

## Medienmitteilung

Datum 6. Januar 2016

# AMAG 2015: Zum 40sten Mal ist der VW Golf die Nummer 1 der Schweiz

### Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Corporate Communication  
Dällikerstrasse 30  
Postfach 1  
8107 Buchs ZH  
Telefon 056 463 93 35  
Fax 056 463 93 52  
Twitter @AMAG\_Media  
www.amag.ch

**2015 barg grosse Herausforderungen für die Autobranche und insbesondere auch für die AMAG Gruppe. Dank der anhaltend hohen Kundenloyalität und attraktiven Neuheiten verbuchten die Marken VW, Audi, ŠKODA und SEAT erneut hohe Marktanteile. VW war zum wiederholten Male und mit 42'212 Einheiten die meistgekaufteste Marke der Schweiz. Audi, ŠKODA, SEAT und VW Nutzfahrzeuge erreichten neue Höchstwerte. Insgesamt wurden 95'860 Personenwagen der Marken VW, Audi, ŠKODA und SEAT in der Schweiz neu zugelassen.**

Der Schweizer Automarkt legte - entgegen früherer Prognosen - im Jahr 2015 erneut zu. Ein Grund dafür war sicher der Wegfall der Euro-Untergrenze, der dafür sorgte, dass die Verkaufspreise in der Schweiz noch einmal deutlich sanken. In diesem Umfeld haben sich die von der AMAG importierten Marken positiv behauptet.

Volkswagen blieb auch im Jahr 2015 in der Schweiz die meistgekaufteste Automarke. Audi und ŠKODA erklommen die Ränge vier und fünf und SEAT erreichte den 11. Rang. Für Audi, ŠKODA und SEAT gab es sogar neue Stückzahlenrekorde. Und auch VW Nutzfahrzeuge konnte die Zulassungen weiter steigern.

«Das zu Ende gehende Jahr hatte es in sich - gleich zweimal wurden wir sehr gefordert: Einerseits im Januar durch die Aufhebung des Euro-Mindestkurses und andererseits im September durch die Abgasaffäre bei VW. Unseren Kunden danke ich für ihre hohe Loyalität und ihr Vertrauen in unsere Marken und in die Leistungen unserer Mitarbeitenden sowie der Händler und Servicepartner», sagt Morten Hannesbo, CEO der AMAG. Er schaut mit grossem Respekt auf das kommende Jahr: «Die allgemeinen Zeichen für die Schweizer Wirtschaft sind herausfordernd, aber es bieten sich mit der Neuausrichtung des Volkswagen Konzerns auch neue Möglichkeiten. Zudem müssen wir das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden festigen und, wo notwendig, wieder zurück gewinnen».

## Performance der Marken 2015

- **VW: Erneut auf Platz 1**

Mit 42'212 gekauften Autos und einem Marktanteil von 13,0% bleibt VW die beliebteste Marke der Schweizer Bevölkerung. Das ist das zweitbeste Ergebnis seit Importbeginn. Gegenüber Vorjahr wurden über 2'000 Fahrzeuge mehr zugelassen. Volkswagen ist damit bereits zum 16ten Mal in Serie die Nummer 1 der Schweiz. Einen einzigartigen Erfolg kann der VW Golf feiern. Bereits zum 40sten Mal – in seiner 42jährigen Modellkarriere - ist er das meistgekauft Auto von Herrn und Frau Schweizer.

- **Audi: Verkaufsrekord**

Im stark wachsenden Premium-Segment legt auch die Marke Audi mit 22'225 neu zugelassenen Fahrzeugen gegenüber 2014 erneut zu und erreicht das beste Resultat seit Importbeginn. Der Marktanteil beträgt wie im Vorjahr 6,9%.

- **ŠKODA: Zwei Rekorde**

ŠKODA überschreitet erstmals in einem Kalenderjahr mit 20'972 Neuzulassungen die Grenze von 20'000. Der Marktanteil beträgt 6,5%. Der ŠKODA Octavia ist nach dem VW Golf mit grossem Abstand das zweitmeist gekaufte Auto der Schweiz.

- **SEAT: Erstmals über 10'000 Einheiten**

SEAT erreicht mit 10'451 immatrikulierten Fahrzeugen erstmals den 10'000er Meilenstein und toppt damit das letztjährige erfolgreiche Resultat sogar noch (+11,4%). Mit einem Marktanteil von 3,2% ist die spanische Marke gut etabliert im Schweizer Markt.

- **VW Nutzfahrzeuge: Erfolg hält an**

VW Nutzfahrzeuge kann ebenfalls weiter zulegen. Insgesamt wurden 2015 10'465 Fahrzeuge zugelassen. Das sind 3,9% mehr als im Vorjahr und bedeuten ebenfalls ein Rekordergebnis.

**Bildlegende:** Die Marken der AMAG waren auch 2015 gut unterwegs. Zum 40sten Mal ist der VW Golf das meistgekauft Auto der Schweiz.

### Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Dino Graf

Leiter Corporate Communication

Telefon +41 56 463 93 51

[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

AMAG Automobil- und Motoren AG

Roswitha Brunner

PR-Manager AMAG

Telefon +41 56 463 93 35

[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

### Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasionszentren in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirmen Europcar, Alamo und National für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt 5'480 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 700 Lernende.