

Communiqué de presse

Date le 7 mai 2021

Début des travaux d'aménagement intérieur dans l'univers de découverte AMAG the square

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

La semaine dernière, les travaux d'aménagement intérieur du square ont été engagés au complexe Circle à l'aéroport de Zurich. C'est à l'été 2021 que l'univers de découverte AMAG the square ouvrira ses portes au Circle.

Après l'annonce au début de cette année de la création du square, le centre de compétence pour la nouvelle mobilité individuelle durable, les travaux d'aménagement intérieur ont pu commencer. Depuis la semaine dernière, le chantier bat son plein au Circle, à l'adresse «The Circle 39». Des modèles innovants seront lancés dans un showroom moderne, tandis que des essais routiers et événements informatifs pour clients privés et professionnels seront organisés à propos des nouvelles formes de mobilité. Avec une attention particulière portée à la mobilité électrique, les visiteuses et visiteurs du square bénéficieront d'une offre d'informations exhaustive leur permettant de découvrir au plus près la mobilité électrique et les solutions associées.

Engageant, urbain et moderne

The square n'est pas un showroom ordinaire. Plateforme informative et événementielle avec des expositions sans cesse différentes des marques du groupe AMAG, the square offre un ensemble complet. Les visiteurs pourront analyser leurs expériences et leurs impressions soit dans le coin-bar lumineux, soit sur un banc en bois sous le petit arbre, au rez-de-chaussée. Les plantes grimpantes qui s'élèvent devant le mur en brique rouge prêtent à l'intérieur une note à la fois naturelle et urbaine. Le bâtiment est certifié Minergie et LEED* et produit de l'énergie renouvelable grâce à une installation photovoltaïque en toiture.

Inauguration en juillet 2021

L'inauguration du square est prévue pour mi-juillet. Le lieu sera ensuite ouvert aux visiteurs 365 jours par an de 10 h 00 à 20 h 00. La toute première exposition à avoir lieu au square sera consacrée à la marque Audi. Peter Schmid, Head of New Mobility Hub the square, exprime sa satisfaction: «Il est très inspirant de voir que les plans du projet vont enfin se concrétiser. Le compte à rebours est lancé, tous les systèmes sont au vert. Outre les nouveaux produits Audi e-tron, les Q4 e-tron et e-tron GT, nous attendons avec impatience

une autre surprise Audi pour l'inauguration. Nous ne voulons pas en dire plus, mais une chose est sûre: cela vaudra le coup de venir jeter un coup d'œil.»

* Le Leadership Energy and Environmental Design a été développé par le US Green Building Council et est soumis à sept critères: construction durable, économie d'eau, énergie et atmosphère, matériaux et ressources, confort et qualité des espaces, emplacement et accessibilité, et enfin innovation. Un maximum de 100 points est attribué pour l'évaluation. The Circle est certifié selon le plus haut standard LEED® PLATINUM.

Photo 1: illustration showroom dans the square: accent sur la mobilité durable et individuelle

Photo 2 : Façade extérieure ; collage notamment pour la phase de construction

Photo 3 : Chantier de construction (le 6.5.21)

Plus d'informations sur: www.the-square.ch

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsable Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 600 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 730 apprentis.