

Medienmitteilung

Datum 16 agosto 2021

240 giovani iniziano il loro tirocinio da AMAG in via digitale

Group Communication 240 giovani hanno optato per un tirocinio presso AMAG quest'anno. La loro avventura a tutto gas è iniziata a inizio agosto. Anche quest'anno il benvenuto è stato virtuale.

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham
Telefon +41 44 269 53 00
Fax +41 44 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
autoblog.amag.ch

www.amag.ch

Quale importante datore di lavoro svizzero, AMAG prende sul serio anche la sua responsabilità nei confronti della gioventù: con circa 760 apprendisti (circa l'11% di tutti i collaboratori), AMAG è uno dei maggiori centri di formazione in Svizzera. Attualmente, l'azienda sta formando apprendisti in undici diverse professioni, dal carrozziere/-a lattoniere/-a all'impiegato/-a di commercio, passando per il/la meccatronico/-a d'automobili.

All'inizio del loro tirocinio, i nuovi apprendisti di solito partecipano al Welcome Camp di AMAG della durata di un giorno. Lì imparano tutto quello che devono sapere su AMAG per un inizio senza problemi. L'evento introduttivo si è svolto anche quest'anno in digitale. Giovedì scorso, 12 agosto 2021, il CEO del gruppo AMAG, Helmut Ruhl, ha dato il benvenuto via video agli apprendisti. E questo da un studio appositamente configurato presso la sede centrale di AMAG a Cham, con innumerevoli telecamere, una regia e interpreti che traducevano simultaneamente per i giovani della Svizzera romanda e del Ticino.

I 240 nuovi apprendisti non hanno potuto conoscersi personalmente e ascoltare i vari relatori, ma si è potuta osservare una bella atmosfera durante l'evento anche attraverso lo scambio interattivo (digitale). Fin dall'inizio, i nuovi apprendisti potevano fare domande online a Helmut Ruhl. Il CEO di AMAG sostiene il fatto che gli apprendisti mostrano curiosità e iniziativa:

«Come una delle più grandi aziende di formazione in Svizzera, siamo molto contenti di essere riusciti a reclutare 240 giovani per i nostri undici professioni di apprendistato attuali. La formazione professionale di AMAG è sostenibile, innovativa e i nostri apprendisti imparano – sostenuti da coach – con una grande responsabilità personale. Un

apprendistato con il gruppo AMAG offre un ottimo inizio di carriera in una delle industrie più eccitanti del nostro tempo: la visione di AMAG è quella di diventare il principale fornitore di mobilità individuale sostenibile. E gli studenti possono contribuire a dare forma a questa visione.»

Anche il prossimo anno AMAG formerà nuovamente oltre 200 apprendisti. Più info sulla formazione presso AMAG sono disponibili su www.future.amag.ch

Foto: Dietro le quinte: la produzione della sessione live di MS Teams presso la sede di AMAG a Cham con Helmut Ruhl, CEO del gruppo AMAG, Gesa Gaiser, responsabile della formazione professionale e Dino Graf, responsabile AMAG Group Communication.

In caso di domande rivolgersi a:

AMAG Group AG
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Emanuel Steinbeck
Responsabile Group PR & CSR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (più di 600 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Fanno capo al gruppo anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari, AMAG Parking SA, responsabile di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza di Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking presso gli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio con conducente in tutta la Svizzera. Dal 2021 mobilog SA eroga servizi di logistica anche a terzi; inoltre, il gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture LAB. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. Inoltre, è partner di Swiss Start-up Factory.

AMAG Group SA occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 760 apprendisti.