

Medienmitteilung

Datum 1. Juli 2014

Valora setzt auf VW und ŠKODA

Corporate Communication

Valora erneuert ihre Fahrzeugflotte: Der führende Kleinflächen-Retailer setzt dabei auf den Mobilitätsdienstleister AMAG. Über den AMAG Partner ASAG Auto-Service AG werden 90 ŠKODA Octavia, 40 VW Tiguan und 10 VW Touran an Valora ausgeliefert.

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon: 056 463 93 35
Fax: 056 463 93 52
Twitter: @AMAG_Media
www.amag.ch

Die Valora Gruppe, zu der unter anderem kiosk, Press&Books, Spettacolo, Brezelkönig gehören, hat sich für eine Zusammenarbeit mit der AMAG entschieden. Fortan wird der Schweizer Marktführer im kleinflächigen Einzelhandel seine 1'120 Verkaufsstellen mit einer AMAG Flotte von 140 Fahrzeugen betreuen und beliefern. Das Rollout der 90 ŠKODA Octavia, 40 VW Tiguan und zehn VW Touran erfolgt über den AMAG Partner ASAG Auto-Service AG in Basel und ist über die nächsten vier Jahre geplant.

Der offizielle Start der Fahrzeugauslieferung an Valora Fahrerinnen und Fahrer fand am 27. Mai 2014 statt. Die Betreuung der Flotte in den Bereichen Service und Unterhalt wird durch die offizielle VW- und ŠKODA-Organisation gewährleistet. Das Fahrzeugmanagement wird von CarNet übernommen.

Eine zeitgerechte Versorgung der Handelskanäle ist für Valora von wesentlicher Bedeutung. Valora Fahrerinnen und Fahrer sind oftmals mehr als 60'000 km pro Jahr unterwegs, die Mobilität muss wetterunabhängig und in allen Regionen der Schweiz stets gewährleistet sein. Deshalb hat man sich letztendlich für die drei Modelle ŠKODA Octavia, VW Tiguan und VW Touran entschieden. Der VW Tiguan mit seinem Allradantrieb eignet sich perfekt für die Valora Standorte in den Bergregionen. Und der ŠKODA Octavia und der VW Touran sind zuverlässige Autos mit grossen Ladeflächen. «Mein Einsatzwagen ist Büro und Arbeitsinstrument zugleich und muss ohne Wenn und Aber funktionieren», meint Jürgen Spalinger, Valora Verkaufsleiter.

Patrik Häfliger, Key Account Manager AMAG Corporate Fleet Sales, stellt klar: «Beim Fleet Business geht es nicht nur um Zahlen und Fakten. Man muss die Bedürfnisse der Mitarbeitenden wahrnehmen, um die optimale Balance zwischen Preis und Mobilitätsanforderungen zu finden. Bei Valora haben die Fahrerinnen und Fahrer folgende Funktionen als wichtig taxiert: 4x4, automatische Gangschaltung,

grosse Ladeflächen und Komfort. Denn am Ende des Tages entscheiden sich Menschen, also Fahrzeugverwalter, Fahrer etc. für oder gegen eine Fahrzeugflotte.»

Bild 1: ŠKODA Schlüsselübergabe: Regina Widmer (Valora Flottenmanagerin) und Patrik Häfliger (Key Account Manager AMAG Corporate Fleet Sales)

Bild 2: Volkswagen Schlüsselübergabe: Regina Widmer (Valora Flottenmanagerin) und Patrik Häfliger (Key Account Manager AMAG Corporate Fleet Sales)

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Managerin
Telefon 056 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz und vertreibt am Standort Zug exklusiv Bentley. Weiter betreibt die AMAG Gruppe unter den Marken «Das WeltAuto.» und ROC eigene Occasionszentren in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirmen Europcar, Alamo und National für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon fast 700 Lernende.