

Medienmitteilung

Datum 2. August 2018

Bald ist es soweit: 5. Porsche Classic Day, Schinznach-Bad

70 Jahre – 70 Ikonen

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Am Sonntag, 19. August 2018 findet in Schinznach-Bad der fünfte Porsche Classic Day statt. Auf dem Gelände der AMAG werden in diesem Jahr 70 Sportwagen aus den 70 Jahren Porsche-Geschichte gezeigt. Ein einmaliges Ereignis für die Freunde und Fans der Stuttgarter Sportwagenschmiede.

Die Faszination für Porsche ist seit 70 Jahren ungebrochen. Darum und aufgrund des grossen Erfolgs der ersten vier Veranstaltungen lädt das Porsche Service Zentrum Schinznach-Bad am Sonntag, 19. August 2018 erneut zum «Porsche Classic Day» ein – dem Treffen für Fahrerinnen und Fahrer von Porsche Old- und Youngtimern. Aber nicht nur Porsche Besitzerinnen und Besitzer sind herzlich willkommen, sondern auch all jene, die die Faszination Porsche teilen.

Einzigartige Porsche Geschichte live erleben

Seit 1948 baut Porsche Sportwagen, das wird in diesem Jahr entsprechend gefeiert. In dieser Form einmalig und erstmalig in der Schweiz werden 70 Porsche Sportwagen aus 70 Produktionsjahren gezeigt. Dazu gehören auch die beiden ältesten noch existierenden Porsche 356 mit Heckmotor: Ein Coupé mit Chassisnummer 004, das 1948 ausgeliefert wurde, und das legendäre Beutler Cabriolet mit Chassisnummer 003, welches erst 1949 in Thun fertiggestellt wurde. Weitere 68 Fahrzeuge repräsentieren jedes weitere Porschejahr. Am Sonntag ab 11 Uhr werden die 70 Ikonen den Freunden der Marke einzeln präsentiert.

Doch damit nicht genug. Natürlich werden viele weitere Porsche Old- und Youngtimer (bis Baujahr 1998) erwartet. Das Team des Porsche Service Zentrums freut sich viele Teilnehmende mit ihren historischen Porsche Modellen. Neben den vielen Auto-Klassikern warten aber noch weitere Attraktionen im und rund ums Porsche Service Zentrum Schinznach-Bad auf die Besucherinnen und Besucher. So zum Beispiel der «Classic Corner» mit Tipps und Tricks zu den Old- und Youngtimern sowie der «News Corner» mit Informationen zur aktuellen Modellpalette.

Die Teilnahme und der reichhaltige Brunch sind für Besitzer eines Porsche bis Jahrgang 1973 gratis. Für Fahrzeuge ab 1974 kostet der Eintritt 30.- Franken.

Damit die Veranstalter besser planen können, sind Anmeldung bis am 12. August erwünscht: selina.gasser@porsche-schinznach.ch oder Tel. 056 463 94 42

Für Zuschauer ist der Eintritt frei.

Medienvertreter sind herzlich willkommen und werden gebeten, sich unter presse@amag.ch anzumelden.

Bildlegenden:

Foto 1: Impressionen des Porsche Classic Day 2016

Foto 2: Artwork des Porsche Classic Day 2018

Video: *Impressionen vom 4. Porsche Classic Day* - <http://bit.ly/201tlaE>

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Roswitha Brunner
Leiterin Group PR & CSR
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (rund 1'000 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit über 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Zur AMAG Gruppe gehört zudem die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Mit der Auto 1 AG betreibt die AMAG Group AG ausserdem weitere Garagenbetriebe, unter anderem für die Marke Bentley.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die AMAG Gruppe ist im Carsharing Bereich aktiv und investiert in deren Entwicklung. Seit 2017 ist sie Hauptaktionärin der Carsharing-Plattform sharoo. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory und bei Catch a Car, einer Tochtergesellschaft von Mobility.

Die AMAG Group AG beschäftigt über 5'700 Mitarbeitende, davon über 700 Lernende.