

Medienmitteilung

Datum 3. Januar 2017

2016 - ein solides Jahr für die AMAG

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Im vergangenen Jahr konnte die AMAG mit ihren Marken ein solides Ergebnis erzielen. Das Marktfeld zeigte sich immer noch als recht herausfordernd, dennoch ist es dem schweizweiten Mobilitätsdienstleister mit Modellneuheiten, Qualität und Fachkompetenz im Service gelungen, die hohen Marktanteile zu halten. Die Marke VW bleibt mit 42'142 Einheiten die meistverkaufte Marke in der Schweiz. Insgesamt wurden 92'920 Personenwagen der Marken VW, Audi, SEAT und ŠKODA in der Schweiz zugelassen.

Der Schweizer Automarkt erlitt im Jahr 2016 einen leichten Rückgang, erreichte aber immer noch über 310'000 Einheiten. Das brachte mit sich, dass der Markt noch hartumkämpfter wurde. Die Marken der AMAG haben sich angesichts dessen insgesamt sehr gut behaupten können.

Volkswagen bleibt 2016 nach wie vor mit deutlichem Abstand die meistverkaufte Automarke der Schweiz. ŠKODA beendet das Jahr auf Platz vier und Audi auf Platz fünf. Zudem konnte ŠKODA in diesem Jahr wieder einen neuen Stückzahlenrekord erreichen. SEAT platzierte sich auf dem zwölften Rang. VW Nutzfahrzeuge konnte die Zulassungen im letzten Jahr weiter steigern und erreicht einen neuen Stückzahlenrekord.

Zu den Ergebnissen des Jahres 2016 meint Morten Hannesbo, CEO der AMAG: «Das Jahr 2016 war für den Automarkt und vor allem auch für uns ein herausforderndes Jahr. Wir sind sehr zufrieden mit den Ergebnissen. Diese gehen einerseits aus dem anhaltend grossen Vertrauen unserer Kunden in unsere Produkte sowie andererseits aus den exzellenten Leistungen unserer Händler und Servicepartner hervor.»

Das Jahr 2017 kommentiert Hannesbo wie folgt: «Die Kundenbedürfnisse bezüglich Mobilität sind seit längerem in Veränderung. Als Mobilitätsdienstleister ist man gerade in dieser Zeit – so auch im neuen Jahr – umso mehr gefordert, diesen Bedürfnissen mit Agilität, Innovation und Qualität zu entsprechen. Im Fokus steht bei der AMAG eine effiziente und praktische Mobilitätslösung für die Kundschaft. Darum ist es ebenso wichtig, nebst dem klassischen Vertriebs- und Servicegeschäft von Neuwagen und Occasionen die ganze Palette an Mobilitätsdienstleistungen anzubieten.»

Ergebnisse der Marken im Jahr 2016

VW: Zum wiederholten Male auf Platz 1

Mit 42'142 gekauften Autos und einem Marktanteil von 13,3% ist Volkswagen nach wie vor die beliebteste Automarke in der Schweiz. Der Marktanteil konnte gegenüber dem Vorjahr sogar noch ein wenig gesteigert werden. Somit ist die Marke zum 17ten Mal in Serie die Nummer 1 der Schweiz. Der VW Golf konnte seinen einzigartigen Siegeszug weiterführen: Er ist bereits zum 41sten Mal das meistgekauft Auto von Herr und Frau Schweizer.

Audi: Weiter stark unterwegs

Im hart umkämpften Premiumsegment hat Audi das erste Mal einen kleinen Rückschlag mit total 19'582 Einheiten hinnehmen müssen. Dennoch resultiert die Marke in der Gesamtwertung mit 6,2% Marktanteil auf dem fünften Platz.

ŠKODA: Überflieger in der Schweiz

ŠKODA darf auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurückblicken: Die Marke erklimmt mit 21'060 zugelassenen Fahrzeugen und somit einem neuen Stückzahlenrekord mit 6,6% Marktanteil den vierten Platz. Der ŠKODA Octavia ist nach dem VW Golf erneut – mit sehr knappem Abstand – das zweitmeistgekauft Auto der Schweiz.

SEAT: Konstant erfolgreich

SEAT erreicht 10'136 Neuzulassungen und liegt knapp hinter dem Resultat des letzten Jahres. Dies unter anderem, weil das Interesse am neuen Ateca zu Lieferengpässen führte. Auf Platz zwölf mit einem Marktanteil von 3,2% zeigt die spanische Marke, dass sie in der Schweiz gut etabliert ist.

VW Nutzfahrzeuge: Spitzenwerte

Ein weiteres Mal kann VW Nutzfahrzeuge zulegen und erreicht einen neuen Stückzahlenrekord. Insgesamt wurden im letzten Jahr 6'894 Fahrzeuge als leichte Nutzfahrzeuge immatrikuliert. Mit einem Marktanteilanstieg von 1,9% gegenüber Vorjahr zeigt die Marke wiederum ein Spitzen Ergebnis.

Foto 1: Der VW Golf ist wieder das meistgekauft Auto in der Schweiz

Foto 2: Morten Hannesbo, CEO AMAG Automobil- und Motoren AG

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'600 Mitarbeitende, davon über 700 Lernende.