

Medienmitteilung

Datum 06. August 2024

**Erneuerbare Mobilität: Mobilität und Energie wachsen zusammen**

## **Ganzheitliche Lösungen der AMAG Gruppe – nachhaltige Mobilität, Energie und Infrastruktur aus einer Hand**

Group Communication

AMAG Group AG  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Telefon 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)

**Die AMAG Gruppe hat es sich zum Ziel gesetzt, bis 2040 eine Net Zero Emissionsbilanz vorzuweisen. CO2 Emissionen in den eigenen Betrieben und bei den Kundinnen und Kunden konstant zu reduzieren, ist ein langer und intensiver Prozess, der nur durch eine breit abgestützte Mobilitätswende gelingen kann. Die Kerntreiber dieser Mobilitätswende sind Elektrofahrzeuge, eine flächendeckende und funktionierende Ladeinfrastruktur trägt aber genauso massgeblich zu ihrem Gelingen bei. Der Schlüssel zum Erfolg liegt für die AMAG Gruppe im Anbieten von ganzheitlichen Lösungen, was bedeutet, dass Mobilität, Energie und Infrastruktur untrennbar miteinander verbunden sind und sich gegenseitig ergänzen.**

### **Energielösungen aus einer Hand dank Helion**

Durch den Zukauf der Helion Energy AG kann die AMAG Gruppe ihren Kundinnen und Kunden die fachliche Expertise eines Unternehmens anbieten, das sich seit Jahren im nachhaltigen Energiesektor spezialisiert hat. Helion bietet sämtliche Energielösungen aus einer Hand an: Photovoltaikanlagen, Stromspeicher, Smart Energy Angebote, Wärmepumpen und Ladestationen für Elektrofahrzeuge. Die rund 600 Mitarbeitenden von Helion kümmern sich dabei um die Beratung, Planung, Installation sowie die Wartung, und dies in der ganzen Schweiz und allen Sprachregionen.

Ausschlaggebend ist dabei die intelligente Vernetzung zwischen den einzelnen Komponenten. So bietet die App Helion ONE die Möglichkeit, Photovoltaikanlagen mit einem Stromspeicher, einer Wärmepumpe und einer Ladestation für Elektroautos zu verbinden und liefert gleichzeitig wichtige Informationen über den erzeugten Solarstrom und den Stromverbrauch einzelner Geräte. Dadurch lässt sich der Eigenverbrauch erheblich optimieren, was nicht nur Geld spart, sondern auch deutlich nachhaltiger ist.

### **Ausbau der öffentlichen Ladestationen und Umwandlung von Parkhäusern**

Die Schweiz ist ein Land der Mieterinnen und Mieter, was im Hinblick auf die Mobilitätswende keinen Vorteil darstellt. Denn insbesondere für sie ist es oft nur schwer

möglich, die Immobilienbesitzerinnen und -besitzer zum Bau von Ladestationen zu bewegen. Vor allem im urbanen Raum ist darum der Ausbau von öffentlichen Lademöglichkeiten dringend nötig. Ganz nach dem Motto «Einfach laden statt lange suchen» baut die AMAG Parking AG deshalb kontinuierlich ihre öffentlichen Parkhäuser in Ladehäuser um.

Bereits im Jahr 2022 wurden in den Zürcher Parkhäusern Kongress, Utoquai und Messe Zürich rund 140 Ladestationen installiert und spezielle Angebote für Anwohnerinnen und Anwohner, Firmen und Pendlerinnen und Pendler mit Monatsabos inkl. Strom (Flatrate) eingeführt. Seit Januar 2024 sind nun auch im zentral gelegenen Parkhaus Opéra, unter dem Sechseläutenplatz, 17 öffentliche und moderne Ladestationen für Kurzparkierende zugänglich.

Mit der charge:ON App der Business Unit AMAG Energy & Mobility kann dort sowie schweizweit aktuell an rund 13'000 weiteren und weltweit an rund 400'000 Standorten das Auto geladen werden. Die charge:ON App kann von Privatpersonen (Charge:Public) und Unternehmen (Charge:Fleet) aus den App-Stores von Apple und Google heruntergeladen und genutzt werden. Für grössere Flotten bietet charge:ON zudem eine professionelle Verwaltung der Ladevorgänge der Fahrzeugflotten an.

### **Clyde, das erste rein elektrische Auto-Abo mit hoher Wertschöpfung in der Schweiz**

Wer sich kein Auto kaufen will, sondern ein flexibles Abo-Modell bevorzugt und gleichzeitig nicht auf die Vorteile der Elektromobilität verzichten möchte, wird bei Clyde fündig. Clyde wurde 2019 als Teil des Innovation und Venture LAB der AMAG Gruppe gegründet und bietet seit Anfang 2024 nur rein elektrische Fahrzeuge an. Als Teil der Business Unit AMAG Energy & Mobility fügt sich Clyde perfekt in das ganzheitliche Angebot der AMAG Gruppe ein, welche nachhaltige Mobilitätslösungen aus einer Hand bietet.

