

Medienmitteilung

Datum 30. Oktober 2015

Neuausrichtung Garagenkonzept stop+go

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Das Garagenkonzept stop+go wurde anfangs 2009 lanciert. Es ermöglicht kleineren Garagen, Fahrzeuge auf einem qualitativ hochstehenden Niveau zu warten und zu reparieren, dank Support der AMAG. Dieses Jahr wurde das Konzept nun überarbeitet, um den aktuellen Anforderungen zu entsprechen und sich auf Wachstum auszurichten.

Im Jahr 2009 hat die AMAG das Konzept stop+go erfolgreich eingeführt. Es ist ein selbständiges Garagenkonzept für Autos aller Marken mit Schwergewicht auf den Marken des Volkswagenkonzerns. Ende 2014 wurden die Markenrechte für die Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein erworben. stop+go fokussiert dabei auf Fahrzeuge mit Alter ab vier Jahren und richtet sich in erster Linie an kleinere, inhabergeführte Garagen. Mit technischer und logistischer Unterstützung der AMAG können die stop+go Partner ältere Fahrzeuge aller Marken auf einem qualitativ hochstehenden Niveau mit Originalersatzteilen warten und reparieren.

Das stop+go Konzept wurde dieses Jahr überarbeitet, um den veränderten Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Als erstes wird auf den Netzausbau gesetzt: Von derzeit 42 Partnern wird bis 2018 auf über 100 Partner erweitert. Dies einerseits, weil die stop+go Garagen eine ideale Ergänzung zu den Markenvertretungen sind. Andererseits wächst der Fahrzeugbestand von Fahrzeugen aus dem Volkswagenkonzern auf den Schweizer Strassen von Jahr zu Jahr. Derzeit sind über 1 Mio. Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT und ŠKODA unterwegs, von welchen über die Hälfte älter als vier Jahre sind.

Weiter wurde die Corporate Identity angepasst: Das Logo wurde einer leichten Überarbeitung unterzogen. Der Auftritt und die Beschilderung wird derzeit erneuert. Die Beschilderung besteht aus hochwertigen Elementen und Materialien sowie energiesparenden LED Beleuchtungen. Jeder Partner erhält zudem eine neue Homepage, welche im stop+go CI/CD von der AMAG erstellt wird.

Auch das Werteangebot für die Partnergaragen wurde ergänzt. Dazu gehören Produkte und Dienstleistungspakete und auch der Versicherungsbereich. Zusätzlich wird Unterstützung bei technischen Informationen, Werkstattausrüstung und Werkzeugen gegeben sowie attraktive Konditionen für Originalteile, Economy Teile, Zubehör und Handelsware angeboten. Ersatzwagenprogramme, Mobilitätsinitiativen und der Zugang zur neuen AMAG

Remarketing B2B-Plattform bieten zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten. Die Partner profitieren auch vom AMAG Entsorgungskonzept und können das Trainingsangebot der AMAG Academy nutzen.

Daniel Affentranger, Inhaber der «Berg-Garage Rütshelen» meint: «Die AMAG unterstützt uns tatkräftig mit Infrastruktur, Originalteilen und Economy Teilen, Zubehör und Schulungen. So können wir unsere Qualitätsstandards halten und die Kundenerwartungen erfüllen. Gleichzeitig können wir unseren Kunden dank stop+go ein gutes Preis-Leistungsverhältnis anbieten.»

Weitere Informationen: www.stopgo.ch

Bild 1 und 2: Die Berg-Garage Rütshelen im neuen stop+go Look

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 700 Lernende.