

Communiqué de presse

Date 13 septembre 2022

Produire notre propre électricité pour une mobilité durable

Le groupe AMAG rachète le pionnier suisse de l'énergie Helion

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

AMAG Group SA (AMAG) acquiert la division Helion de Bouygues E&S InTec Suisse SA, spécialisée dans le photovoltaïque, les pompes à chaleur et l'électromobilité. Le contrat de vente entre AMAG Group AG et Bouygues a été signé le 2 septembre 2022. Le processus d'achat devrait être formellement conclu d'ici la début novembre 2022. Avec l'acquisition d'Helion, le groupe AMAG élargit considérablement son offre de prestations de services autour de l'électromobilité. Helion et ses quelque 450 collaborateurs seront complètement intégrés dans une société anonyme propre dédiée au nouveau secteur d'activité AMAG Energy & Mobility du groupe AMAG.

«Le groupe AMAG a pour ambition de devenir le premier fournisseur de mobilité individuelle durable. Nous souhaitons augmenter progressivement, avec le concours de nos partenaires, la production de notre propre électricité nécessaire au fonctionnement des véhicules électriques que nous vendons. Helion permet, via notre réseau de partenaires commerciaux et prestataires de service, d'offrir à nos clients privés des solutions complètes en matière d'électromobilité: les produits fascinants de nos marques, une production d'électricité durable grâce au photovoltaïque et des solutions de recharge intelligentes pour une gestion efficace de l'énergie à domicile. Nous accompagnons également les stratégies de durabilité de nos clients de flotte et clients commerciaux avec une offre complète d'un seul tenant, y compris des offres de financement par AMAG Leasing AG» explique Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG. «Avec l'électrification de la mobilité et l'émergence de grandes capacités de stockage grâce aux batteries automobiles, de nouveaux business models apparaissent et nous voulons les développer en collaboration avec Helion et d'autres partenaires», précise Helmut Ruhl.

Nouveau secteur d'activité Energy & Mobility

Après avoir déjà collaboré avec AMAG par le passé, Helion, le pionnier de l'énergie sera désormais entièrement intégré à la Business Unit AMAG Energy & Mobility d'AMAG Group AG en tant que société anonyme indépendante. Grâce à ses solutions innovantes, Helion a toujours eu une longueur d'avance. Elle a ainsi numérisé son processus de vente avec son propre logiciel, propose tous les corps de métier d'un seul tenant et assure l'intégration de ces corps de métier dans le système énergétique avec «Helion One». Avec sa nouvelle offre, AMAG s'adresse aussi bien aux entreprises qu'aux particuliers.



La fusion d'AMAG et d'Helion, leaders du marché dans vos branches, permet de combiner les compétences clés pour concevoir une mobilité individuelle durable et la sécurité d'approvisionnement basée sur la production d'énergie renouvelable en Suisse. Le groupe AMAG a pour objectif de vendre plus de 70% de véhicules électriques en 2030. Helion va considérablement accroître le développement du photovoltaïque.

Ensemble, AMAG et Helion contribuent ainsi à la décarbonation du trafic et à la sécurité d'approvisionnement en Suisse. En outre, grâce à la mise en réseau intelligente de la voiture électrique et du photovoltaïque, AMAG et Helion souhaitent apporter une solution permettant d'utiliser la voiture électrique comme accumulateur pour une meilleure utilisation du courant solaire et comme accumulateur tampon pour stabiliser le réseau électrique.

La nouvelle branche AMAG Energy & Mobility sera dirigée par Martin Everts, actuel Head of Corporate Development d'AMAG et expert en énergie reconnu. Helion continuera à être dirigé par l'équipe de direction actuelle formée autour des deux fondateurs, Noah Heynen, CEO, et Samuel Beer, COO. L'ensemble des collaborateurs et collaboratrices d'Helion seront repris par AMAG dans le cadre d'une reprise d'entreprise.

Leader du secteur des services énergétiques

Avec ses quelque 450 collaborateurs et collaboratrices dans toutes les régions linguistiques de Suisse, Helion fait avancer la transition énergétique et gagne rapidement du terrain en tant que prestataire de services énergétiques innovant: «Nous sommes en train de créer une communauté qui produit et échange de l'électricité renouvelable, afin de développer une mobilité et un habitat durables», précise Noah Heynen, CEO d'Helion. Depuis 2008, Helion réalise des projets dans les domaines du photovoltaïque, du stockage d'électricité, des pompes à chaleur et des stations de recharge pour véhicules électriques, du conseil à l'installation et à la maintenance en passant par la planification. Helion offre un service complet auprès d'un seul et même fournisseur. Aujourd'hui, Helion est le leader du marché dans son domaine. Le groupe AMAG souhaite consolider encore davantage cette position de force et la développer. Helion continuera à proposer son offre sur le marché indépendamment d'AMAG.

Une stratégie de long terme avec une orientation claire

Le groupe AMAG suit une stratégie climatique claire. En tant qu'entreprise, elle souhaite atteindre la neutralité climatique d'ici 2025. En outre, d'ici 2040, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de Net Zéro. L'entreprise s'engage en faveur de l'accord de Paris visant à limiter le réchauffement à 1,5 degré et de l'initiative «Science Based Targets».

Martin Everts, Managing Director d'AMAG Energy & Mobility: «Alors que tout le monde parle de la menace d'une pénurie d'approvisionnement, nous prenons les devants. AMAG Leasing AG va débloquer 100 millions de francs pour le financement d'installations PV et de recharge. AMAG accélère elle-même le développement de ses propres

installations photovoltaïques et de ses stations de recharge. Et avec le rachat d'Helion, AMAG franchit maintenant une nouvelle étape.»

Depuis sa création il y a 77 ans, une culture et une stratégie d'entreprise durables constituent un élément clé de l'entreprise familiale suisse qu'est AMAG. Avec la publication récente de son premier rapport sur le développement durable, AMAG a de nouveau joué un rôle de pionnier dans la branche automobile suisse.

Invitation:

Nous avons le plaisir de vous inviter à la conférence de presse virtuelle aujourd'hui, mardi 13 septembre à 10 h 00.

Vous pourrez poser vos questions à l'issue de la conférence de presse.

Vos interlocuteurs:

Helmut Ruhl, CEO, AMAG Group AG

Enzo Moliterni, CEO, Bouygues E&S InTec Suisse SA

Cette rencontre avec la presse se déroulera virtuellement. Pour participer, cliquez sur le lien suivant:

Deutsch / en allemande:

<https://webcast.swisscom.ch/csr/#/webcast/63173207597a9156b02e482c/de>

En français / Französisch:

<https://webcast.swisscom.ch/csr/#/webcast/63173207597a9156b02e482c/fr>

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group AG
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch



Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'est engagé à agir en tant qu'entreprise climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a l'ambition d'atteindre une empreinte climatique neutre selon le principe du "Net Zero" d'ici 2040. Elle s'est engagée à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs Science Based Targets.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 740 apprentis.