

Medienmitteilung

Datum 03. Juli 2024

**Die AMAG Gruppe sucht innovative Nachhaltigkeitslösungen, um das Ziel Netto 2040 zu erreichen**

## **AMAG Sustainability Challenge 2024**

Group Communication

AMAG Group AG  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Telefon 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)

**Auf dem Weg zur führenden Anbieterin erneuerbarer Mobilität in der Schweiz ist die AMAG Gruppe gemeinsam mit Venturelab auf der Suche nach zukunftsweisenden Start-up Ideen, um gemeinsam das Ziel Net Zero bis 2040 zu erreichen und eine klimaneutrale Zukunft zu schaffen.**

Gesucht werden Nachhaltigkeitslösungen entlang der gesamten erneuerbaren Mobilitätswertschöpfungskette aus der Schweiz, die zur Dekarbonisierung, Kohlenstoffentfernung, Cleantech (Solarenergie, Batterien, Treibstoffe), Energieeffizienz, Abfallreduktion, Sharing Economy und Digitalisierung beitragen. Dazu gehören Technologien, die neue Geschäftsfelder erschliessen und die Nachhaltigkeit der Mobilitätswertschöpfungskette durch die Reduktion der gesamten CO2-Emissionen verbessern.

Nach der Bewerbungsphase werden die besten Teilnehmenden eingeladen, ihre Ideen vor der AMAG und ihren Tochtergesellschaften zu präsentieren. Der Gewinner erhält 50'000 Franken plus ein E-Auto für ein Jahr. Ausserdem gibt es die Möglichkeit eine Geschäftspartnerschaft mit der AMAG einzugehen und eine Beteiligung durch den AMAG Climate Fund zu erhalten. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten Tickets für das Swiss Economic Forum 2025, an dem man sich direkt mit den Schweizer Wirtschaftsgrössen austauschen kann.

Die Jury, die sich am 30.10.2024 auf vielversprechende Pitches freut, setzt sich aus Expertinnen und Experten zusammen, die alle breite Erfahrung im Implementieren von Nachhaltigkeitszielen und der Beurteilung von Geschäftsideen haben: Helmut Ruhl (CEO AMAG), Ina Maria Walthert (Head of Sustainability AMAG), Mehran Zaker (Investment Director, Emerald Ventures), André Podleisek (Professor for Quality and Sustainability in Industry an der Ostschweizer Fachhochschule), Stefan Steiner (Managing Director Venturelab) sowie Selina Schmid (Lead Innovation Scouting AMAG LAB).

Hier geht es zur Anmeldung und den Teilnahmebedingungen: [AMAG Sustainability Challenge 2024 - Venturelab](#)

**Zeitplan:**

- Bewerbungsfrist: 8. September 2024
- Bekanntgabe der 5 Finalisten: 9. Oktober 2024
- Pitch-Tag: 30. Oktober 2024

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Leiter Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

AMAG Group AG  
Marie-Therese Zell  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon +41 44 269 53 04  
[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

**Über das Unternehmen:**

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Familienunternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Als weiteres Tochterunternehmen der AMAG Group AG wurde 2022 die Noviv Mobility AG gegründet. Diese bietet Dienstleistungen im Bereich Handel und Service sowie neue Mobilitätskonzepte an.

Durch die Übernahme des Solarpioniers Helion und dessen Eingliederung in den 2022 gegründeten Geschäftsbereich AMAG Energy & Mobility erweiterte die AMAG Group AG ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um die Elektromobilität und ganzheitliche Energie-Lösungen.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Park- und Ladehäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe hat das Ziel 90 % der Emissionen (Scope 1, Scope 2, Scope 3) bis 2040 zu reduzieren. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets. Zusätzlich investiert sie ab 2025 in Klimaschutzprojekte und eliminiert einen Teil der Emissionen mit Hilfe der «Direct Air Capturing-Technologie» von Climeworks. Ab 2040 eliminiert die AMAG Gruppe alle verbleibenden Emissionen.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 7500 Mitarbeitende, davon über 800 Lernende.