

Communiqué de presse

Date 1^{er} juillet 2014

Valora mise sur les marques VW et ŠKODA

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52
Twitter @AMAG_Media
www.amag.ch

Valora renouvelle sa flotte de véhicules: le distributeur à la tête des petites surfaces s'en remet pour cela au prestataire de mobilité AMAG. Valora reçoit, par le biais du partenaire d'AMAG ASAG Auto-Service AG, la livraison des modèles suivants: 90 ŠKODA Octavia, 40 VW Tiguan et 10 VW Touran.

Le groupe Valora, auquel appartiennent notamment kiosk, Press&Books, Spettacolo et Brezelkönig, a opté pour une coopération avec AMAG. Les 1 120 points de vente du leader sur le marché suisse des détaillants seront à l'avenir suivis et fournis par une flotte AMAG forte de 140 véhicules. Le rollout des 90 ŠKODA Octavia, des 40 VW Tiguan et des dix VW Touran est assuré par le partenaire d'AMAG ASAG Auto-Service AG à Bâle et se déroulera probablement sur les quatre prochaines années.

Le lancement officiel de la livraison de véhicules aux conducteurs et conductrices Valora a eu lieu le 27 Mai 2014. Le service et l'entretien de la flotte sont assurés par les organisations officielles ŠKODA et VW. La gestion des véhicules revient à CarNet.

Pour Valora, une livraison dans les délais des circuits commerciaux est d'importance fondamentale. Les conductrices et conducteurs Valora parcourent souvent plus de 60 000 km par an; ces trajets doivent pouvoir s'effectuer quelles que soient les conditions climatiques et en toutes régions. C'est pourquoi les trois modèles suivants ont finalement été retenus: ŠKODA Octavia, VW Tiguan et VW Touran. Grâce à sa traction intégrale, le VW Tiguan est pleinement adapté aux sites Valora se trouvant à la montagne. La ŠKODA Octavia et le VW Touran sont à compter parmi les véhicules fiables munis de larges surfaces de chargement. «Ma voiture de fonction, à la fois mon bureau et mon outil de travail, doit être fiable à tout instant», explique Jürgen Spalinger, chef de vente chez Valora.

Patrik Häfliger, Key Account Manager AMAG Corporate Fleet Sales précise: «Dans la vente flotte, il ne s'agit pas uniquement de faits et de chiffres. Pour trouver l'équilibre entre le prix et les exigences de mobilité il faut tenir compte des besoins des collaborateurs. Les conductrices et conducteurs de Valora ont considéré les

fonctions suivantes comme prioritaires: 4x4, boîte de vitesse automatique, vaste surface de chargement et confort. Car en fin de journée, seules les personnes gestionnaires (conducteurs etc.) se prononceront en faveur ou contre une flotte de véhicules.»

Image 1: Remise des clés ŠKODA: Regina Widmer (gérante de flotte Valora) et Patrik Häfliger (Key Account Manager AMAG Corporate Fleet Sales)

Image 2: Remise des clés Volkswagen: Regina Widmer (gérante de flotte Valora) et Patrik Häfliger (Key Account Manager AMAG Corporate Fleet Sales)

Pour d'éventuelles questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Manager
Téléphone 056 463 93 35
presse@amag.ch

Au sujet de l'entreprise:

AMAG Automobil- und Motoren AG est une société suisse. Via le domaine d'activité d'AMAG IMPORT, elle importe et vend des automobiles des marques Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT et VW Véhicules Utilitaires, grâce au plus grand réseau de distribution de Suisse: env. 1 000 concessionnaires et prestataires de services. Plus de 80 filiales d'AMAG RETAIL en font également partie. AMAG First AG est en outre la plus grande organisation commerciale Porsche de Suisse et vend en exclusivité la marque Bentley sur son site de Zoug. Le Groupe AMAG intègre, sous les marques «Das WeltAuto.» et ROC, ses propres centres d'occasions en Suisse. Il possède, en plus des entreprises rattachées à l'automobile, AMAG LEASING AG, un prestataire de services financiers compétent, et AMAG SERVICES AG, gérante de divers parkings et concessionnaire pour la Suisse des sociétés de location de véhicules Europcar, Alamo et National. Le groupe AMAG emploie plus de 5'400 collaboratrices et collaborateurs, dont près de 700 apprenants.