

## Communiqué de presse

Date 4. Octobre 2021



Premier engagement du fonds pour le climat et l'innovation d'AMAG Group SA

# AMAG Group SA s'engage aux côtés de Synhelion

Group Communication

AMAG Group SA  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12  
6330 Cham  
Téléphone 044 269 53 00  
Fax +41 44 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)

**Le groupe AMAG a défini une stratégie climatique claire et a pour objectif de fonctionner de manière climatiquement neutre d'ici 2025. Un fonds consacré au climat et à l'innovation soutient désormais les initiatives et les start-ups qui contribuent à la décarbonisation. Aujourd'hui marque le premier engagement d'AMAG Group SA qui s'associe à Synhelion, une société dérivée de l'EPFZ.**

Pour les voitures de tourisme, l'avenir est résolument électrique. Tout le monde est d'accord avec ce fait. Aujourd'hui, presque tous les grands constructeurs automobiles misent sur les véhicules électriques à batterie pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. De nombreux nouveaux modèles feront leur entrée sur le marché dans les années à venir. Cette année, AMAG Import SA et des partenaires commerciaux autorisés lancent huit nouveaux BEV et sept nouveaux PHEV. L'entreprise vise une part de marché de 50% dans les véhicules rechargeables d'ici 2025 et de plus de 70% d'ici 2030.

Toutefois, il existe d'autres modes de transport et un nombre non négligeable de voitures dont les émissions de CO<sub>2</sub> peuvent être également réduites. Sans oublier les quelques 200 000 véhicules anciens que leurs propriétaires souhaitent continuer d'utiliser.

Pour ces véhicules, une solution serait d'avoir recours à des carburants synthétiques produits à partir de CO<sub>2</sub> en utilisant des énergies renouvelables.

### **Le soleil pour la production de combustibles solaires**

La start-up suisse Synhelion, société dérivée de l'EPFZ, a développé une solution intéressante exploitant la chaleur solaire à la place de l'électricité solaire. Des «combustibles solaires» sont fabriqués à partir de la chaleur solaire, qui active un réacteur thermochimique. Dans le réacteur, le dioxyde de carbone et l'eau sont convertis en gaz de synthèse, puis transformés en carburants liquides, tels que de l'essence ou du diesel solaire. Les régions ensoleillées présentent des conditions idéales pour fabriquer des carburant solaires, notamment les déserts et les régions semi-arides où le rayonnement solaire est puissant. La chaleur solaire produite pendant le jour peut être accumulée à l'aide d'accumulateurs thermiques peu coûteux pour ensuite pouvoir fabriquer des carburants 24 heures sur 24. Cette possibilité d'accumulation rend les systèmes de carburant solaires

autonomes et indépendants des réseaux, ce qui permet de les déployer rapidement et à grande échelle. Les coûts de production de carburant peuvent être considérablement réduits grâce à des économies d'échelle correspondantes.

Actuellement, les carburants solaires et le e-carburants ne sont pas commercialisés.

Sise à Lugano, Synhelion SA développe des technologies solaires modernes visant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> partout dans le monde. L'entreprise a été fondée en 2016 afin de commercialiser des carburants solaires. Une première installation pilote a été mise en service en 2019 sur le toit de l'EPFZ. Une autre installation de taille industrielle sera construite en 2022 et opérationnelle en 2023.

### **Premier investissement issu du nouveau fonds AMAG consacré au climat et à l'innovation**

Le groupe AMAG a à présent posé ses jalons et présenté sa stratégie climatique: réduire, éliminer et, si nécessaire, compenser. AMAG entend ainsi atteindre la neutralité carbone d'ici 2025. En outre, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de zéro émission nette, d'ici 2040. Dès maintenant, un fonds consacré au climat et à l'innovation soutient désormais les initiatives et les start-ups qui contribuent à la décarbonisation.

Un premier investissement a été réalisé chez Synhelion. AMAG Group SA et Synhelion SA se sont mis d'accord.

Helmut Ruhl, CEO d'AMAG: «Même si l'avenir de l'automobile sera majoritairement électrique, il est primordial de trouver des solutions climatiquement neutres pour les véhicules déjà existants. Nous le devons également à notre patrimoine, les véhicules classiques. La start-up suisse Synhelion a trouvé un moyen intéressant de fabriquer des carburants à partir de l'énergie solaire, qui peuvent ensuite être utilisés dans les moteurs à combustion classiques. S'il est possible de produire ces carburants en grandes quantités à des prix abordables, cela pourrait être une solution pour plusieurs modes de transport. Nous misons sur les technologies, l'innovation et l'entrepreneuriat pour contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques en Suisse.»

Gianluca Ambrosetti, CEO et cofondateur de Synhelion: «Nos carburants solaires pourront remplacer les carburants fossiles et contribuer significativement à la décarbonisation du trafic. Pour réduire rapidement les émissions de CO<sub>2</sub> liées au trafic automobile, il convient d'adopter différentes approches. Nos technologies sont des solutions à la fois économiques, efficaces et rapidement évolutives, en particulier pour les véhicules existants et le secteur des trajets longue distance. Avec AMAG, nous sommes heureux d'avoir à nos côtés un nouveau puissant partenaire pour atteindre nos objectifs de mobilité neutre en CO<sub>2</sub>.



**Image** (de gauche à droite) : Dr Philipp Furler, CO-CEO et fondateur de Synhelion SA, Dr Gianluca Ambrosetti, CO-CEO et fondateur de Synhelion SA, Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG AG lors de la signature du contrat au Swiss Classic World, Lucerne.

**Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:**

AMAG Group SA

Dino Graf

Responsable Group Communication

Téléphone +41 44 269 53 00

presse@amag.ch

Synhelion SA

Carmen Murer

Responsable communication de l'entreprise

Téléphone +41 79 619 52 11

carmen.murer@synhelion.com

**À propos du groupe AMAG:**

AMAG Group SA est une entreprise suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'Ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. Depuis 2021, mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers, et le groupe AMAG dispose en outre d'un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules, depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement avec le projet Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'engage à fonctionner de manière climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de zéro émission nette, d'ici 2040. AMAG s'engage à respecter l'objectif des 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets).

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont plus de 760 apprentis.

**À propos de Synhelion**

Synhelion est un pionnier mondial dans le domaine des carburants solaires durables. L'entreprise Cleantech a été fondée en 2016 comme société dérivée de l'École polytechnique fédérale de Zurich.

Les carburants solaires peuvent remplacer les carburants fossiles dans tous les domaines, car ils sont économiques et compatibles avec les infrastructures déjà existantes. Les technologies uniques de Synhelion transforment la lumière solaire concentrée en chaleur industrielle la plus chaude sur le marché. Cela permet de concrétiser de très nombreux processus industriels grâce à la chaleur solaire, par exemple la fabrication de carburants et de ciments.

L'entreprise collabore déjà avec des partenaires internationaux, tels que le groupe Lufthansa, Wood, Eni, CEMEX et l'aéroport de Zurich. Vous trouverez de plus amples informations sur [www.synhelion.com](http://www.synhelion.com).