

Comunicato stampa

Data 7 gennaio 2015

AMAG 2014: buoni risultati in un contesto di mercato particolarmente arduo

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Casella postale 1
8107 Buchs ZH
Telefono 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52
Twitter @AMAG_Media
www.amag.ch

Grazie a nuovi prodotti e a un livello di fedeltà e fiducia dei clienti costantemente alto, le marche Volkswagen, Audi, ŠKODA e SEAT si attestano nuovamente in vetta alla classifica delle quote di mercato. Con 40'146 unità vendute, Volkswagen si conferma per l'ennesima volta la marca automobilistica più acquistata in Svizzera.

Complessivamente sono state immatricolate in Svizzera 89'990 autovetture nuove delle marche Volkswagen, Audi, ŠKODA e SEAT.

Nonostante il mercato in leggero calo (-1,9%) e le numerose sfide che hanno interessato la piazza economica svizzera, il 2014 è stato un anno positivo per il settore automobilistico. In questo contesto, lo sviluppo delle marche importate da AMAG è stato più che soddisfacente. Volkswagen si riconferma la marca più apprezzata in Svizzera. In 2^a posizione troviamo BMW, immediatamente seguita da Audi in 3^a e ŠKODA in 4^a. ŠKODA e SEAT hanno registrato addirittura nuovi record per quota di mercato e unità vendute.

"Ci lasciamo alle spalle un anno caratterizzato da pressione sui margini, concorrenza aggressiva in un mercato in leggero calo e problematiche politiche. Nonostante il forte vento contrario, AMAG e le sue marche si sono comportate egregiamente. È il risultato della grande fedeltà verso le nostre marche e le prestazioni dei nostri concessionari e partner di servizio", spiega Morten Hannesbo, CEO di AMAG, che aggiunge: "I nuovi e innovativi prodotti del nostro partner Volkswagen AG ci hanno sempre offerto i migliori presupposti per imporci sul mercato anche nel 2014. Anche sul fronte dei nuovi sistemi di propulsione, con la nostra ampia gamma di modelli elettrici, ibridi plug-in e veicoli a gas siamo ben equipaggiati per affrontare al meglio l'anno a venire".

Hannesbo guarda con grande rispetto all'anno appena iniziato: "Per l'economia svizzera si prospetta un anno quantomeno difficile. In particolare, la politica sul CO2 e la via solitaria, il cosiddetto "Alleingang" seguito dalla Svizzera, rappresenteranno nel 2015 una sfida

importante per il settore. Dovremo entusiasmare il mercato con tanta innovazione, efficienza e rapidità".

Volkswagen: di nuovo in pole position

Con 40'146 auto acquistate e una quota di mercato del 13,3% Volkswagen resta la marca automobilistica più amata dalla popolazione svizzera. Il costruttore di Wolfsburg si conferma quindi per la 15^a volta consecutiva la marca numero 1 in Svizzera e anche la Golf riconquista il primo posto della classifica – per la 39^a volta nella quarantennale storia di questo modello di successo.

Audi conferma la quota di mercato dell'anno scorso

Con 20'949 veicoli nuovi immatricolati, Audi si posiziona al 3° posto nella classifica delle immatricolazioni e mantiene la propria quota di mercato del 6,9%.

ŠKODA: quota di mercato nuovamente da record

Con il 6,5%, ŠKODA è riuscita a incrementare nuovamente la sensazionale quota di mercato dell'anno precedente (+0,7%), raggiungendo 19'517 nuove immatricolazioni: mai in un anno civile sono state vendute così tante ŠKODA. Dopo la Golf, la ŠKODA Octavia si afferma con ampio margine l'auto più acquistata dagli svizzeri.

SEAT: nuovo record di quota di mercato

Con 9'378 veicoli immatricolati, SEAT ha nuovamente superato la soglia dei 9000 veicoli venduti, riuscendo addirittura a superare l'eccellente risultato dell'anno scorso (+2,4%). E con il 3,1% la marca spagnola scala ulteriormente la classifica della quota di mercato, posizionandosi al 13° posto.

***Didascalìa:** Anche nel 2014 le marche di AMAG hanno conseguito ottimi risultati. La Golf, qui nella nuova versione GTE con motore ibrido plug-in, si conferma per la 39^a volta l'auto più acquistata in Svizzera.*

In caso di domande si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsabile Corporate Communication
Telefono +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
Manager RP AMAG
Telefono +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera. Tramite il comparto AMAG IMPORT, importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli delle marche Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende oltre 80 filiali proprie. AMAG First SA è la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera e nella sede di Zugo distribuisce in esclusiva il marchio Bentley. Inoltre, con i marchi «Das WeltAuto.» e «ROC» il Gruppo AMAG gestisce propri centri di vendita di auto d'occasione sull'intero territorio svizzero. Oltre alle società che si occupano esclusivamente di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING SA, attiva nel settore finanziario in campo automobilistico, e AMAG SERVICES SA, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza svizzera delle società internazionali di autonoleggio Europcar, Alamo e National. Il Gruppo AMAG conta circa 5'400 collaboratori, di cui quasi 700 apprendisti