

Communiqué de presse

Date 16 août 2016

Tester les nouveaux modes de propulsion via la plateforme d'autopartage «sharoo»

Corporate Communication

AMAG offre dès maintenant la possibilité d'accéder à des véhicules dotés de nouvelles propulsions via sharoo.com. Il est possible de les louer auprès d'entreprises AMAG Retail sélectionnées.

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Dès le début de l'année 2015, AMAG avait commencé à faire connaître et à expliquer au grand public les nouvelles technologies de propulsion dans le cadre de l'initiative «we care». Avec les marques Volkswagen, Audi, SEAT et ŠKODA, AMAG dispose de près de 200 modèles de véhicules et de variantes de motorisations efficaces, dont plus de 20 véhicules électriques, hybrides rechargeables ou hybrides à gaz.

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

AMAG franchit une nouvelle étape dans le travail d'information en décidant désormais de proposer des véhicules dotés de nouvelles propulsions sur la plateforme d'autopartage sharoo à titre d'investisseur depuis un an. C'est ainsi que le grand public peut accéder encore plus facilement aux véhicules dotés de nouvelles propulsions.

Une VW Golf GTE, une VW Passat GTE ou une Audi A3 g-tron seront disponibles sur les sites AMAG ci-dessous et elles pourront être louées sur sharoo.com. Les véhicules seront loués directement via l'application gratuite sharoo qui est aussi nécessaire pour verrouiller et déverrouiller les véhicules. Une assurance casco complète pour la durée d'utilisation est incluse et souscrite automatiquement:

- AMAG Bern, Wankdorffeldstrasse 60, 3014 Bern
- AMAG Thoun, Gwattstrasse 22-28, 3604 Thoun
- AMAG Fribourg, Route de Villars 103, 1701 Fribourg
- AMAG Winterthour, Zürcherstrasse 312, 8406 Winterthour
- AMAG Lausanne, Avenue de Provence 2, 1000 Lausanne 20
- Audi Center Zürich Altstetten, Rautistrasse 23, 8048 Zürich
- AMAG Bienne, Römerstrasse 16, 2555 Brugg
- AMAG Uster, Ackerstrasse 47, 8610 Uster
- AMAG Autowelt Zürich, Giessenstrasse 4, 8600 Dübendorf

AMAG concentre ses efforts sur une solution de mobilité efficace et pratique pour la clientèle. C'est pourquoi il est tout aussi important pour AMAG de proposer la gamme



complète des prestations de mobilité parallèlement à la vente de véhicules neufs, d'occasion ainsi qu'au service après-vente. Cela inclut aussi l'autopartage, un domaine dans lequel le groupe AMAG est en outre actif en tant que titulaire de la licence d'Europcar Suisse et en tant qu'actionnaire de Catch a Car.

Pour en savoir plus sur sharoo: www.sharoo.com

Photo 1+2: une VW Golf GTE d'AMAG Bienne à louer via le site sharoo.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsable Corporate Communication
Téléphone +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
Manager PR AMAG
Téléphone +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

sharoo AG
Carmen Spielmann
CEO
Téléphone +41 77 464 4031
carmen.spielmann@sharoo.com

À propos d'AMAG:

AMAG Automobil- und Motoren AG est une société suisse. Via le domaine d'activité Import, AMAG importe et vend les automobiles des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services. Plus de 80 filiales AMAG en font également partie. AMAG First AG est en outre l'organisation commerciale Porsche la plus importante de Suisse. Le Groupe AMAG vend aussi la marque Bentley à Zoug et détient ses propres centres de véhicules d'occasion en Suisse. AMAG possède, en sus des entreprises rattachées à l'automobile, AMAG LEASING SA, un prestataire de services financiers compétent et AMAG SERVICES AG, gérante de divers parkings et concessionnaire pour la Suisse de la société de location de véhicules Europcar. Le groupe AMAG emploie environ 5400 collaborateurs, dont plus de 710 apprenants.

À propos de sharoo:

génése hors du commun, partenaires solides. Non seulement le concept de sharoo est unique, mais la genèse est aussi particulière. L'entreprise a vu le jour sous forme de spin-off de m-way, une filiale de Migros. Ainsi, une fois de plus, le plus grand détaillant de Suisse emprunte à nouveau de nouvelles voies, tant sur le plan stratégique qu'entrepreneurial. Peu après sa création déjà, l'équipe initiale de la start-Up sharoo ont su et pu recruter plusieurs entreprises suisses de renom à titre de co-investisseurs et de nouveaux partenaires stratégiques: Amag, Mobility et La Mobilière Assurances.

sharoo permet à des particuliers, propriétaires de voitures, ainsi qu'à des entreprises, de louer leurs véhicules à des tiers en dehors de leurs propres périodes d'utilisation, et ce de manière sûre, souple et sans remise de clef en mains propres. De cette façon, les loueurs peuvent optimiser l'utilisation de leurs voitures et réduire leurs frais fixes tandis que les locataires profitent d'une solution de mobilité sur demande plus avantageuse et plus judicieuse du point de vue écologique. Le véhicule automatiquement assuré par La Mobilière pendant toute la durée de location. Sur le plan technique, la procédure repose sur la «sharoo Box», une création maison grâce à laquelle une voiture peut être recherchée, réservée, déverrouillée puis à nouveau verrouillée via le smartphone.

La vision de sharoo: «ca[r]pacity unlocked» – rendre accessible, sur la plate-forme sharoo, toutes les capacités et les disponibilités de Suisse en matière de mobilité.