

Communiqué de presse

Date 18. juin 2024

Notre talent: ta mobilité

Mets en avant tes points forts: Bastian Baker est le nouvel ambassadeur d'AMAG Retail

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Mise sur tes points forts et deviens un ou une pro dans ton domaine. Bastian Baker l'a compris très tôt et a consacré sa vie à la musique. Le chouchou du public, récemment devenu ambassadeur AMAG, montre désormais dans sa première campagne pourquoi il vaut la peine de miser sur son talent et de devenir le meilleur.

Joueur professionnel du club de hockey sur glace HC Fribourg-Gottéron, lauréat du Swiss Music Award et du Prix Walo Newcomer, avec trois albums à la première place du hit-parade suisse et même deux distinctions de platine, le chanteur et auteur-compositeur suisse Bastian Baker sait parfaitement comment exploiter son talent et quels sont ses points forts.

Au cours de sa première campagne en tant que nouvel ambassadeur d'AMAG Retail, il montre avec humour le contraire, à savoir ce qu'il ne sait pas faire. Le message derrière tout cela: chacun son métier! Il en va de même pour AMAG Retail, qui mise sur ce qu'elle sait faire de mieux, à savoir offrir une mobilité individuelle au plus haut niveau. Une note moyenne de 4,7 étoiles attribuée par la clientèle sur plus de 46 000 évaluations provenant de plus de 90 établissements en dit déjà beaucoup: le talent d'AMAG, c'est la mobilité.

Ce sont surtout les parallèles entre lui et AMAG qui ont incité Bastian Baker à devenir son nouvel ambassadeur: «Outre les véhicules récompensés, AMAG incarne pour moi avant tout sa volonté de toujours donner le meilleur à sa clientèle. Dans mon cas, ce sont les fans qui me motivent sans cesse à dépasser mes limites et à réaliser une performance de haut niveau. AMAG et moi-même défendons les mêmes valeurs dans notre travail et c'est pourquoi je suis fier d'être leur nouvel ambassadeur.»

Joëlle Hügli, Director of Marketing chez AMAG Retail, le confirme également: «Nous sommes extrêmement heureux que Bastian Baker, l'un des meilleurs talents de la scène musicale suisse, ait accepté de devenir notre ambassadeur. Nous défendons les mêmes valeurs et convictions et nous nous réjouissons donc particulièrement de pouvoir vivre cette aventure avec Bastian.»

La nouvelle campagne AMAG Retail sera diffusée à partir du 17 juin sur les réseaux sociaux et divers canaux en ligne et invitera toutes les personnes intéressées à révéler

leurs points forts: par exemple une carrière passionnante dans l'une des entreprises AMAG. En effet, tout le monde a un talent, mais beaucoup ne le savent pas encore.

Pour les fans des ambassadeurs AMAG Bastian Baker et Charles Nguela, il y a aussi quelque chose à gagner. En participant au jeu de mémoire interactif sur la page d'accueil de la campagne, ils auront peut-être la chance de gagner l'un des 4 lots de 2 billets pour la tournée Solo Acoustic de Bastian Baker ou entrée pour la première du nouveau spectacle de Charles Nguela.

Il se peut même que l'on rencontre les deux ambassadeurs en même temps lors d'un des événements, car selon Charles Nguela, ils s'entendent à merveille: «Travailler avec AMAG a toujours été un plaisir, y compris dans le cadre de cette campagne. J'ai eu l'occasion de travailler avec Bastian Baker, qui n'est pas seulement un chanteur très talentueux, mais qui est encore plus beau en vrai que sur les photos. Je crois qu'il dirait la même chose de moi (rires).»

La campagne est le fruit d'une collaboration entre AMAG Retail et l'agence de marketing et de communication F/E de Baden. Le site web d'AMAG Retail ([Notre Talent | AMAG](#)) contient des informations passionnantes sur la vaste offre d'AMAG Retail dans le domaine des services et de la numérisation ainsi qu'un lien vers le jeu-concours.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de la Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosseries, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Une autre filiale d'AMAG Group AG, Noviv Mobility AG, a été fondée en 2022. Celle-ci propose des prestations dans le domaine du commerce et du service ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

En reprenant le pionnier du solaire Helion et en l'intégrant dans la division AMAG Energy & Mobility créée en 2022, le Groupe AMAG SA a élargi son portefeuille de produits et de prestations autour de l'électromobilité et des solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA comme prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG a pour objectif de réduire 90% de ses émissions (Scope 1, Scope 2, Scope 3) d'ici 2040. Il s'engage à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les Science Based Targets. En outre, à partir de 2025, elle investit dans des projets de protection du climat et élimine une partie des émissions à l'aide de la technologie "Direct Air Capturing" de Climeworks. À partir de 2040, le groupe AMAG élimine toutes les émissions restantes

AMAG Group SA emploie environ 7500 collaborateurs, dont environ 800 apprentis.