

Comunicato stampa

Data 30 ottobre 2015

Riorientamento della rete stop+go

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Casella postale 1
8107 Buchs ZH
Telefono 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Il concept di garage stop+go è stato lanciato a inizio 2009. stop+go permette ai garage di piccole dimensioni di manutenzionare e riparare i veicoli a un livello qualitativamente elevato grazie al supporto di AMAG. Quest'anno la strategia è stata rivista al fine di allineare la rete stop+go agli attuali requisiti e agli obiettivi di crescita.

Nel 2009, AMAG ha lanciato con successo stop+go. stop+go è una rete di garage indipendenti per auto di tutte le marche, e in particolare per i veicoli del Gruppo Volkswagen. Alla fine del 2014 sono stati rilevati i diritti di marchio per la Svizzera e il Principato del Liechtenstein. stop+go è specializzata in veicoli con più di quattro anni e si rivolge in prima linea ai garage di piccole dimensioni condotti dai titolari. Grazie al supporto tecnico e logistico di AMAG, i partner stop+go hanno la possibilità di effettuare la manutenzione e le riparazioni di veicoli di tutte le marche non più nuovissimi – a un livello qualitativamente elevato e con pezzi di ricambio originali.

La strategia stop+go è stata rielaborata nel corso di quest'anno onde soddisfare le mutate esigenze del mercato. In primis si punterà all'ampliamento della rete, che dagli attuali 42 partner dovrà crescere a oltre 100 entro il 2018. Questo perché, da un lato, i garage stop+go sono il completamento ideale delle rappresentanze delle marche; e dall'altro perché il parco veicoli del Gruppo Volkswagen circolante sulle strade svizzere cresce di anno in anno. Al momento i veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT e ŠKODA che circolano sulle nostre strade è di oltre un milione, di cui oltre la metà con più di quattro anni.

Contestualmente è anche stata adeguata la corporate identity: il logo è stato modificato leggermente, mentre la veste grafica e le insegne si trovano attualmente in fase di rimodernamento. Le insegne sono composte da elementi e materiali pregevoli nonché da illuminazioni LED a risparmio energetico. Inoltre, ogni partner riceverà una nuova homepage realizzata da AMAG secondo le direttive grafiche (corporate identity / corporate design) specifiche di stop+go.

Anche l'offerta a disposizione dei garage partner è stata ampliata. Essa comprende non solo prodotti e pacchetti di servizi, ma anche prodotti assicurativi. I partner, oltre a ricevere sostegno per quanto riguarda le informazioni tecniche, l'equipaggiamento d'officina e l'attrezzatura, beneficeranno anche di allettanti condizioni sui ricambi originali, sui

Ricambi Economy, sugli accessori e sui prodotti commerciali. Programmi per auto di cortesia, iniziative di mobilità e l'accesso alla nuova piattaforma B2B AMAG Remarketing forniranno opportunità commerciali aggiuntive. I partner approfittano anche dei vantaggi del sistema di smaltimento dei rifiuti di AMAG e potranno inoltre ricorrere all'offerta di corsi di formazione di AMAG Academy.

Daniel Affentranger, titolare del «Berg-Garage Rütshelen», spiega a questo proposito: «AMAG ci fornisce un notevole sostegno con l'infrastruttura, i ricambi originali, i Ricambi Economy, gli accessori e le formazioni. Così possiamo mantenere i nostri standard qualitativi e soddisfare le aspettative dei clienti. Al tempo stesso, stop+go ci permette di offrire ai clienti un ottimo rapporto qualità-prezzo».

Maggiori informazioni: www.stopgo.ch

Foto 1 e 2: Il Berg-Garage Rütshelen nella nuova veste grafica stop+go

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsabile Corporate Communication
Telefono +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
Manager PR AMAG
Telefono +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera Tramite il comparto AMAG IMPORT, importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli delle marche Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende oltre 80 filiali proprie. AMAG First SA è la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Inoltre, a Zugo il Gruppo AMAG distribuisce il marchio Bentley e gestisce diversi centri di vendita di auto d'occasione sull'intero territorio svizzero. Oltre alle società che si occupano esclusivamente di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING SA, attiva nel settore finanziario in campo automobilistico, e AMAG SERVICES SA, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza svizzera della società di autonoleggio Europcar. Il Gruppo AMAG conta circa 5'500 collaboratori, di cui oltre 700 apprendisti.