Dank dem «Energy Benefit» von Clyde ist der Strom bereits in der Monatsrate inkludiert. Wird das E-Auto privat geladen oder besonders sparsam gefahren, wird der Stromverbrauch mit einer Gutschrift in Form von Vouchern kompensiert. Besitzerinnen und Besitzer einer eigenen PV-Anlage profitieren doppelt: Sie erhalten beim Aufladen eines Clyde E-Autos den fast zweifachen Tarif, den sie normalerweise für ihren Solarstrom erhalten.

### **Technologieoffenheit ist zentral**

Obwohl die Mobilität in Richtung Elektromobilität geht, investiert die AMAG auch in andere Technologien, um die individuelle Mobilität gemäss Net Zero auszubauen. 2040 wird es in der Schweiz noch rund zwei Millionen Verbrenner geben. Für diese und auch die nicht unerhebliche Zahl an klassischen Fahrzeugen arbeitet die AMAG Gruppe an einer Lösung.

Bereits ab 2027 will die AMAG erste Chargen synthetisches Benzin des Schweizer Unternehmens Synhelion, an dem die AMAG beteiligt ist, anbieten können. Damit auch Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren CO<sub>2</sub> arm betrieben werden können. Dank der in diesem Jahr abgeschlossenen Studie, gemeinsam mit der Empa gemacht, konnte die AMAG zeigen, dass dieser Treibstoff nicht nur in aktuellen Modellen, sondern auch in klassischen Fahrzeugen funktioniert.

### **Ganzheitliche Lösungen für eine nachhaltige Mobilitätswende**

Die ganzheitlichen Lösungen der AMAG Gruppe, bestehend aus attraktiven E-Autos der Marken VW, Audi, CUPRA, Škoda und VW Nutzfahrzeuge sowie aus der Photovoltaik-, Energiemanagementsystemen und Ladeinfrastruktur von Helion sowie dem flexiblen rein elektrischen Auto-Abo von Clyde, vereinfachen den Umstieg auf die Elektromobilität und ebnen den Weg für die Schweizer Mobilitätswende. Durch die intelligente Vernetzung der Angebote sparen die Kundinnen und Kunden nicht nur Geld, sondern sind auch deutlich nachhaltiger unterwegs.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Leiter Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group AG  
Marie-Therese Zell  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

#### **Über das Unternehmen:**

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Familienunternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertriebsnetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Als weiteres Tochterunternehmen der AMAG Group AG wurde 2022 die Noviv Mobility AG gegründet. Diese bietet Dienstleistungen im Bereich Handel und Service sowie neue Mobilitätskonzepte an.

Durch die Übernahme des Solarpioniers Helion und dessen Eingliederung in den 2022 gegründeten Geschäftsbereich AMAG Energy & Mobility erweiterte die AMAG Group AG ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um die Elektromobilität und ganzheitliche Energie-Lösungen.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Park- und Ladehäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und Europcar on Demand für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe hat das Ziel 90 % der Emissionen (Scope 1, Scope 2, Scope 3) bis 2040 zu reduzieren. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets. Zusätzlich investiert sie ab 2025 in Klimaschutzprojekte und eliminiert einen Teil der Emissionen mit Hilfe der «Direct Air Capturing-Technologie» von Climeworks. Ab 2040 eliminiert die AMAG Gruppe alle verbleibenden Emissionen.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 7500 Mitarbeitende, davon über 800 Lernende.

**Über das Unternehmen Helion**

Als Schweizer Marktführerin hat sich Helion zum Ziel gesetzt, die neue Energiewelt aktiv voranzubringen. Dafür bieten wir eine intelligente Gesamtlösung für die Energiewende aus einer Hand an: Photovoltaik, Stromspeicher, Energiemanagement, Wärmepumpen und Ladestationen – alles vernetzt und samt Beratung, Planung, Installation und Wartung umgesetzt. Dank unserem interdisziplinären Team von rund 600 Mitarbeitende sind wir mit unseren sechs Niederlassungen schweizweit aktiv und regional verankert.

Helion ist seit 2008 mit ausgeprägtem Pioniergeist und Innovationssinn im Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz tätig. Technologischer Fortschritt, Optimierung unserer Dienstleistungen und die Qualität unserer Beziehungen sind für uns allesamt zentral. Helion Energy AG ist Teil der AMAG Group.