

Medienmitteilung

Datum 11. August 2014

3. Preisverleihung des Family Business Award

Finalisten sind nominiert

Family Business Award

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Zum dritten Mal wird dieses Jahr der Family Business Award verliehen. Der Preis wurde 2012 von der AMAG ins Leben gerufen. Ausgezeichnet wird ein Schweizer Familienunternehmen für nachhaltiges und werteorientiertes Unternehmertum. Die unabhängige Jury hat nun vier Finalisten nominiert: Beck Glatz Confiseur AG in Bern, Groupe et Domaines Rouvinez in Martigny, F. Hunziker + Co AG in Dietikon und Kuhn Rikon AG in Rikon. Die Verleihung findet im Beisein zahlreicher Vertreter aus Politik und Wirtschaft am 4. September in Bern statt.

Der Family Business Award will die breite Öffentlichkeit auf die Wichtigkeit der Familienunternehmen hinweisen. Die volkswirtschaftliche Bedeutung der KMU in der Schweiz ist gross: Die Familienunternehmen steuern ca. 60% zum BIP unseres Landes bei und bilden so das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Die AMAG hat darum im Jahre 2012 die Auszeichnung des Family Business Award in Erinnerung an den eigenen Firmengründer Walter Haefner ins Leben gerufen, um das verantwortungsbewusste Handeln und werteorientierte, nachhaltige Unternehmertum der Familienunternehmen auszuzeichnen. Die bisherigen Gewinnerinnen des Preises waren 2012 Trisa AG und 2013 SIGA Holding AG.

Unabhängige Jurierung

Über 100 Unternehmen haben sich für den Family Business Award interessiert. Die neunköpfige Jury besteht aus Klaus Endress, Verwaltungsratspräsident der Endress+Hauser Gruppe (Präsident); Ständerätin Pascal Bruderer Wyss, Franziska Tschudi Sauber, VR-Delegierte und CEO WICOR Holding AG; Monika Ribar, Verwaltungsratsmitglied SWISS; Dr. Philipp Aerni, Direktor CCRS, Universität Zürich; Roger de Weck, Generaldirektor SRG SSR; Hans Hess, Präsident Swissmem; Jürg Läderach, Inhaber Confiseur Läderach AG und Dr. Thomas Staehelin, Präsident Vereinigung der Privaten Aktiengesellschaften VPAG. Im Auswahlverfahren, welches vom Center for Corporate Responsibility and Sustainability CCRS an der Universität Zürich entwickelt wurde, prüfte die Jury 13 Unternehmen.

Die Finalisten

Alle vier Finalisten überzeugten die Jury durch die langfristige Ausrichtung ihrer Unternehmensstrategie und den Fokus auf eine ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltige Unternehmenskultur. Als Finalisten stehen fest:

- **Beck Glatz Confiseur AG, Bern:** Die herzigen Mandelbärli in verschiedenen Geschmacksrichtungen sind das kulinarische Pendant des Berner Wappentiers und die Botschafter des Familienunternehmens Beck Glatz Confiseur. In verschiedenen Geschmacksrichtungen erhältlich, machen sie heute rund zehn Prozent des

Gesamtumsatzes des Berner Traditionsunternehmens aus. Der Rest wird mit einem umfassenden Gastronomieangebot erwirtschaftet.

www.glatz-bern.ch

- **Groupe et Domaines Rouvinez, Martigny:** Die Familie Rouvinez gehört dank ihren Spitzenprodukten und ihrer Pionierarbeit z.B. in der integrierten Produktion und beim Ausbau von Assemblageweinen wie Le Tourmentin oder La Trémaille zu den anerkanntesten Weinproduzenten des Kantons Wallis. Die wichtigsten Erfolgsfaktoren sind die hohe Qualität der Produkte, die Eigenständigkeit des Unternehmens und der Respekt vor der Natur.
www.rouvinez.com
- **F. Hunziker + Co AG, Dietikon:** Das Familienunternehmen aus Dietikon/ZH weiss, worauf es bei Bonbons, Dragées, Gummipastillen, Frucht-Gummies und Pulvergetränken ankommt. Gut die Hälfte der Produktion wird in der Schweiz verkauft, der Rest wird exportiert. Um dem teilweise stagnierenden Süswarenmarkt zu begegnen, wurden Bonbons mit Zusatznutzen für die Gesundheit, die Zahnpflege oder die Schönheit entwickelt.
www.fhunziker.ch
- **Kuhn Rikon AG, Rikon:** Die Kuhn Rikon hat mit ihrem Kochgeschirr den Weltmarkt erobert und verkauft ihre Produkte rund ums Kochen mittlerweile in 47 Länder. Als Antwort auf gesättigte Märkte und verändertes Kundenverhalten hat sich das Traditionsfamilienunternehmen neben der Produktion von Kochgeschirr in den letzten Jahren auch auf die Entwicklung und das Design von Küchenhelfern konzentriert.
www.kuhnriikon.ch

Die Verleihung des Family Business Awards findet am 4. September im Kursaal in Bern statt. In Anwesenheit zahlreicher Vertreter aus Wirtschaft und Politik wird das Gewinnerunternehmen gekürt.

Weitere Informationen über die Finalisten und den Award: www.family-business-award.ch

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch