

## Medienmitteilung

Datum 11. September 2017

# Autonomes Fahren: Die AMAG kooperiert mit Start-up Kopernikus

**Group Communication** Die AMAG engagiert sich neu im Bereich des autonomen Fahrens und ist seit diesem Jahr Partner des deutschen Start-up Kopernikus. Ziel ist, eine Lösung für selbstfahrende Autos für die Schweiz zu finden. Diese Zusammenarbeit ist ein Schritt der neuen Strategie der AMAG im sich wandelnden Mobilitätsmarkt.

Careal Holding AG  
AMAG Group  
Group Communication  
Utoquai 49  
8008 Zürich  
Telefon 044 269 53 04  
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch  
www.amag.ch

Wie bereits im Mai dieses Jahres bekannt gegeben, stellt sich die AMAG in wesentlichen Teilen neu auf, um den Bedürfnissen im sich rasant verändernden Mobilitätsmarkt optimal gerecht zu werden. Die Bereiche Digitale Transformation und neue Mobilität haben dabei strategischen Fokus, insbesondere die Themen Connectivity, Mobility on Demand, e-Mobility, automated Driving und Mobility Services. Mit dem deutschen Start-up Kopernikus wurde deshalb in diesem Jahr eine Partnerschaft eingegangen, um das autonome Fahren in der Schweiz zu fördern.

Kopernikus erforscht für die AMAG, wie die Zukunft des selbstfahrenden Autos in der Schweiz sicher gestaltet werden kann. Dabei vernetzt sich das Unternehmen mit ausgewählten Start-ups aus dem Silicon Valley. Das Ziel ist, Fahrzeuge, die noch nicht autonom fahren können, mit einer «Zwischensoftware» - einer «Middleware» - auszurüsten. Die Selbstfahr-Lösungen, welche im Silicon Valley entwickelt werden, sollen für den Schweizer Markt adaptiert und den hiesigen Sicherheitsanforderungen und Konsumentenbedürfnissen gerecht werden.

Am kommenden Wochenende wird am HackZurich 2017, einem der grössten Programmierwettbewerbe Europas, vom 15. bis 17. September 2017 an einem AMAG-Kopernikus-Case gearbeitet. Die AMAG ist bereits zum dritten Mal Partner beim HackZurich, welcher im Rahmen des Digital Festivals Zürich stattfindet. Zudem ist die AMAG Mitglied von Digital Switzerland und kooperiert mit unterschiedlichen Start-up-Förderorganisationen. In den vergangenen zwei Jahren hat sich die AMAG an diversen Start-ups selbst beteiligt. So hat sie im Juli 2017 die Aktienmehrheit an der innovativen Schweizer Carsharing-Plattform sharoo übernommen.

Bild: Der VW Golf, welcher von Kopernikus als Experimentalfahrzeug verwendet wird

**Für Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Careal Holding AG  
AMAG Group  
Dino Graf  
Leiter Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

Careal Holding AG  
AMAG Group  
Roswitha Brunner  
PR Manager  
Telefon +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

**Über das Unternehmen:**

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'600 Mitarbeitende, davon über 700 Lernende.