

Communiqué de presse

Date 30 novembre 2022

Une étape supplémentaire est franchie dans la stratégie climatique et de durabilité du groupe AMAG

AMAG Étoy produit de l'électricité grâce à sa propre installation photovoltaïque

Group Communication La construction d'installations photovoltaïques fait partie de la stratégie globale du groupe AMAG en matière de durabilité et de climat, afin d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2025. Dans le cadre de cette stratégie, une installation solaire montée sur le toit d'AMAG Etoy a été branchée au réseau le 25 novembre. Une superficie de 1876 m² accueille au total 969 panneaux solaires qui assurent en cumulé une production d'électricité d'environ 428 550 kWh par an.

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag-group.ch

Dans le cadre de la stratégie globale du groupe AMAG en matière de durabilité et de climat, l'extension des installations photovoltaïques (PVA) sur ses propres sites joue un rôle central pour pouvoir produire à l'avenir de l'électricité permettant de couvrir sa propre consommation. La mise en œuvre de cette stratégie prévoit l'aménagement de panneaux solaires sur une surface d'environ 75 000 m², soit près de dix terrains de football, d'ici 2025. AMAG sera ainsi à même de couvrir plus de 20% de ses besoins actuels en électricité. Cette offensive solaire a démarré en 2021, et de nombreuses installations photovoltaïques ont déjà été reliées au réseau, notamment sur les sites AMAG de Bâle, Lupfig et Coire.

Une installation photovoltaïque supplémentaire est venue s'ajouter à la liste le 25 novembre sur le site d'AMAG Etoy. La puissance maximale de l'installation est de 392 kWp. Lionel Collardey, directeur d'AMAG Etoy, déclare à ce sujet: «Nous sommes heureux de pouvoir produire de l'électricité pour nos propres besoins quotidiens grâce à l'installation solaire qui vient d'être inaugurée chez AMAG Etoy. Cette installation est une preuve supplémentaire qu'AMAG assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et que la mobilité durable joue un rôle central dans sa stratégie.»

Dans l'optique de devenir le fournisseur leader en matière de mobilité individuelle durable, le groupe AMAG souhaite produire lui-même de l'électricité, qu'il utilisera pour sa consommation propre dans les garages et pour le fonctionnement des véhicules électriques vendus. C'est dans ce but qu'a eu lieu dernièrement la reprise de la société Helion, spécialisée en photovoltaïque, pompes à chaleur et mobilité électrique. Avec Helion, le groupe AMAG est en mesure de proposer à sa clientèle privée via son réseau de partenaires commerciaux et de service existant, des solutions complètes pour la mobilité



électrique: produits modernes des marques, production d'électricité durable au moyen de systèmes photovoltaïques et solutions de recharge intelligentes pour une gestion efficace de l'énergie à domicile.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'est engagé à agir en tant qu'entreprise climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a l'ambition d'atteindre une empreinte climatique neutre selon le principe du "Net Zero" d'ici 2040. Elle s'est engagée à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs Science Based Targets.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 740 apprentis.