

Medienmitteilung

Datum 4. September 2014

Family Business Award 2014

Firmengruppe Rouvinez gewinnt Family Business Award

Family Business Award

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Der Family Business Award wurde heute zum dritten Mal in Bern verliehen. In einer feierlichen Zeremonie und unter Anwesenheit zahlreicher Vertreter aus Politik und Wirtschaft wurde die Firmengruppe Rouvinez aus Sierre zum diesjährigen Gewinner gekürt. Das siegreiche Familienunternehmen lebt das wertorientierte Unternehmertum seit 67 Jahren vor.

Mit einer festlichen Preisverleihung wurde heute Abend im Kursaal in Bern der Gewinner des Family Business Awards 2014 gefeiert. Im Beisein zahlreicher prominenter Vertreter aus Politik und Wirtschaft durfte sich Entreprises et Domaines Rouvinez aus Sierre über den Award freuen. Das Unternehmen reiht sich bei den bisherigen Gewinnerinnen des Preises Trisa AG (2012) und SIGA Holding AG (2013) ein.

Den Grundstein für das wertorientierte Familienunternehmen legte der selbständige Winzer Bernard Rouvinez 1947. Der Sinn für Qualität und unternehmerisches Wirken lag auch im Interesse seiner beiden Söhne und prägt immer noch die Arbeit der dritten Generation, Véronique Besson-Rouvinez und Frédéric Rouvinez. Die Qualität der Produkte, die Eigenständigkeit und der Respekt vor der Natur sind seit Gründung die Eckpfeiler des Erfolgs. Bis heute zeichnet sich das Unternehmen durch eine langfristige, nachhaltige Strategie aus, weshalb es den diesjährigen Family Business Awards gewonnen hat.

Die Firmengruppe Rouvinez hat über 100 Bewerber ausgestochen. 13 davon kamen in die engere Auswahl und vier wurden als Finalisten nominiert. Die Jurierung erfolgt neutral durch eine neunköpfige Jury, bestehend aus: Klaus Endress, Verwaltungsratspräsident der Endress+Hauser Gruppe (Präsident); Ständerätin Pascale Bruderer Wyss; Monika Ribar, Verwaltungsratsmitglied SWISS; Franziska Tschudi Sauber, VR-Delegierte und CEO WICOR Holding AG; Dr. Philipp Aerni, Direktor CCRS, Universität Zürich; Roger de Weck, Generaldirektor SRG SSR; Hans Hess, Präsident Swissmem; Jürg Läderach, Inhaber Confiseur Läderach AG und Dr. Thomas Staehelin, Präsident Vereinigung der Privaten Aktiengesellschaften VPAG. Das Auswahlverfahren wurde vom Center for Corporate Responsibility und Sustainability CCRS an der Universität Zürich entwickelt.

An der heutigen Feier in Bern durften sich nebst dem Gewinnerunternehmen Rouvinez alle Finalisten freuen. Beck Glatz Confiseur AG aus Bern, F. Hunziker + Co AG aus Dietikon

und Kuhn Rikon AG aus Rikon sowie Entreprises et Domaines Rouvinez aus Sierre nahmen je mit einer Delegation ihres Unternehmens an der Preisverleihung teil. Jedes dieser Familienunternehmen durfte auf der Bühne ein Finalisten-Zertifikat des Family Business Awards entgegennehmen. Als weiteren Preis gab es für alle vier Unternehmen einen Gutschein für einen neuen VW Caddy mit Bluemotion Technologies zur Gratisbenutzung für ein Jahr. Die Gewinnerin darf das Fahrzeug danach behalten.

Die AMAG Automobil- und Motoren AG hat den Family Business Award zu Ehren ihres Gründers und Patrons Walter Haefner ins Leben gerufen, der sich immer für eine echte und gelebte Firmenkultur eingesetzt hat. Der Award soll auf die wichtige volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen in der Schweiz aufmerksam machen. Ausgezeichnet werden besonders verantwortungsbewusste und unternehmerisch nachhaltige Familienunternehmen aus der Schweiz. Die Anmeldeperiode für den Family Business Award 2015 beginnt wieder im nächsten Frühjahr.

Mehr Informationen unter: www.family-business-award.ch

Foto: v.l.n.r. Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident AMAG, und die Gewinner Entreprises et Domaines Rouvinez, Morten Hannesbo, CEO AMAG

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch