

Communiqué de presse

Date le 21 janvier 2022

Bon travail dans la deuxième année du coronavirus et jalons importants posés

Groupe AMAG: en route vers une mobilité individuelle durable

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
amag.blog

www.amag-group.ch

Le groupe AMAG clôture 2021 avec un chiffre d'affaires consolidé de 4,3 milliards de francs. Avec ses marques Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT / CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires, il est parvenu en outre à augmenter sa part de marché sur un marché global qui reste fragile et prendre la tête des véhicules purement électriques. Dans les années à venir, le groupe AMAG va investir dans la durabilité et la numérisation, et élargir son offre de produits et de services dans le domaine de la mobilité électrique. La «Customer Convenience» constitue l'élément central.

Il y a un an, on espérait à juste titre que l'année 2021 connaîtrait un redressement notable par rapport à l'année précédente. Mais il est clair aujourd'hui que cela n'a pas été le cas. Le coronavirus a continué de se propager dans le monde au cours des douze derniers mois et ses conséquences ont marqué le commerce mondial. La crise des semi-conducteurs a touché des secteurs entiers de l'économie, et donc aussi la production automobile mondiale. Avec 238 481 unités, le marché automobile suisse n'a enregistré qu'une croissance marginale par rapport à 2020 (236 827 unités) et reste nettement en deçà d'une année «normale» pour le secteur automobile (environ 300 000 unités). Les marques d'AMAG ont également été affectées par la situation mondiale. Toutefois, elles ont encore légèrement progressé en Suisse et atteint une part de marché de 31,2%. Les marques Audi et SEAT/CUPRA sont devenues très prisées des Suisses, l'ENYAQ de ŠKODA est la «voiture préférée des Suisses» et Volkswagen reste numéro 1 sur le marché. Près de 10 000 véhicules entièrement électriques des marques AMAG ont été immatriculés en 2021, ce qui représente un triplement par rapport à 2020 et confirme ici aussi la position de leader des marques du groupe Volkswagen.

Avec un chiffre d'affaires de 4,3 milliards de francs, le groupe AMAG peut se féliciter d'avoir vécu une année 2021 difficile, mais finalement bonne. Helmut Ruhl, CEO AMAG Group AG: «J'ai repris la direction d'AMAG durant une période difficile et suis donc fier que le groupe ait très bien travaillé en 2021. Ces temps difficiles mettent en évidence la force du groupe AMAG et la bonne coopération avec nos partenaires de service et de distribution. Les ateliers ont très bien travaillé en 2021 et l'ensemble de l'organisation de concessionnaires est parvenue à augmenter les parts de marché de nos marques. Un grand merci à nos

clients pour leur compréhension, car la pandémie a parfois également eu des répercussions sur les délais de livraison de nos véhicules.»

Actuellement, le groupe AMAG emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 740 apprentis.

Numérique et analogique pour couvrir l'ensemble des besoins des clients

Le secteur automobile est en pleine mutation. De nouvelles technologies et de nouveaux modèles d'utilisation font désormais partie du quotidien. Le défi pour une entreprise comme le groupe AMAG est de gérer cette mutation et de développer avec succès son activité. Ainsi, l'année dernière, le groupe de garages AMAG a continué à investir dans la numérisation et dans ses propres sites. En avril, AMAG a repris l'activité du groupe de garages Grosspeter et est désormais présent avec toutes ses marques en Suisse du nord-ouest. De nouveaux sites ont été ouverts à Noranco, à Mendrisio et à Bienne, et le premier centre indépendant de carrosserie et de peinture a été mis en service à Wettswil. La clientèle peut aujourd'hui également acheter ou vendre des véhicules, voire s'y abonner, prendre des rendez-vous ou déclarer des sinistres en ligne. Helmut Ruhl: «Nos clients utilisent bien sûr les médias numériques - mais continuent de venir au garage - l'omni-canal est donc le mot-clé. Nous souhaitons permettre aux clients d'interagir avec nous de manière aussi simple et individuelle que possible.»

Nouvelles expériences clients chez Porsche

AMAG First AG a ouvert pour la marque Porsche le premier studio Porsche de Suisse sur le site de Riesbach après d'importants travaux de transformation. Un tout nouveau concept de store qui n'est pas seulement un espace de vente, mais aussi et surtout une zone de rencontre pour les fans de Porsche. En outre, AMAG First a également exploité un e-pop-up store Porsche à Zurich au cours du deuxième semestre. Et depuis le 1^{er} janvier 2022, le site de Schlieren est un centre Porsche exclusif.

AMAG Leasing poursuit sa croissance

AMAG Leasing AG a augmenté son volume de nouveaux financements de 6% par rapport à l'année précédente et dispose aujourd'hui d'un portefeuille de 184 350 contrats de leasing. En septembre, AMAG Leasing AG a placé un titre d'emprunt vert de 175 millions de francs et, peu de temps après, un nouveau produit financier, l'obligation sécurisée automobile de 260 millions de francs, créant ainsi les conditions nécessaires pour poursuivre le développement de son activité. Les investisseurs d'AMAG Leasing AG soutiennent fort heureusement la transformation du groupe en un fournisseur leader de mobilité individuelle durable.

AMAG Services: un regard tourné vers l'avenir

2021 également était une mauvaise année pour le secteur du tourisme, les incertitudes et les changements incessants des conditions d'entrée ont dissuadé de nombreuses personnes de voyager. Le secteur mondial de la location de voitures a, lui aussi, été affecté. AMAG Services AG, avec Europcar, n'a pas non plus été épargnée. Toutefois, Europcar a

nettement progressé en Suisse au cours du second semestre et ses activités locales ont retrouvé leur niveau d'avant le coronavirus. Numéro un du marché, Europcar a investi de manière conséquente malgré les défis auxquels le secteur est actuellement confronté et dispose de la plus importante flotte de voitures de location électriques de Suisse, plus de 200 BEV.

AMAG Services AG va lancer en 2022 une nouvelle offre pour les personnes intéressées par les voitures électriques. Celles qui loueront une voiture électrique sur une longue durée chez Europcar auront droit à un véhicule à combustion pendant trois jours par mois, lesquels pourront être cumulés par exemple pour les vacances d'été. Helmut Ruhl: «Avec cette nouvelle offre de location, nous disposons d'une solution convaincante pour tous les clients qui pensent encore qu'il n'est pas possible d'utiliser uniquement une voiture électrique. Notre ambition fondamentale est de trouver des solutions aux besoins des clients.» Helmut Ruhl a également évoqué l'année difficile qui vient de s'écouler: «Malgré le coronavirus et le ralentissement du tourisme, l'équipe Europcar a bien travaillé et prépare pour l'avenir. Pendant cette période difficile, nous avons pu, grâce à un effort commun, proposer de nouveaux domaines d'activité à des collaborateurs d'autres unités. Je suis très satisfait que nous n'ayons ici pas eu besoin de licencié en raison du coronavirus et pu nous concentrer sur l'avenir du secteur de la location de voitures et sur l'évolution des besoins.»

Clyde: à partir de février 2022, abonnement BEV incluant l'électricité et à partir de 2024, purement électrique

Pour que la mobilité électrique connaisse un franc succès, elle doit être aussi simple et pratique que l'offre classique. C'est pourquoi le groupe AMAG continue d'élargir ses offres.

Clyde a été lancé comme offre d'abonnement en 2019 et s'est développé depuis de manière très réjouissante. Pour la seule année 2021, le volume de véhicules a augmenté de 150%. Clyde entre maintenant dans une nouvelle phase. 2022 marque le début de la transformation vers un écosystème de mobilité entièrement électrique. Outre les avantages bien connus de l'offre Clyde, telles que les diverses durées de contrat, les différents packs kilométriques et les prestations incluses comme l'assurance, les taxes, l'entretien, les pneus ou la livraison du véhicule dans les dix jours (livraison à domicile comprise), le portefeuille de marques va s'enrichir d'autres marques de BEV. De plus, l'abonnement automobile électrique comprend désormais un forfait de recharge. La carte de recharge permet de recharger en Suisse et dans toute l'Europe de manière illimitée et sans frais supplémentaires. Clyde perfectionne ainsi le concept d'abonnement: grande flexibilité, transparence totale des coûts et sans risque de frais supplémentaire – une nouvelle offre de commodité du groupe AMAG. Clyde va également devenir un fournisseur de mobilité 100 pour cent électrique d'ici 2024.

Volton - l'offre naissante pour les clients professionnels

Le besoin de solutions durables augmente aussi dans le domaine des clients commerciaux. Le groupe AMAG souhaite répondre à celui-ci et lance une solution complète tout-en-un sous la nouvelle marque Volton. La commodité pour les clients commerciaux et de flotte,

auxquels Volton proposera un conseil complet en matière de véhicules, d'infrastructure de recharge, de financement ou de gestion de flotte, y compris des solutions de recharge et de décompte. Les clients commerciaux pourront commander des infrastructures complètes, y compris ingénierie / gestion de projet. Le nouveau modèle commercial est en cours de préparation dans le cadre de projets pilotes en vue de son lancement sur le marché.

