

Medienmitteilung

Datum 23. November 2015

AMAG Buchs unterstützt das Projekt LIFT

Corporate Communication

Die AMAG Buchs ZH ist seit September 2014 Partner des Projekts LIFT. In Zusammenarbeit mit der Sekundarschule Ruggenacher Regensdorf sammeln derzeit zwei Schüler im Teilelogistik Zentrum TLZ erste Berufserfahrungen.

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Das Projekt LIFT ist ein Integrations- und Präventionsprogramm an der Nahtstelle zwischen Schule und Berufsbildung. Ziel ist es, Jugendliche ab der siebten Klasse mit erschwelter Ausgangslage bezüglich Einstieg in die Berufswelt mit regelmässigen Kurzeinsätzen in Gewerbebetrieben der Region zu fördern.

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Seit September 2014 unterstützt die AMAG Buchs ZH mit der Sekundarschule Ruggenacher in Regensdorf das Projekt LIFT. Derzeit absolvieren zwei Schüler ihren Kurzeinsatz im Teilelogistik Zentrum TLZ in den Abteilungen Logistik und Detailhandel. Die Einsätze dauern in der Regel drei bis sechs Monate und werden entschädigt. An ihren sogenannten Wochenarbeitsplätzen sammeln die Schüler am Mittwochnachmittag in ihrer Freizeit ihre ersten Erfahrungen in der Arbeitswelt.

Dabei hatten die Schüler den ordentlichen Einstellungsprozess mit einem Interview in der Personalabteilung sowie der Besichtigung des Arbeitsplatzes zu absolvieren. Beide arbeiten nun schon seit mehreren Wochen in der AMAG und sind gut im Team aufgenommen und in den Arbeitsprozessen eingegliedert. Andrew Aeschlimann, welcher derzeit in der Logistik arbeitet, freut sich über seine neue ausserschulische Beschäftigung: «Ich komme sehr gerne in die AMAG. Hier habe ich immer etwas zu tun und bin in Bewegung, denn nur rumsitzen finde ich langweilig.»

Das Projekt LIFT ist nicht nur für die Schüler, sondern auch für die AMAG ein Gewinn, wenn die Schüler immer zum Einsatz kommen und zuverlässig sind. Die Nachwuchsförderung hat bei der AMAG stets einen grossen Stellenwert. So bildet die AMAG zurzeit schweizweit über 700 Lernende aus. Dies macht einen Anteil von 13% der gesamten Belegschaft aus.

Foto: Andrew Aeschlimann bei der Arbeit im Teilelogistik Zentrum TLZ.

Mehr Informationen zu allen AMAG Lehrstellen und Praktika: www.future.amag.ch

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 700 Lernende.