

Communiqué de presse

Date 31 octobre 2023

Composante supplémentaire de la stratégie de durabilité du groupe AMAG

Mise en service d'une installation photovoltaïque chez AMAG Châtelaine à Vernier

Fin octobre, AMAG Châtelaine à Vernier près de Genève a également rejoint le cercle des entreprises AMAG qui possèdent une installation photovoltaïque. Ainsi, le groupe AMAG maintient le cap dans la mise en œuvre de sa stratégie en matière de durabilité et de climat: il est en effet prévu d'ici 2025 de recouvrir au total environ 75 000 mètres carrés de toitures d'entreprises AMAG de panneaux solaires. À Châtelaine, 891 panneaux solaires, couvrant une surface de 1737 mètres carrés, ont été installés sur le toit du bâtiment d'Audi, Seat et Cupra. L'entreprise utilise l'électricité auto-produite sur place principalement pour ses propres besoins.

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

La stratégie en matière de durabilité et de climat du groupe AMAG présentée en 2022 comprend différentes mesures mises en œuvre progressivement et avec cohérence. L'objectif ultime est de parvenir à zéro émission nette et de réduire de 90% les émissions (scopes 1, 2 et 3) à l'horizon 2040. Dans ce contexte, AMAG s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets). La production d'électricité avec ses propres installations photovoltaïques est un pilier important de cette stratégie. Il est prévu d'ici 2025 de recouvrir au total environ 75 000 mètres carrés de toitures d'entreprises AMAG de panneaux solaires. Cela correspond approximativement à la surface de dix terrains de football. Grâce à l'énergie produite par ce biais, AMAG sera en mesure de couvrir elle-même plus de 20% de sa propre consommation d'électricité actuelle. À la fin septembre, près de 29 000 mètres carrés de panneaux solaires avaient déjà été installés.

Production annuelle d'environ 400 000 kWh d'énergie pour couvrir les besoins propres

Au cours des deux dernières années et demie environ, le groupe AMAG a déjà mis en place un grand nombre d'installations photovoltaïques sur les toits de ses propres entreprises, et ce, notamment à Bâle, Wettswil, Lupfig, Coire, Baden, Étoy, Oftringen, Buchrain, Winterthour, Maienfeld, Cham et La Tour-de-Trême. Depuis fin octobre, l'entreprise AMAG Châtelaine située à l'adresse Ch. Jacques-Philibert-de-Sauvage 44-46 à Vernier près de Genève, a rejoint ce cercle. Une installation photovoltaïque y a été mise en service sur le toit du bâtiment d'Audi, Seat et Cupra. La toiture est désormais équipée de 891 panneaux

solaires couvrant une surface de 1737 m² et fournissant une puissance électrique maximale de 379 kWp.

Au total, la nouvelle installation photovoltaïque de Vernier devrait être en mesure de produire environ 400 000 kWh d'énergie par an. Elle sera utilisée pour satisfaire les besoins du site. En cas de surproduction, l'électricité sera injectée dans le réseau public.

Francine Varga, la directrice générale d'AMAG Châtelaine, déclare à ce sujet: «Le fait que nous ayons également reçu une installation photovoltaïque me remplit de joie et de fierté. Je pense qu'il est particulièrement pertinent et durable d'exploiter la puissance du soleil pour couvrir la majeure partie des besoins en électricité de notre entreprise.»

Leader de la mobilité individuelle durable

L'objectif du groupe AMAG est de devenir le leader de la mobilité individuelle durable. Notre but est de produire nous-mêmes davantage d'électricité pour nos propres besoins dans les garages et pour alimenter les voitures électriques vendues. L'acquisition, l'année dernière, de l'entreprise solaire soleuroise Helion, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et l'électromobilité, s'inscrit dans ce contexte. Avec Helion, le groupe AMAG est en mesure de proposer à sa clientèle privée, par le biais de son réseau de partenaires commerciaux et de service, des solutions complètes pour la mobilité électrique: produits modernes du groupe Volkswagen, production d'électricité durable avec des systèmes photovoltaïques et solutions de recharge intelligentes pour une gestion efficace de l'énergie à domicile.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires par le biais du plus grand réseau de distribution de Suisse, (plus de 450 concessionnaires et partenaires de service). AMAG Automobiles et Moteurs SA qui détient environ 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est également le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Noviv Mobility SA, fondée en 2022, est une autre filiale d'AMAG Group SA. Celle-ci propose des prestations dans le domaine du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

La reprise du pionnier de l'énergie solaire Helion et son intégration dans le secteur d'activité AMAG Energy & Mobility, fondé en 2022, ont permis à AMAG Group SA d'étendre sa gamme de produits et de prestations concernant la mobilité électrique et les solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA, prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence Europcar et ubeeqo en Suisse et qui propose



un service de voiturier dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur à l'échelle nationale. Depuis 2021, mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers, et le groupe AMAG dispose en outre de l'AMAG Innovation & Venture LAB. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018, et propose un modèle d'abonnement automobile avec le projet Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG cherche à réduire 90% de ses émissions (scopes 1, 2 et 3) d'ici à 2040. AMAG s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets). En outre, dès 2025, l'entreprise investira dans des projets de protection du climat et éliminera une partie de ses émissions à l'aide de la technologie «Direct Air Capturing» (captage direct de l'air) de Climeworks. Le groupe AMAG éliminera toutes les émissions restantes à partir de 2040.

AMAG Group SA emploie environ 7300 collaborateurs et collaboratrices, dont plus de 770 apprentis et apprenties.