

Medienmitteilung

Datum 14. November 2014

Nationaler Zukunftstag

Besuch bei Mami & Papi in der AMAG

Corporate Communication

Am Donnerstag, 13. November 2014, öffnete die AMAG Buchs ihre Türen des Teilelogistikzentrums. Am Nationalen Zukunftstag nutzten zahlreiche Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit, um ihre Eltern bei der Arbeit zu beobachten.

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52
Twitter @AMAG_Media
www.amag.ch

Der diesjährige Nationale Zukunftstag fand gestern, Donnerstag, 13. November 2014, statt. Auch die AMAG Buchs lud Mädchen und Jungen ins Teilelogistikzentrum ein, um mehr über die Tätigkeit und den Arbeitsplatz im ihrer Eltern zu erfahren.

Die 24 Kinder wurden um 09.00 Uhr im Besucherzentrum begrüsst. Es folgte eine kurze Präsentation über die AMAG und die Vorstellung der Lehrberufe Detailhandelsfachmann/-frau EFZ, Informatiker/-in EFZ und Logistiker/-in EFZ, welche die AMAG Buchs anbietet. Danach durften alle in Gruppen das Teilelogistikzentrum mit den vielen Tausend Original Teilen erkunden, welches für die zuverlässige Lieferung von Ersatzteilen und Zubehör an die Geschäftspartner sowie Kundinnen und Kunden der AMAG sorgt. Zum Abschluss gab es für alle Teilnehmenden eine kleine Stärkung, bevor es wieder zurück nach Hause ging.

Der Nationale Zukunftstag ist der Nachfolger des «Nationalen Tochtertags» und soll für die Kinder Horizonte eröffnen. Sie sollen Arbeitsfelder und Lebensbereiche kennenlernen und Mut und Selbstvertrauen für die Planung ihrer Zukunft losgelöst von Geschlechterbildern bekommen. Die AMAG unterstützt dieses Kooperationsprojekt zwischen Schule, Arbeitswelt und Elternhaus schon seit langem, denn die Ausbildung von Lernenden geniesst hohe Priorität. Der Anteil der Lernenden macht über die ganze AMAG Gruppe rund 13% aller Mitarbeitenden aus. Zudem wird mit einem «Lehrabgängerpool» versucht, die Lernenden nach Abschluss der Lehre, sofern gewünscht, innerhalb der AMAG zu platzieren.

Mehr Informationen zu allen AMAG Lehrstellen und Praktika: www.future.amag.ch

Bild 1: Die Kids bei der Begrüssung im Besucherzentrum

Bild 2 und 3: Auf dem Rundgang im Teilelager gibt es viel zu erkunden

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz und vertreibt am Standort Zug exklusiv Bentley. Weiter betreibt die AMAG Gruppe unter den Marken «Das WeltAuto.» und ROC eigene Occasionszentren in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirmen Europcar, Alamo und National für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon fast 700 Lernende.