

Comunicato Stampa

Data 2 luglio 2014

Perfezionamento professionale: una garanzia di qualità

AMAG Academy festeggia 222 diplomandi

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefono 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52
Twitter @AMAG_Media
www.amag.ch

AMAG è un partner attivo anche sul fronte del perfezionamento professionale. Il suo centro di formazione, AMAG Academy, istituito nel settembre del 2013, offre un'ampia scelta di corsi per i collaboratori AMAG e l'organizzazione delle marche. Lo scorso venerdì 27 giugno 2014, nell'ambito di una cerimonia ufficiale, i 222 diplomandi del settore "Tecnica e Servizio" hanno ricevuto il riconoscimento del loro impegno.

Lo scorso anno, i programmi di formazione e perfezionamento professionale AMAG sono stati professionalizzati e accorpati. Da questa riorganizzazione è nata AMAG Academy, il centro di competenza per lo sviluppo dell'impresa e della personalità dell'intero Gruppo AMAG, che ha aperto ufficialmente i battenti a settembre 2013. AMAG Academy offre percorsi di formazione e perfezionamento professionale, training e coaching per tutte le categorie professionali, dall'apprendistato al top management. La maggior parte delle offerte formative sono indirizzate a tutte le funzioni e/o mansioni richieste in un autosalone: direzione, vendita, servizio assistenza, settore ricambi e accessori, amministrazione, garanzia e officina. In futuro saranno inoltre rafforzati i programmi per gli apprendisti, al fine di ovviare alla carenza di manodopera specializzata.

Lo scorso venerdì 27 giugno 2014 si è tenuta la cerimonia di consegna dei diplomi del primo anno di AMAG Academy. In tutto sono 356 le persone che hanno portato a termine il loro perfezionamento professionale nei programmi di qualificazione per consulente di servizio, responsabile di servizio, responsabile del servizio ricambi, addetto al servizio ricambi, tecnico di servizio, tecnico diagnostico e tecnico di carrozzeria delle marche Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Volkswagen Veicoli Commerciali. Nell'ambito di una solenne cerimonia tenutasi all'Umweltarena di Spreitenbach, i 222 diplomandi presenti (9 donne e 213 uomini) sono stati insigniti del rispettivo titolo in presenza di numerosi ospiti e delegazioni di tutte le case automobilistiche.

Gerald Ziegler, responsabile di AMAG Academy, sostiene con orgoglio: "È un onore per noi conferire il titolo a oltre 200 diplomandi. L'elevato numero di diplomi attesta il grande interesse suscitato dai corsi di perfezionamento professionale di AMAG Academy – sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Perché il futuro significa 'apprendimento permanente' – se si è validi, il successo e il divertimento sul lavoro sono assicurati; ma per questo è necessario migliorare e perfezionarsi continuamente". Beat Jaeggi, responsabile di AMAG Group Aftersales e membro del direttivo di AMAG Import, aggiunge: "L'industria

automobilistica è soggetta a continue trasformazioni sul fronte del progresso e dell'innovazione. Per poter reagire a questi cambiamenti dobbiamo fare affidamento su collaboratori preparati e aggiornati, sia sul piano tecnico che su quello umano. Senza la volontà di perfezionarsi adeguatamente non riusciremo a tenere il passo. Per questo motivo l'apprendimento permanente riveste grande importanza nel nostro settore".

Per AMAG Import il perfezionamento professionale è un importante strumento a sostegno della qualità dei propri collaboratori e del personale dei partner di marca. Per l'importatore ufficiale delle marche Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT e Volkswagen Veicoli Commerciali è fondamentale sviluppare un know-how specifico per marca. I corsi sono infatti tarati sulle singole marche: solo in questo modo possono offrire un valore aggiunto per i partecipanti e diventare un punto di riferimento nel settore.

AMAG Academy persegue così due obiettivi centrali della filosofia aziendale AMAG: garantire l'eccellente competenza dei collaboratori e la soddisfazione dei clienti.

Figura: Gerald Ziegler (a destra), responsabile di AMAG Academy, e Pierluigi Zanandreis (a sinistra), responsabile di Training Technik & K&L, con i diplomati di tecnico di carrozzeria.

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Resp. Corporate Communication
Telefono +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Manager AMAG
Telefono +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera. Tramite il comparto commerciale AMAG IMPORT, importa e distribuisce, mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio), veicoli delle marche Volkswagen, SKODA, Audi, SEAT e Volkswagen Veicoli Commerciali. Inoltre, la rete di distribuzione comprende oltre 80 filiali proprie. AMAG First AG è la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera e nella sede di Zugo distribuisce in esclusiva il marchio Bentley. Inoltre, il Gruppo AMAG gestisce con i marchi «Das WeltAuto.» e ROC centri di vendita di auto d'occasione propri sull'intero territorio svizzero. Oltre alle società che si occupano esclusivamente di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING AG, attiva nel settore finanziario in campo automobilistico, e AMAG SERVICES AG, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza svizzera della società internazionale di autonoleggio Europcar, Alamo e National. Il Gruppo AMAG conta circa 5'400 collaboratori, di cui quasi 700 apprendisti.