

Comunicato Stampa

Data 5 ottobre 2015

Volkswagen lancia sito Internet con informazioni destinate ai clienti

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefono 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

- Inserendo il numero di telaio del veicolo, i clienti scopriranno in breve tempo e in tutta semplicità se il proprio veicolo è interessato dall'attuale situazione
- Sito disponibile da subito in Svizzera per i marchi Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali e ŠKODA
- I marchi Audi e SEAT seguiranno al più presto

Volkswagen fa il prossimo passo nella sua campagna d'informazione in merito ai veicoli con motore diesel della serie EA189 interessati dall'azione di richiamo. A partire da subito, i clienti hanno la possibilità di verificare da soli se sul proprio veicolo è necessario modificare le caratteristiche dei gas di scarico. A tal fine è stato integrato sul sito web svizzero dei marchi un apposito tool online. Su www.volkswagen.ch, i clienti Volkswagen e Volkswagen Veicoli Commerciali possono, dopo aver inserito il numero di telaio, ottenere informazioni dettagliate sul proprio veicolo e scoprire così se quest'ultimo monta uno dei propulsori EA189 incriminati. Oltre a ciò, sul sito sono disponibili anche informazioni di carattere generale quali, ad esempio, domande e risposte esaustive su questo argomento. Per i clienti del marchio ŠKODA il tool è a disposizione su www.skoda.ch.

Il tool online sarà attivato fra non molto anche per i marchi Audi e SEAT; i clienti lo troveranno sul sito web svizzero della rispettiva marca, ossia:

www.audi.ch

www.seat.ch

Quanto finora affermato a più riprese continua a essere valido: Volkswagen provvederà a raggugliare tutti i clienti interessati. Anche prima di un eventuale intervento correttivo alle caratteristiche dei gas di scarico, tutti i veicoli continueranno a essere tecnicamente sicuri e perfettamente idonei alla circolazione stradale.

Anche la rete di concessionarie è a disposizione della clientela per eventuali domande e consigli, e su richiesta chiarirà se il veicolo è equipaggiato con uno dei motori al centro delle polemiche. Anche in questo caso sarà necessario indicare il numero di telaio.

Entro la fine del mese di ottobre, Volkswagen e le ulteriori marche del Gruppo Volkswagen interessate dalla vicenda presenteranno alle autorità competenti le soluzioni e i

provvedimenti tecnici. I proprietari dei veicoli saranno informati personalmente nel corso delle prossime settimane e dei prossimi mesi.

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsabile Corporate Communication
Telefono +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Livio Piatti
Responsabile PR
Telefono +41 56 463 94 61
vw.pr@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera. Tramite il comparto Import, importa e distribuisce veicoli delle marche Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e VW Veicoli Commerciali tramite la più vasta rete di distribuzione della Svizzera - circa 1 000 concessionari e partner di servizio - che comprende anche oltre 80 filiali proprie. AMAG First SA è la più grande organizzazione commerciale Porsche della Svizzera. Inoltre, il Gruppo AMAG gestisce a Zugo una sede Bentley e diversi centri di veicoli d'occasione in tutta la Svizzera. Oltre alle società che si occupano di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING SA, fornitrice di servizi finanziari, e AMAG SERVICES SA, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza della società di autonoleggio Europcar per la Svizzera. Il Gruppo AMAG conta circa 5 500 collaboratori, di cui oltre 700 apprendisti.