre uniquement à la numérisation et aux nouvelles formes de mobilité. L'acquisition de la majorité des actions de la plateforme d'autopartage Sharoo a constitué le premier pas en tant que fournisseur de mobilité, et d'autres engagements complètent le portefeuille.

Parallèlement, les différents domaines d'activité du groupe AMAG ont été réorganisés et opèrent désormais sous l'enseigne d'AMAG Group SA. La plus grande nouveauté: le commerce d'importation et de détail sont désormais gérés par deux sociétés indépendantes («AMAG Import SA» et «AMAG Automobiles et Moteurs SA»).

Morten Hannesbo, CEO AMAG Group SA: «Le monde et notre industrie changent, avec ou sans nous. Nous voulons être prêts non seulement à réagir à ces changements, mais aussi à rester un leader dans tous les domaines des services de mobilité. Nous avons donc adapté notre organisation pour que les unités puissent agir rapidement et efficacement.»

Investissements

En plus d'investir dans le personnel, AMAG a également investi dans ses propres garages. En 2017, plusieurs nouveaux garages ont vu le jour: AMAG Schaffhausen (ŠKODA), AMAG Etoy (VW, Audi, SEAT, ŠKODA, VW Véhicules Utilitaires), AMAG Frauenfeld (ŠKODA) et le AMAG Carrosserie Center Lengwil. À Buchrain et à Genève Petit-Lancy, des nouvelles constructions et des travaux de rénovation ont débutés. Et ce week-end, AMAG va ouvrir un centre VW Véhicules Utilitaires de plus à Schlieren. Dans les prochaines semaines, un nouveau centre Porsche Classic ouvrira également ses portes à Schlieren.

En été 2017, le nouvel immeuble de bureaux à Cham, dans lequel le groupe AMAG emménagera au troisième trimestre 2019, a été mis en chantier.

Résultats annuels 2017

En 2017, 314 028 nouvelles immatriculations de voitures de tourisme ont été enregistrées en Suisse (-1,0 % par rapport à l'année précédente). Les marques Audi, ŠKODA, SEAT et VW Véhicules Utilitaires ont pu conserver, voir augmenter, leur part de marché, seule la marque Volkswagen enregistre une légère régression. Au total, 89 228 voitures de tourisme des marques «AMAG» ont été immatriculées en Suisse. À cela viennent s'ajouter 7324 véhicules utilitaires légers à titre d'immatriculation VT VW et 41 ŠKODA.

AMAG First SA clôture l'année avec 1441 nouvelles immatriculations Porsche. Bentley Zoug a vendu 70 véhicules l'année dernière.

Grâce à des mesures incitatives méticuleuses et appropriées, avec ses marques AMAG a de nouveau réussi à rester en dessous des prescriptions CO₂ de 130 g/km (propre extrapolation) en 2017.

AMAG Leasing SA a presque maintenu le niveau de l'année précédente, avec 48 807 contrats, et a conclu l'année 2017 avec 141 124 contrats de leasing actifs, ce qui représente un nouveau record historique.

Morten Hannesbo, CEO d'AMAG Group SA commente les résultats de l'année 2017 comme suit: «Notre organisation et nos nombreux garagistes partenaires ont fait un excellent travail. En plus des activités quotidiennes normales, ils étaient l'année dernière encore fort occupés à régler le problème du diesel, de sorte qu'aujourd'hui près de 96 % des véhicules concernés sont désormais mis aux normes. Nous sommes donc très satisfaits des résultats. Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier nos clients pour leur fidélité et leur confiance dans nos marques!»

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Senior Communication Manager
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services dont AMAG Automobiles et Moteurs SA avec plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie. Le groupe AMAG comprend également AMAG First SA, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Avec Auto 1 AG, AMAG Group SA exploite également d'autres garages dont notamment ceux pour la marque Bentley.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar en Suisse et qui offre un service Valetparking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. Le groupe AMAG est actif dans le domaine de l'autopartage et investit dans son développement. Depuis 2017, AMAG est le principal actionnaire de la plateforme d'autopartage sharoo. Elle est également partenaire de la Swiss Startup Factory et de Catch a Car, une filiale de Mobility.

AMAG Group SA emploie plus de 5700 collaborateurs, dont plus de 700 apprentis.