

Communiqué de presse

Date 30 août 2016

Prix stables malgré le thème du Diesel

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Depuis la suppression du taux plancher de l'euro, la branche automobile se trouve dans un environnement concurrentiel difficile. Les prix de vente des véhicules sont néanmoins restés assez stables. C'est ce que constate AMAG qui est toutefois de plus confrontée au thème du Diesel.

Le marché automobile suisse se situe dans un environnement concurrentiel difficile. La segmentation de prix plus basse des pays limitrophes attire les clients d'une part et la suppression du taux plancher de l'euro en janvier 2015 a, d'autre part, beaucoup sollicité les garagistes en Suisse. Les prix des véhicules neufs et d'occasion ont baissé dans toute la branche en Suisse.

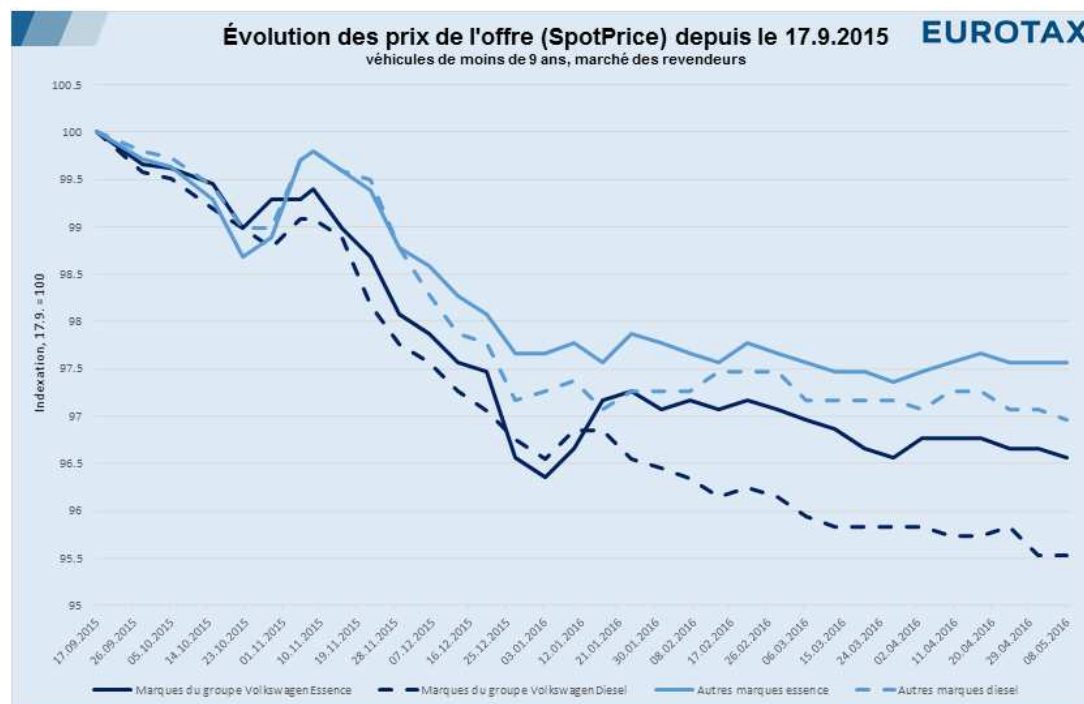
Les concessionnaires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires ont de plus été confrontés aux problèmes provenant du thème du Diesel. AMAG évalue elle-même chaque semaine les modifications des prix de tous les modèles de véhicules. Cette évaluation tient compte des prix des véhicules d'occasion et comprend aussi des modèles touchés par le thème du Diesel. En tenant compte des jours d'immobilisation des véhicules qui nécessitent une évaluation approfondie, aucune anomalie n'a été constatée. Des fluctuations de prix se sont produites et se produisent, elles sont toutefois habituelles sur le marché et modérées en comparaison avec le volume total.

Eurotax confirme la stabilité des prix

Eurotax, une instance indépendante des marques, examine régulièrement le développement des prix depuis 50 ans et n'a remarqué aucune fluctuation inhabituelle. La conclusion actuelle d'Eurotax (www.eurotaxpro.ch/fr/actuelle) affirme ainsi: «Un recul modéré de la valeur se manifeste depuis septembre 2015 en comparaison avec d'autres véhicules, en même temps il ne s'agit absolument pas d'une dépréciation. Les valeurs résiduelles restent tout à fait concurrentielles et les pertes sont faibles.»

Une évaluation du développement des prix des offres peut être consultée sur le site d'Eurotax. On peut y voir que les prix de vente des modèles du groupe Volkswagen sont légèrement en recul. Une baisse des prix se manifeste toutefois aussi pour toutes les marques de véhicules et les prix des véhicules du groupe Volkswagen restent parfaitement compétitifs.

Développement des prix des occasions (Source: Eurotax)



Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsable Corporate Communication
Téléphone +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Téléphone +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Automobil- und Motoren AG est une société suisse. Via le domaine d'activité Import, AMAG importe et vend les automobiles des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services. Plus de 80 filiales AMAG en font également partie. AMAG First AG est en outre l'organisation commerciale Porsche la plus importante de Suisse. Le Groupe AMAG vend aussi la marque Bentley à Zoug et détient ses propres centres de véhicules d'occasion en Suisse. AMAG possède, en sus des entreprises rattachées à l'automobile, AMAG LEASING SA, un prestataire de services financiers compétent et AMAG SERVICES AG, gérante de divers parkings et concessionnaire pour la Suisse de la société de location de véhicules Europcar. Le groupe AMAG emploie environ 5400 collaborateurs, dont plus de 710 apprentants.