

Medienmitteilung

Datum 23. April 2015

Neuer Standort im Kanton Aargau: Grundsteinlegung der AMAG Baden

Corporate Communication

Die AMAG wird im Kanton Aargau mit dem Audi Center AMAG Baden im nächsten Jahr einen neuen Betrieb eröffnen. Am Donnerstag, 23. April 2015, erfolgte die Grundsteinlegung.

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Der Kanton Aargau ist für die AMAG von besonderer Wichtigkeit: Einerseits ist hier der grösste Teil des Imports zu Hause, andererseits passiert jedes Auto, welches die AMAG in die Schweiz importiert, diesen Kanton. Zudem ist die AMAG auch mit eigenen Garagenbetrieben im Kanton präsent. Zu den drei Standorten Schinznach-Bad, Aarau und Oftringen kommt nun ein weiterer hinzu: Baden. Das Audi Center AMAG Baden wird in Fislisbach unmittelbar an der Ortsgrenze zu Baden erbaut. Auf rund 8'000 m² wird in den nächsten Monaten das neue Audi Center gebaut, mit einem Gesamtvolumen von über 35'000 m³. Die Eröffnung ist für den Oktober 2016 geplant. Für den Neubau sind Investitionen von 25 Mio. Franken veranschlagt.

Heute Morgen, Donnerstag, 23. April 2015, wurde von Regierungsrat Stephan Attiger zusammen mit Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident AMAG, Morten Hannesbo, CEO AMAG sowie Manfred Hunziker, Hunziker Architekten AG, der Grundstein gelegt. «Die AMAG ist seit der Gründung im Kanton Aargau verwurzelt und die Stadt Baden mit ihrem Einzugsgebiet ist eine sehr interessante Region,» meint Morten Hannesbo, «mit dem Bau des Audi Centers AMAG Baden legen wir ein klares Bekenntnis ab».

Die AMAG Baden wird ein exklusiver Audi Betrieb mit Verkauf und Service. Der Neubau wurde von den Hunziker Architekten AG aus Baden-Dättwil entworfen und verbindet zeitgemässe Architektur – gemäss dem Corporate Design von Audi – mit ansprechendem Ambiente. Der Showroom mit 1'065 m² wird genügend Platz für die Präsentation der Audi Modellpalette bieten. Im Aussenbereich sind zwei Elektro Mobility Parkplätze geplant, auf denen Fahrzeuge mit Elektroantrieb geladen werden können.

Zukünftiger Geschäftsführer wird Thomas Huser, welcher seit 2004 in verschiedenen Funktionen bei der AMAG tätig ist, zuletzt als Verkaufsleiter Audi in der AMAG Schinznach-Bad. Er ist in der Region Baden aufgewachsen und hat hier zuvor bereits 18 Jahre lang einen Betrieb geführt und ist somit mit der Region bestens vertraut. Mit dem Bau der AMAG

Baden werden 25 Stellen geschaffen, davon 4 Lernende.

Zahlen und Fakten:

Bebaute Fläche:	6'470 m ²
Geschossfläche (total):	8'347 m ²
Gesamtvolumen:	35'430 m ³
Gebäuelänge:	97.45 m
Gebäudebreite:	43.38 m
Gebäudehöhe:	8.44 m
Autoabstellplätze:	über 197, davon 45 für Besucher
Arbeitsplätze:	25 (davon 4 Lernende)
Investitionsvolumen:	CHF 25 Mio.

Bild 1: Projektbild Audi Center AMAG Baden

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 700 Lernende.