

Communiqué de presse

Date 3 septembre 2021

La mobilité électrique au centre

AMAG Leasing AG place avec succès le premier titre d'emprunt vert senior pour CHF 175 millions

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

AMAG Leasing AG a lancé avec succès, le 1^{er} septembre 2021, dans le cadre du financement vert récemment élaboré, un titre d'emprunt vert prioritaire à revenu fixe de 175 millions de francs avec un coupon de 0,175% par an et une durée de 3,75 ans. La transaction est le premier titre d'emprunt vert dans le secteur automobile suisse sur le marché financier suisse et suscite une très forte demande de la part des investisseurs.

Le groupe AMAG est conscient de sa responsabilité. Il a désormais posé les premiers jalons. AMAG entend ainsi atteindre la neutralité carbone d'ici 2025. En outre, AMAG a pour ambition d'atteindre une empreinte écologique neutre, conformément à l'objectif de zéro émission nette, d'ici 2040. Un fonds consacré au climat soutient les initiatives et les start-up qui contribuent à la décarbonisation. AMAG s'engage pour l'objectif de l'accord de Paris visant à limiter le réchauffement à 1,5 degré, ainsi que pour l'initiative «Science-Based Targets» (SBTi).

Ce titre d'emprunt vert désormais placé constitue une nouvelle étape importante pour AMAG Leasing AG dans ses efforts pour placer la mobilité électrique au centre avec comme objectif clair de réduire les émissions de CO₂.

Kay Wassmund, CFO d'AMAG Leasing AG: «AMAG mise sur l'entrepreneuriat durable et des solutions technologiques pour apporter sa contribution à la réalisation des objectifs climatiques de la Suisse. Avec ce premier titre d'emprunt vert, nous adaptons notre stratégie de financement aux objectifs de l'entreprise».

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsable Group PR & Communication
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch



Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 600 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'est engagé à agir en tant qu'entreprise climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a l'ambition d'atteindre une empreinte climatique neutre selon le principe du "Net Zero" d'ici 2040. Elle s'est engagée à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs Science Based Targets.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 760 apprentis.