

Comunicato stampa

Datum 31.10.2022

Un centro moderno per la formazione e il perfezionamento orientati alla pratica

Cerimonia di posa della prima pietra per la nuova AMAG Academy a Lupfig

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham
Telefono +41 44 269 53 53
Fax +41 44 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Per poter garantire ai suoi partner un ambiente di apprendimento ottimale anche in futuro, AMAG Import SA sta costruendo a Lupfig una nuova Academy che sostituirà il vecchio centro di formazione di Schinznach-Bad, realizzato 34 anni fa. Alla presenza di Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import AG, Oliver Stegmann, Director of Group Aftersales, Manuela Rüegg, dal 1.1.2023 Head of AMAG Academy, e Gerhard Wittwer, partner nell'ufficio di ERP Architekten AG, si è svolta il 31 ottobre la cerimonia di posa della prima pietra del nuovo edificio, che dovrebbe entrare in funzione all'inizio del 2024.

L'Academy è il centro di competenza per la formazione e il perfezionamento innovativi dei collaboratori di tutti i partner commerciali e di servizio di AMAG Import SA. Presso l'Academy di Schinznach-Bad vengono formate ogni anno circa 9000 persone provenienti dalle varie aziende partner del marchio. Considerato che lo stabile realizzato 34 anni fa non soddisfa più i requisiti necessari e che anche in futuro sarà necessario offrire ai partner del marchio un ambiente di apprendimento ottimale, all'inizio del 2020 l'azienda ha deciso di erigere una nuova costruzione a Lupfig.

Allo stato dell'arte

Dopo aver ricevuto la licenza di costruzione legalmente valida nell'estate di quest'anno, il 31 ottobre si è svolta la cerimonia per l'inaugurazione dei lavori di questo importante progetto di AMAG Import SA in un'atmosfera festosa. Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import AG, Oliver Stegmann, Director of Group Aftersales, Manuela Rüegg, dal 1.1.2023 Head of AMAG Academy, e Gerhard Wittwer, partner nell'ufficio di ERP Architekten AG, hanno così compiuto il primo passo per l'avvio della costruzione. Con ogni probabilità, le attività nella nuova AMAG Import Academy saranno avviate all'inizio del 2024. Come afferma Olivier Wittmann, Managing Director di AMAG Import SA: «La nostra clientela si aspetta sempre una consulenza di prima classe nelle vendite e il massimo livello di competenza nel Servizio e nell'officina. La nostra Academy assicura che le nostre esperte e i nostri esperti siano sempre al passo con le più recenti conoscenze.»

Il nuovo edificio dell'Academy riveste un'importanza strategica per AMAG Import SA, considerato che l'industria automobilistica si trova di fronte a un importante mutamento:

nuove tecnologie di propulsione, l'interconnessione digitale e nuove forme di mobilità a intervalli di tempo sempre più brevi mettono alla prova i collaboratori. Allo stesso tempo, sono necessari sempre più specialiste e specialisti per le nuove tecnologie molto complesse. Nonostante i corsi online e l'apprendimento sul posto di lavoro, anche in futuro servirà un luogo centrale in cui svolgere il training pratico sui veicoli, sia per il personale dell'officina che per quello di vendita. In loco si terranno preferibilmente anche i corsi con giochi di ruolo per tutte le persone a contatto con i clienti. L'Academy offre al contempo una piattaforma per il prezioso scambio di esperienze tra colleghe e colleghi, esperti ed esperte. L'Academy propone un numero sempre maggiore di corsi di formazione e di specializzazione ai collaboratori di AMAG Import SA e di altre società del Gruppo, contribuendo così direttamente alla trasformazione dell'azienda.

A Lupfig verrà realizzato un nuovo edificio di quattro piani: uno interrato, un piano terra e due superiori. Ai piani superiori saranno costruiti un ufficio open space con 20 postazioni di lavoro, 5 sale di formazione, 3 sale gruppi e 8 aule per la parte teorica e pratica. Il piano interrato disporrà di posti auto, magazzini e spazio per gli impianti tecnici dell'edificio. L'Academy è pensata per fungere da modello: con soluzioni moderne ed ecologiche, vengono dati accenti innovativi e creativi alla formazione e al perfezionamento.

Nuovo «Technical Service Center»

Oltre all'Academy, nello stesso complesso di edifici sorgerà un nuovo «Technical Service Center» (TSC) destinato a sostituire i vecchi ambienti ubicati anch'essi a Schinznach-Bad. Nel TSC verranno risolti problemi tecnici complessi relativi a singoli veicoli. Considerata la molteplicità di nuove tecnologie (ad es. elettromobilità, tecnologie di illuminazione, sistemi di assistenza e veicoli a guida autonoma), serve un'infrastruttura moderna adeguata. Una sinergia fra il TSC e l'AMAG Academy è l'ideale, perché consente l'utilizzo congiunto di attrezzi speciali e strumenti. Il trasferimento di know-how fra esperte ed esperti del TSC, il Product Support e il training tecnico dell'AMAG Academy è di enorme importanza. I casi che spesso si verificano nel TSC e che vengono risolti potranno così essere direttamente integrati nei training tecnici. Le sinergie con l'Academy riguarderanno tra l'altro anche la mensa, il bar e vari locali condivisi.

L'Academy di Lupfig fa parte di un progetto di costruzione completo nell'area locale del Gruppo AMAG. Nei prossimi anni seguiranno ulteriori realizzazioni.

Didascalia d.s.a.d.:

Oliver Stegmann, Director of Group Aftersales, Manuela Rüegg, dal 1.1.2023 Head of AMAG Academy, Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import AG, Gerhard Wittwer, partner nell'ufficio di ERP Architekten AG.

Fotografia: Anja Wurm Photography

Per eventuali domande rivolgersi a

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Responsabile Comunicazione aziendale
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale

AMAG Group AG è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e distribuisce, mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (più di 450 concessionari e partner di servizio), veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete comprende anche AMAG Automobili e motori SA, cui fanno capo circa 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First AG, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Fanno capo al gruppo anche AMAG Leasing AG, società che offre servizi finanziari, AMAG Parking AG, responsabile di diversi autosili, e AMAG Services AG, che detiene la licenza di Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking presso gli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio con conducente in tutta la Svizzera. Dal 2021 mobilog SA eroga servizi di logistica anche a terzi; inoltre, il gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture LAB. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. Inoltre, è partner di Swiss Start-up Factory.

Il gruppo AMAG si impegna a operare entro il 2025 a impatto climatico zero. Inoltre, ha l'ambizione di raggiungere entro il 2040 un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'Accordo di Parigi sul clima e gli Science Based Target.

AMAG Group AG occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 740 apprendisti.