

Medienmitteilung

Datum 26. Mai 2016

AMAG steigert Präsenz im Carsharing

Corporate Communication

Nach einer erfolgreichen Pilotphase investiert die AMAG Automobil- und Motoren AG weiter in Catch a Car. Carsharing verspricht grosses Wachstumspotenzial und ist eine perfekte Ergänzung zum Produkte- und Dienstleistungsportefeuille der AMAG.

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Nach Abschluss der zweijährigen Pilotphase von Catch a Car, einer Tochtergesellschaft des Schweizer Carsharing Pioniers Mobility, hat sich die AMAG Automobil- und Motoren AG dazu entschlossen, in die weiteren Aktivitäten des stationsungebundenen Carsharings («Free Floating Carsharing») zu investieren. Catch a Car läuft in Basel seit August 2014 erfolgreich mit über 5'000 aktiven Kundinnen und Kunden und einem permanenten Angebot von 120 Fahrzeugen. Beim Pilotprojekt beteiligte sich die AMAG als exklusiver Fahrzeuglieferant mit dem für diesen Einsatzzweck idealen Kleinwagen VW up!.

Mit dem soeben vollzogenen Einstieg als Aktionär bei der Catch a Car AG baut die AMAG ihre Strategie im Carsharing Bereich konsequent aus. Dazu gehören auch die Beteiligung bei der Carsharing Plattform «sharoo» (Tochtergesellschaft der Migros) oder die Partnerschaft mit der «Swiss Start up Factory». Nebst dem klassischen Vertriebs- und Servicegeschäft von Neuwagen und Occasionen sollen weitere Mobilitätsdienstleistungen angeboten und in deren Entwicklung investiert werden, denn die Kundenbedürfnisse hinsichtlich Gesamtmobilität sind seit geraumer Zeit in Veränderung. Die Grenzen zwischen privatem und öffentlichem Verkehr sind fließend, und mit dem Aufkommen von neuen Mobilitätsdienstleistern gewinnt die Sharing Economy weiter an Bedeutung, vor allem in der kleinräumigen Schweiz verspricht diese Mobilitätslösung wesentliche Vorteile in Bezug auf Effizienz und Convenience für die Kundschaft.

Bernhard Soltermann, COO und Managing Director von AMAG Import: «Es spricht alles dafür, dass sich Carsharing in den kommenden Jahren stark entwickelt. Catch a Car bietet uns eine hervorragende Gelegenheit, unser Engagement im Mobilitätsbereich weiter gezielt auszubauen. Durch unser Engagement bei Mobility als einer der Flottenlieferanten sowie als Aktionär bei Catch a Car und sharoo sind wir nun in allen drei Formen von Carsharing vorne mit dabei.»

Bild 1: Bernhard Soltermann, COO und Managing Director von AMAG Import

Bild 2: VW up! Catch Car

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5400 Mitarbeitende, davon über 710 Lernende.