

Comunicato stampa

Data 22 novembre 2018

Un must per tutti gli appassionati del marchio Porsche

70 anni – 70 icone: il libro sull'anniversario di Porsche in Svizzera

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zurigo
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Nel mese di agosto 2018, nella sede AMAG di Schinznach-Bad si è tenuto l'unico raduno Porsche al mondo in cui sono stati esposti veicoli sportivi in rappresentanza di ogni anno dal 1948. Questo è stato reso possibile dai rapporti amichevoli che AMAG è riuscita a instaurare con i proprietari Porsche e con il Porsche Club Svizzera. Per tutti coloro che non hanno potuto essere presenti a Schinznach-Bad o che desiderano semplicemente rivivere le emozioni del raduno, a metà dicembre uscirà un ampio libro da collezionismo.

Porsche affascina da 70 anni. Come hanno d'altronde confermato anche i numerosi visitatori accorsi a Schinznach-Bad per il 5° Porsche Classic Day. Aspetto particolare della quinta edizione: sono state esposte 70 vetture sportive prodotte in 70 anni. Gli organizzatori hanno approfittato di questa ricorrenza per realizzare un libro che con foto e testi spiega l'appeal di questo raduno e del marchio Porsche; libro che, a onor del vero, non dovrebbe mancare sul tavolino del salotto di tutti gli aficionados della cavallina.

A metà dicembre, quindi in tempo per Natale, uscirà questo libro da collezionismo intitolato «70 Jahre – 70 Ikonen: Porsche bei der AMAG Schinznach-Bad» (n.d.t.: 70 anni – 70 icone: Porsche all'AMAG Schinznach-Bad). Con le sue oltre 280 pagine, questa opera permette al lettore di immergersi nella storia di Porsche in Svizzera e dei modelli della casa di Zuffenhausen. Ognuno dei 70 modelli viene presentato con foto estremamente suggestive e con una breve scheda tecnica. Inoltre, vi sono anche testimonianze di persone che guidano Porsche e che parlano del fascino che esercita su di loro il marchio di Stoccarda. Mentre i soggetti pubblicitari tratti dall'archivio Porsche mostrano le attività sul piano promozionale che hanno portato il marchio Porsche a essere al passo con i tempi e a diventare un'icona delle quattro ruote.

Il libro, che non dovrebbe mancare nella libreria di nessun collezionista Porsche, è disponibile esclusivamente in tedesco ed è in vendita a 49 franchi (spese di spedizione escluse) su shop.amag.ch o direttamente nel Centro Porsche Service Schinznach-Bad per i clienti svizzeri (Ordinabile in Svizzera d'ora in poi. Consegna dal 14 dicembre 2018). Dal 14 dicembre 2018 è disponibile a livello internazionale su amazon.de.

Un campione di lettura e ulteriori immagini sono disponibili sul nostro portale della stampa: <http://www.amagpress.ch/it>

Edizione rilegata: 280 pagine
Prima edizione, lingua: tedesco
Dimensioni: 28,8 x 2,3 x 21,5 cm
ISBN: 978-3-033-07055-4

Per domande si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Responsabile Group PR & CSR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale

AMAG Group SA è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo oltre 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Al Gruppo AMAG appartiene anche AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Tramite Auto 1 SA, AMAG Group SA gestisce anche ulteriori garage, con i quali è rappresentato anche il marchio Bentley.

Al Gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari in campo automobilistico, AMAG Parking SA, responsabile di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. Il Gruppo AMAG opera attivamente anche nel settore del car sharing e investe nel suo sviluppo. Dal 2017 è anche azionista di maggioranza della piattaforma di car sharing sharoo. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory e di Catch a Car, società affiliata di Mobility.

AMAG Group SA occupa oltre 5'700 collaboratori, di cui circa 700 apprendisti.