

Comunicato stampa

Data mercoledì, 13 marzo 2019

Nel marzo 2019, AMAG vi invita all'esposizione primaverile

Via a una primavera ricca di emozioni

Group Communication

Le filiali AMAG vi invitano all'esposizione primaverile «AMAG Emotion Days». La presentazione degli ultimi modelli di marca verrà accompagnata dall'estrazione di premi per un valore complessivo di oltre CHF 55 000.–.

AMAG Group SA
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
Telefono 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

Nel marzo 2019, le filiali AMAG vi invitano agli «AMAG Emotion Days». Durante la popolare esposizione primaverile, i visitatori potranno scoprire diversi veicoli nuovi e offerte speciali interessanti.

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Quest'anno, il cantone ospite dell'esposizione sarà il Ticino. Durante gli AMAG Emotion Days, i visitatori potranno gustare le deliziose specialità ticinesi di Rapelli, Chicco d'Oro, Fizzy e Agriloro. Grazie alla collaborazione con Ticino Turismo, i visitatori potranno usufruire di uno sconto fino al 20% sul prezzo valido al momento della prenotazione, per pernottamenti in uno degli hotel ticinesi selezionati.

È possibile partecipare al concorso sul sito www.emotiondays.ch. Il valore complessivo dei premi ammonta a oltre CHF 55 000.–. In palio 30'000 franchi per l'acquisto della prossima auto da sogno, due pernottamenti all'Hotel La Palma au Lac di Locarno o due Samsung Galaxy S9.

Le novità di modello all'esposizione primaverile «AMAG Emotion Days»

Durante gli Emotion Days potrete scoprire numerosi veicoli nuovi e interessanti offerte di leasing. Presso Volkswagen, ad esempio, sarà esposta la gamma di modelli SwissLine, che garantisce interessanti vantaggi per i clienti. Il marchio Audi presenterà il nuovo Q3, che stabilisce nuovi standard nel settore dei SUV grazie al suo nuovo concetto appositamente studiato. SEAT presenterà fra le altre cose il suo nuovo SUV Tarraco e ŠKODA dimostrerà come risparmiare in modo intelligente con i suoi modelli speciali Soleil. Ad arricchire la famiglia di VW Veicoli Commerciali, invece, ci sarà il nuovo Crafter.

Informazioni sui vari programmi dell'esposizione e sugli orari di apertura sono disponibili al sito www.emotiondays.ch.

In caso di domande rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Resp. Group PR & CSR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo oltre 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al Gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari in campo automobilistico, AMAG Parking SA, responsabile di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. Dal 2017, AMAG è anche azionista di maggioranza della piattaforma di car sharing sharoo e, da agosto 2018, comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA occupa oltre 6500 collaboratori, di cui oltre 730 apprendisti.