

Medienmitteilung

Datum 16. Januar 2023

Konsequente Umsetzung der AMAG Nachhaltigkeitsstrategie

Die AMAG Winterthur produziert Strom mit einer eigenen Photovoltaikanlage

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Am 13. Januar ist eine weitere Photovoltaikanlage der AMAG Gruppe in Betrieb genommen worden. Auf dem Dach des ŠKODA Betriebs der AMAG Winterthur ist neu eine Fläche von 453 m² mit Solarpanels belegt. Mit dem so produzierten Strom wird ein Teil des Eigengebrauchs des Betriebs abgedeckt. Zur umfassenden Nachhaltigkeits- und Klimastrategie der AMAG Gruppe gehört der Zubau von Photovoltaikanlagen, damit das Unternehmen seine Verpflichtung, bis 2025 klimaneutral zu arbeiten, einlösen kann.

Die AMAG Gruppe treibt die Umsetzung ihrer Nachhaltigkeits- und Klimastrategie konsequent voran. Ein wichtiger Teil davon betrifft den Zubau von Photovoltaikanlagen (PVA) auf eigenen Betrieben, mit denen Strom für den Eigengebrauch produziert werden kann. Bis 2025 werden im Zuge dieser Strategie rund 75'000 m² mit Solarpanels bestückt, was etwa 10 Fussballfeldern entspricht und es der AMAG ermöglicht, mehr als 20 Prozent des heutigen Stromverbrauchs selbst herzustellen.

86'000 kWh Energie pro Jahr

In den letzten Monaten nahm die AMAG Gruppe schon verschiedene Photovoltaikanlagen in Betrieb, unter anderem in Basel, Wettswil, Lupfig und Chur. Am 13. Januar ist nun der ŠKODA Betrieb der AMAG Winterthur an der Zürcherstrasse 240 dazugekommen. Dort sind 146 Solarpanels verbaut worden, die eine Fläche von 453 m² bedecken und eine elektrische Spitzenleistung von 94 kWp liefern. Die neue PVA wird pro Jahr insgesamt rund 86'000 kWh Energie produzieren, der grösstenteils am Standort selbst für den Eigenbedarf genutzt wird.

Martin Zraggen, Geschäftsführer AMAG Winterthur: «Wir freuen uns, dass wir unseren Teil zur AMAG Nachhaltigkeits- und Klimastrategie beitragen können. Durch die Fertigstellung auf dem Dach des ŠKODA Betriebs sind nun alle drei Gebäude der AMAG Winterthur mit Photovoltaik ausgestattet. Den erzeugten Solarstrom können wir in der AMAG Winterthur für unseren täglichen Bedarf nutzen, und die Überproduktion wird in das städtische Stromnetz eingespeist.»

Die AMAG Gruppe verfolgt das Ziel, sich zur führenden Anbieterin nachhaltiger individueller Mobilität zu entwickeln. Dabei soll Strom zunehmend selbst hergestellt und für den Eigengebrauch in den Garagen und für den Betrieb der verkauften elektrischen Fahrzeuge verwendet werden. Vor diesem Hintergrund ist auch die Übernahme der Solarfirma Helion zu sehen, die auf Photovoltaik, Wärmepumpen und E-Mobilität spezialisiert ist. Mit Helion ist die AMAG Gruppe in der Lage, über ihr Handels- und Servicepartnernetz den Privatkunden Komplettlösungen rund um die Elektromobilität anzubieten: moderne Produkte der Marken, nachhaltige Stromerzeugung mittels Photovoltaik und intelligente Ladelösungen für das effiziente Energiemanagement zuhause.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Familienunternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Als weiteres Tochterunternehmen der AMAG Group AG wurde 2022 die Noviv Mobility AG gegründet. Diese bietet Dienstleistungen im Bereich Handel und Service sowie neue Mobilitätskonzepte an.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Park- und Ladehäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe verpflichtet sich, bis 2025 als Unternehmen klimaneutral zu arbeiten. Zudem hat die AMAG die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 7000 Mitarbeitende, davon über 760 Lernende.