

Communiqué de presse

Date 18 juin 2018

Façonner activement la transformation de l'industrie automobile

AMAG crée un LAB Innovation & Venture

Group Communication **Faire progresser rapidement et de manière ciblée les processus d'innovation, assurer la gestion opérationnelle des investissements et des start-up: le groupe AMAG augmente le tempo et créera un LAB Innovation & Venture au 1^{er} juillet 2018.**

AMAG Group AG
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Le LAB Innovation & Venture sera actif dans des domaines comme Connectivity, Mobility as a Service, E-Mobility Services ainsi que dans celui des modèles commerciaux électroniques de rupture. En outre, il est également à la disposition de l'ensemble du groupe AMAG pour un traitement agile des projets.

L'une des tâches du LAB est notamment d'identifier les tendances de la mobilité et de collaborer avec les principales universités et les start-up suisses. Il devra également se pencher sur les initiatives du groupe Volkswagen et dialoguer avec des partenaires technologiques et d'innovation dans toute l'Europe.

Afin d'assurer une proximité du marché et des échanges optimaux avec les start-up, les accélérateurs, les hautes écoles et les partenaires de coopération, le LAB s'installera vraisemblablement dans un espace de travail partagé (coworking) dans l'agglomération zurichoise. Sa mise en service aura lieu dans le courant du second semestre 2018.

Le nouveau LAB Innovation & Venture sera dirigé par Philipp Wetzel (51) en tant que Managing Director. Dans cette fonction, il sera subordonné à Morten Hannesbo, CEO AMAG Group SA. Ce professionnel du marketing chevronné est titulaire d'un diplôme d'ingénieur ETH (école polytechnique) avec un MBA et possède de nombreuses années d'expérience dans le conseil et l'industrie des biens de consommation. Philipp Wetzel travaille chez AMAG depuis 2012, d'abord en tant que Director Marketing & Business Development / CDO Chief Digital Officer et membre de la direction d'AMAG Import SA. Il était notamment aussi responsable du développement de la stratégie numérique et de la nouvelle stratégie de mobilité, ce qui a conduit à la création d'une nouvelle unité organisationnelle et de diverses entreprises.

Les autres postes clés du LAB Innovation & Venture ont été confiés à Urs Jaschke en tant que Head of Innovation Lab, Stefan Rüssli, Head of Venture Operations et Markus Abeler, Head of Finance. Monsieur Jaschke a dirigé le département Digital Business Development d'AMAG Import SA, Monsieur Rüssli a été responsable de New Mobility chez AMAG

pendant un an environ et Monsieur Abeler a rejoint AMAG il y a quelques mois et dispose d'une vaste expérience en tant que CFO dans l'environnement automobile.

À partir du 1^{er} juillet, Christian Hermle remplacera Philipp Wetzel à la tête du Marketing & Business Development d'AMAG Import SA. Dans cette fonction, il sera subordonné à Bernhard Soltermann, Managing Director, AMAG Import SA.

Photo: Philipp Wetzel. Managing Director AMAG Innovation & Venture LAB.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Chef Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Chef Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services dont AMAG Automobiles et Moteurs SA avec plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie. Le groupe AMAG comprend également AMAG First SA, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Avec Auto 1 AG, AMAG Group SA exploite également d'autres garages dont notamment ceux pour la marque Bentley.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar en Suisse et qui offre un service Valetparking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. Le groupe AMAG est actif dans le domaine de l'autopartage et investit dans son développement. Depuis 2017, AMAG est le principal actionnaire de la plateforme d'autopartage sharoo. Elle est également partenaire de la Swiss Startup Factory et de Catch a Car, une filiale de Mobility.

AMAG Group SA emploie plus de 5700 collaborateurs, dont plus de 700 apprentis.