

## Comunicato stampa

Data 11. September 2017

# Guida autonoma: AMAG collabora con la start-up Kopernikus

**Group Communication** **AMAG si impegna ora anche nell'ambito della guida autonoma e da quest'anno collabora con la start-up tedesca Kopernikus. L'obiettivo è trovare una soluzione per le auto a guida autonoma in Svizzera. Questa collaborazione rientra nella nuova strategia di AMAG per il mercato della mobilità, attualmente in fase di cambiamento.**

Careal Holding AG  
Gruppo AMAG  
Group Communication  
Utoquai 49  
8008 Zürich  
Telefon 044 269 53 04  
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch  
www.amag.ch

Come annunciato nel mese di maggio di quest'anno, AMAG si sta riorganizzando sostanzialmente al fine di soddisfare al meglio le esigenze di un mercato della mobilità in rapida trasformazione. Avranno un'importanza strategica gli ambiti trasformazione digitale e nuove forme di mobilità, in particolare i temi riguardanti la connettività, la mobilità su richiesta, la mobilità elettrica, la guida automatizzata e i servizi nel campo della mobilità. Per questo motivo AMAG ha siglato quest'anno una partnership con la start-up tedesca Kopernikus per promuovere la guida autonoma in Svizzera.

Kopernikus ricerca per AMAG come rendere più sicure in futuro le auto a guida autonoma in Svizzera. A tal fine l'azienda ha instaurato contatti con selezionate start-up a Silicon Valley. L'obiettivo è equipaggiare i veicoli che non sono ancora in grado di guidare autonomamente con un «software intermedio», un «middleware». Le soluzioni per auto a guida autonoma che vengono sviluppate nella Silicon Valley dovranno essere adattate al mercato svizzero per poter soddisfare i requisiti di sicurezza e gli standard dei consumatori locali.

Il prossimo fine settimana, all'HackZurich 2017 – uno dei più grandi concorsi per programmatori in Europa (dal 15 al 17 settembre 2017) – si lavorerà a un caso specifico di AMAG e Kopernikus. AMAG è partner di HackZurich, che si svolge nell'ambito del Digital Festival di Zurigo, già per la terza volta. Inoltre, AMAG è membro di Digital Switzerland e coopera con varie organizzazioni che si impegnano per la promozione delle start-up. Negli ultimi due anni AMAG ha partecipato personalmente a varie start-up. A luglio 2017, ad esempio, ha rilevato la maggioranza azionaria dell'innovativa piattaforma di car sharing svizzera sharoo.

Foto: VW Golf utilizzata da Kopernikus per gli esperimenti

**Per domande si prega di rivolgersi a:**

Careal Holding AG  
Gruppo AMAG  
Dino Graf  
Responsabile Group Communication  
Telefono +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

Careal Holding AG  
Gruppo AMAG  
Roswitha Brunner  
Manager PR  
Telefono +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

**Profilo aziendale**

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera. Tramite il comparto AMAG IMPORT, importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli delle marche Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende oltre 80 filiali proprie. AMAG First SA è la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Inoltre, a Zugo il Gruppo AMAG distribuisce il marchio Bentley e gestisce diversi centri di vendita di auto d'occasione sull'intero territorio svizzero. Oltre alle società che si occupano esclusivamente di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING SA, attiva nel settore finanziario in campo automobilistico, e AMAG SERVICES SA, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza svizzera della società di autonoleggio Europcar. Il Gruppo AMAG conta circa 5'600 collaboratori, di cui oltre 700 apprendisti.