AQUACAR: transparence dans le commerce d'occasion par le biais de la numérisation

Le nouveau service numérique AQUACAR (www.AQUACAR.ch) est en ligne depuis octobre et ne cesse de se développer. Grâce à un nouvel algorithme basé sur l'apprentissage automatique, AQUACAR est le premier produit numérique de Suisse à proposer un prix approximatif gratuit sans aucune donnée personnelle de l'utilisateur. AQUACAR met l'accent sur la facilité d'utilisation et la commodité pour le vendeur privé. Un modèle de tarification développé par AMAG Corporate Services AG permet à AQUACAR de proposer un prix équitable et indépendant. La fourchette de prix objective offre une marge de négociation neutre pour le vendeur et le concessionnaire intéressé.

Helmut Ruhl précise: «L'un de nos axes stratégiques est la numérisation des processus pour rendre notre activité encore plus conviviale et offrir une valeur ajoutée à la clientèle et aux concessionnaires. Une voiture change en général plusieurs fois de propriétaire. Avec sa vaste base de données, AQUACAR crée plus de transparence dans le commerce d'occasion. Notre offre place le vendeur privé et ses besoins au centre de cette activité. AQUACAR soutient de manière optimale le vendeur privé: d'où «Vends ta voiture» et non pas «Nous vendons ta voiture.»»

La stratégie relative au climat et à la durabilité est sur la bonne voie

En août, le groupe AMAG a présenté sa stratégie relative au climat et à la durabilité et présenté les mesures prévues. Le groupe AMAG s'est engagé à fonctionner de manière climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, il a pour ambition d'atteindre d'ici 2040 une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de zéro émission nette. Six mois plus tard, la mise en œuvre se déroule conformément au plan. Parmi les installations photovoltaïques prévues chez AMAG Retail, les sites de Wettswil, de Bâle et de Winterthur ont déjà été mis en service comme prévu. Le nouveau Group Sustainability Board a permis aussi d'accélérer le plan de développement prévu jusqu'en 2025: plus de 65 000 m² d'installations PV devraient être aménagés d'ici le milieu de la décennie, 30% de plus que ce qui avait été communiqué cet été.

Pour les véhicules de service et d'intervention, la part de BEV/PHEV était de 56% fin 2021. De plus, l'année dernière, 2805 collaborateurs de l'organisation de concessionnaires ont été spécialement formés à la mobilité électrique.

Le groupe AMAG a également fixé un prix interne du CO₂ de 120 francs par tonne afin d'ancrer la stratégie climatique et les considérations de rentabilité dans la prise de décision au sein du groupe. Le nouveau fonds pour le climat et l'innovation du groupe AMAG a pris

un premier engagement en octobre 2021 et s'est associée à Synhelion, une société suisse dérivée de l'EPFZ, qui a développé une technologie permettant de réduire les émissions mondiales de CO₂ en exploitant la chaleur solaire pour produire des carburants solaires (*solar fuels*).

En 2022, le groupe AMAG va développer aussi ses relations amicales actuelles avec Climeworks et conclure un partenariat à long terme. Les deux entreprises signeront bientôt un contrat de coopération en ce sens. Climeworks, une autre société dérivée de l'EPFZ, a développé une technologie pour extraire du CO₂ de l'air et éliminer celui-ci à long terme en le stockant dans des couches de roches basaltiques.

Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG: «Le groupe AMAG est une jeune entreprise. Nous n'existons sous cette forme que depuis 2018. Nous nous concentrons sur la mobilité et sommes en pleine mutation. Et nous avons une responsabilité. C'est pourquoi nous avons mis l'accent stratégique sur la durabilité et investissons, en plus de nos propres mesures de réduction, dans des mesures visant à diminuer les émissions de CO₂. Avec Synhelion et Climeworks, nous disposons de deux entreprises suisses innovantes avec lesquelles nous collaborons dans ce domaine. Avec son offre et ses actions, le groupe AMAG veut faire partie de la solution permettant d'avancer vers une mobilité individuelle durable.»

Aperçu des performances sur le marché

	Nouvelles immatriculations 2021	Part de marché	Évolution immatric.	Évolution part de marché
Total du marché	238 481		+0,7%	
VW *	25 817	10,8%	-2,3%	-0,3%
ŠKODA	18 702	7,8%	-0,3%	-0,1%
Audi	17 034	7,1%	+14,6%	+0,9%
SEAT/CUPRA	12 786	5,4%	+13,6%	+0,6%
Total VT AMAG	74 339	31,2%	+4,3%	+1,1%
<small>* VT 22 855 / VU 2962 Homologation M1</small>				
VW Véhicules Utilitaires Véhicules de transport de marchandises	4563			
VW Véhicules Utilitaires Camper et autres	2828			
TOTAL AMAG	81 730			

(+1440 véhicules de la marque Porsche et 30 de la marque Bentley)

Source: auto-schweiz

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 760 apprentis.