

## Comunicato Stampa

Data 3 settembre 2021

Il futuro è elettrico

# AMAG lancia la nuova piattaforma «drive-electric.ch» dedicata all'elettromobilità

**Group Communication** Nel settore automobilistico si parla al momento solo di elettromobilità. Sempre più persone preoccupate del clima passano ai veicoli elettrificati o programmano di farlo prossimamente, mentre altre sono ancora indecise. Sulla nuova piattaforma [«drive-electric.ch»](http://drive-electric.ch), AMAG risponde alle domande sull'elettromobilità individuale, sfata i pregiudizi, ma si dedica anche a questioni critiche che riguardano la nuova tecnologia. La nuova presenza web illustra le tante sfaccettature dell'elettromobilità dagli albori fino al presente, guardando poi anche al futuro.

AMAG Group SA  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Telefono 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

L'elettromobilità è sempre più apprezzata anche in Svizzera. L'interesse e la richiesta di veicoli a trazione elettrica aumentano molto velocemente. Per riuscire a soddisfare questa esigenza di informazioni, AMAG lancia la piattaforma «drive-electric.ch» nell'ambito della sua strategia rivolta al clima e alla sostenibilità. La piattaforma si occupa di molteplici domande sul tema dell'elettromobilità compresi anche argomenti controversi, pregiudizi e falsi miti. La nuova presenza web illustra le diverse sfaccettature dell'elettromobilità dagli albori al futuro. L'obiettivo di «drive-electric.ch» è quello di suscitare o approfondire ulteriormente l'interesse per l'elettromobilità presso il grande pubblico e di abbassare la soglia di inibizione.

Sui seguenti sei temi principali «drive-electric.ch» offre informazioni, News, retroscena e dati interessanti di prima mano:

- **Situazione attuale:** I volumi di vendita parlano chiaro: sulle strade della Svizzera circola un numero sempre maggiore di auto puramente elettriche o di veicoli a propulsione ibrida plug-in. L'entusiasmo per questa modalità ecologica di mobilità individuale continua a crescere. L'elettromobilità può essere toccata con mano, ad esempio, direttamente in loco al «the square» presso l'aeroporto di Zurigo o nel Porsche Pop-Up-Store anche a Zurigo. E per un giro di prova si può trovare il concessionario più vicino.
- **Elettromobilità:** Anche se l'elettromobilità s'incontra sempre più spesso nella vita quotidiana, circolano ancora molti pregiudizi e ci sono alcune incertezze. Quanto costa effettivamente un'auto elettrica e per quanti chilometri permette di viaggiare?

Su «drive-electric.ch» vengono date le risposte alle domande più frequenti e fornite informazioni sull'elettromobilità e altro.

- **Ricarica e ambiente:** Come si trovano le stazioni di ricarica elettrica all'esterno? E come funziona la batteria di un'auto elettrica? Per quel che riguarda l'elettromobilità, al centro dell'attenzione abbiamo la situazione, la potenza e il tempo di ricarica. Più sono validi questi fattori, più diventano allettanti le auto elettriche che contribuiscono a rendere la Svizzera a impatto zero entro il 2050. Per tutta la vita utile, le auto elettriche vantano il migliore bilancio climatico di tutte le tipologie di propulsione – su «drive-electric.ch» scoprite il perché.
- **E-voluzione:** Affinché il settore automobilistico resti al passo coi tempi, bisogna anticipare il futuro, intercettare le tendenze o impegnarsi in prima persona e investire nella ricerca. Pochi altri settori sono così all'avanguardia e investono più denaro nello sviluppo di nuove tecnologie. Ciò attualmente appare in modo evidente nel campo dell'elettromobilità, dove la ricerca va avanti da quasi 200 anni.
- **Esperienze ed emozioni:** Viaggiare con un'auto elettrica significa provare sempre tante emozioni e divertirsi tanto. Clienti, collaboratori e collaboratrici o le nostre o i nostri consulenti di vendita ci raccontano le loro esperienze. Molto spesso l'opinione sull'elettromobilità cambia dopo il primo giro di prova.
- **Marchi e modelli:** Nel frattempo, ogni marchio venduto da AMAG comprende nel proprio assortimento auto puramente elettriche e/o ibride plug-in. E il loro numero è in continuo aumento. Entro la fine del 2021, AMAG offrirà otto auto puramente elettriche e sette modelli plug-in. Ed entro il 2030 il gruppo Volkswagen lancerà sul mercato fino a 70 modelli puramente elettrici: si tratta della maggiore offensiva elettrica dell'industria automobilistica.

[www.drive-electric.ch](http://www.drive-electric.ch)

**In caso di domande, si prega di rivolgersi a:**

AMAG Group SA  
Dino Graf  
Responsabile Group Communication  
Telefono +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group SA  
Michael Baumann  
PR Manager e-Mobility  
Telefono +41 79 260 03 91  
presse@amag.ch



**Profilo aziendale:**

AMAG Group SA è un'impresa svizzera AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 600 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e VW Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 officine e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, in veste di fornitore di servizi finanziari, AMAG Parking SA, gestore di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. mobilog AG offre servizi logistici dal 2021 anche a terzi; inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture Lab. Dal 2018 AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli, e dal 2019 offre, in collaborazione con Clyde, un modello di abbonamento auto. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory.

Il gruppo AMAG si è impegnato ad operare come un'azienda neutrale dal punto di vista climatico entro il 2025. Inoltre, AMAG ha l'ambizione di raggiungere un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero entro il 2040. Si è impegnata a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'accordo di Parigi sul clima e gli obiettivi Science Based Targets.

AMAG Group SA occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 760 apprendisti.