

Communiqué de presse

Date 16 janvier 2023

Mise en œuvre systématique de la stratégie de durabilité d'AMAG

L'AMAG Winterthur produit de l'électricité grâce à ses propres installations photovoltaïques

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Le 13 janvier, une nouvelle installation photovoltaïque du groupe AMAG a été mise en service. Les 453 mètres carrés du toit de l'entreprise ŠKODA de l'AMAG Winterthur sont désormais recouverts de panneaux solaires. L'électricité qu'ils produiront couvrira une partie de la consommation propre de l'entreprise. La construction d'installations photovoltaïques s'inscrit ainsi dans la stratégie globale relative au climat et à la durabilité du groupe AMAG visant la neutralité climatique d'ici 2025.

Le groupe AMAG poursuit systématiquement la mise en œuvre de sa stratégie relative au climat et à la durabilité, dont une partie importante consiste à construire des installations photovoltaïques (PVA) sur ses propres exploitations afin de produire de l'électricité pour sa propre consommation. D'ici 2025, environ 75 000 m² de panneaux solaires seront installés dans ce contexte, ce qui correspond à environ dix terrains de football et permet à AMAG de produire elle-même plus de 20% de sa consommation d'énergie actuelle.

86 000 kWh d'énergie par an

Au cours des derniers mois, le groupe AMAG a déjà mis en service plusieurs installations photovoltaïques, notamment à Bâle, Wettswil, Lupfig et Coire. Le 13 janvier, l'entreprise ŠKODA de l'AMAG Winterthur, Zürcherstrasse 240, est venue s'y ajouter. Celle-ci est équipée de 146 panneaux solaires montés sur une surface de 453 m² et fournissant une puissance électrique maximale de 94 kWp. La nouvelle installation PVA produira en tout environ 86 000 kWh d'énergie par an, qui serviront essentiellement à couvrir ses propres besoins sur le site même.

Martin Zraggen, directeur de l'AMAG Winterthur: «Nous sommes heureux de pouvoir apporter notre contribution à la stratégie relative au climat et à la durabilité d'AMAG. Avec l'achèvement des travaux sur le toit de l'usine ŠKODA, trois bâtiments de l'AMAG Winterthur sont désormais équipés de photovoltaïque. Nous pouvons utiliser l'électricité solaire produite par l'AMAG Winterthur pour nos besoins quotidiens, et la surproduction est injectée dans le réseau électrique urbain.»



Le groupe AMAG a pour objectif de se positionner en tant que leader du marché de la mobilité individuelle durable. À cet égard, il doit produire lui-même davantage d'électricité et l'utiliser à ses propres fins dans les garages et pour faire fonctionner les véhicules électriques vendus. Dans ce contexte, il faut également considérer la reprise de la société solaire Helion, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et la mobilité électrique. Avec Helion, le groupe AMAG est en mesure de proposer à sa clientèle privée, via son réseau de partenaires commerciaux et de service, des solutions complètes pour la mobilité électrique: produits modernes des marques, production d'électricité durable au moyen de systèmes photovoltaïques et solutions de recharge intelligentes pour une gestion efficace de l'énergie à domicile.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group AG est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA avec quelque 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie fait également partie du groupe. Elle est également le centre de compétences de la marque Bentley. Une autre filiale du groupe est AMAG First AG, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Noviv Mobility AG, fondée en 2022, est une filiale supplémentaire d'AMAG Group AG. Celle-ci offre des prestations de service dans le domaine du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing AG, prestataire de services financiers, AMAG Parking AG, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services AG, titulaire de la licence Europcar et ubeeqo en Suisse et qui propose un service Valet Parking dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur à l'échelle nationale. Depuis 2021, mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers, et le groupe AMAG dispose en outre de l'AMAG Innovation & Venture LAB. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018, et propose un modèle d'abonnement automobile avec le projet Clyde depuis 2019. De plus, elle est partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'engage à fonctionner de manière climatiquement neutre d'ici à 2025. En outre, d'ici 2040, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de Net Zéro. L'entreprise s'engage en faveur de l'accord de Paris visant à limiter le réchauffement à 1,5 degré et de l'initiative «Science Based Targets».

AMAG Group AG occupa circa 7000 collaboratori, di cui oltre 760 apprendisti.