

Comunicato Stampa

Data 8 maggio 2023

Il gruppo AMAG opererà in modo neutrale dal punto di vista climatico al più tardi dal 2025

Messa in funzione di un impianto fotovoltaico sul tetto di AMAG First Winterthur

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhauserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefono 044 269 53 00
Fax 044 269 53 00

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Il 5 maggio il gruppo AMAG ha messo in funzione e collegato alla rete elettrica un altro impianto fotovoltaico. Il tetto del centro Porsche di AMAG First a Winterthur ospita così 212 pannelli solari. La produzione elettrica annua prevista sarà di circa 86'000 kWh. Il quantitativo è sufficiente a coprire gran parte del fabbisogno energetico interno all'azienda. La strategia globale del gruppo AMAG per la sostenibilità e il clima comprende l'espansione degli impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di raggiungere come azienda la neutralità climatica al più tardi entro il 2025.

L'obiettivo della strategia per la sostenibilità e il clima del gruppo AMAG è chiaro: entro il 2025 l'impresa opererà in modo neutrale dal punto di vista climatico. Un importante pilastro di questa strategia è l'offensiva su larga scala nell'ampliamento di impianti fotovoltaici sui garage dell'azienda, al fine di produrre quanta più energia elettrica possibile per il proprio fabbisogno. Attuando questa strategia, il gruppo AMAG intende coprire con pannelli solari una superficie di circa 75'000 m² entro il 2025. Tale superficie corrisponde all'incirca a dieci campi da calcio e permette ad AMAG di coprire oltre il 20% dell'attuale consumo energetico con la produzione propria.

212 pannelli solari su 414 metri quadrati

Negli ultimi due anni, il gruppo AMAG ha già messo in funzione diversi impianti fotovoltaici sui tetti delle sedi AMAG, ad esempio di Basilea, Wettswil, Lupfig, Coira, Baden, Etoy, Oftringen, Buchrain, Winterthur SKODA e Maienfeld. Il 5 maggio si è aggiunto il centro Porsche di AMAG First AG nella Steigstrasse 3 di Winterthur. Sul tetto dell'azienda sono stati installati 212 pannelli solari che coprono una superficie di 414 m² e forniscono una potenza elettrica di picco di 87 kWp. Il nuovo impianto fotovoltaico del centro Porsche di Winterthur produrrà complessivamente circa 86'051 kWh di energia all'anno, che verrà utilizzata in sede per alimentare gli uffici, l'officina, lo showroom e le stazioni di ricarica stesse.

Marcel Renz, direttore Porsche Zentrum Winterthur, AMAG First AG: «Siamo molto contenti del fatto che ora nella regione di Winterthur non siamo solo sinonimo di prodotti Porsche di alta qualità, bensì anche di sostenibilità e protezione dell'ambiente, in linea con la strategia del gruppo AMAG. Grazie all'impianto fotovoltaico saremo in grado, fino a una certa misura, di provvedere autonomamente a soddisfare il nostro fabbisogno energetico».

Tutto da un unico partner

Il gruppo AMAG persegue il chiaro obiettivo di diventare il principale fornitore di mobilità individuale sostenibile. L'idea è quella di produrre corrente in modo sempre più autonomo e utilizzarla per l'uso personale nei garage e per il funzionamento dei veicoli elettrici venduti. Anche l'acquisizione, effettuata lo scorso anno, dell'azienda solare Helion, specializzata in impianti fotovoltaici, pompe di calore e mobilità elettrica, si inserisce in questo contesto. Con Helion, il gruppo AMAG è ora in grado, tramite la sua rete di partner commerciali e di servizio, di offrire alla clientela privata soluzioni complete per l'elettromobilità da un unico fornitore: prodotti moderni dei marchi, produzione di energia sostenibile mediante impianti fotovoltaici e pratiche soluzioni di ricarica per una gestione efficiente dell'energia domestica.

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsabile Group PR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group AG è un'azienda svizzera a conduzione familiare. AMAG Import SA importa e distribuisce, mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (più di 450 concessionari e partner di servizio), veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete comprende anche AMAG Automobili e motori SA, cui fanno capo circa 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First AG, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Nel 2022, quale ulteriore affiliata di AMAG Group AG, è stata costituita la Noviv Mobility SA. Questa offre sia servizi nell'ambito della commercializzazione e dell'assistenza, sia nuovi concetti di mobilità.

Fanno capo al gruppo AMAG anche AMAG Leasing AG, società che offre servizi finanziari, AMAG Parking AG, responsabile di diversi autosili e luoghi di ricarica, e AMAG Services AG, che detiene la licenza di Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking presso gli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio con conducente in tutta la Svizzera. Dal 2021 mobilog SA eroga servizi di logistica anche a terzi; inoltre, il gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture LAB. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. Inoltre, è partner di Swiss Startup Factory.

Il gruppo AMAG si impegna a operare entro il 2025 a impatto climatico zero. Inoltre, ha l'ambizione di raggiungere entro il 2040 un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'Accordo di Parigi sul clima e gli Science Based Target.

AMAG Group AG occupa circa 7300 collaboratori, di cui oltre 770 apprendisti.